

Grandes compañías refuerzan la

INDUSTRIA. ECOPETROL Y LA ORGANIZACIÓN TERPEL, LAS DOS EMPRESAS CON MÁS INGRESOS EN 2019, ENFOCARON SUS INICIATIVAS SOCIALES EN EDUCACIÓN Y DESARROLLO INCLUSIVO

BOGOTÁ
Las mayores inversiones sociales de las compañías colombianas durante el año pasado estuvieron destinadas a los programas dirigidos a los empleados y sus familias (86%) y al voluntariado (43%). Esta es una tendencia creciente si se compara con las inversiones realizadas en 2017, cuando estas iniciativas tenían una participación de 76% y 35%, respectivamente.

Así lo evidenció la tercera medición de la Encuesta de Arquitectura Social Estratégica realizada por la Asociación Nacional de Empresarios (Andi), a través de la Fundación Andi, y en alianza con la firma Cifras y Conceptos, en la que se entrevistó a los responsables de las áreas de sostenibilidad de 501 empresas grandes y medianas de las ciudades principales.

En el caso de las empresas que hacen voluntariado, estas manifestaron que las actividades contribuyen a sus prioridades estratégicas, como la reputación (78%), el sentido de pertenencia (68%) y el clima laboral (48%). Frente a los programas dirigidos a los empleados y familiares, las capacitaciones lideran y crecen frente a otras áreas de acción.

Otra forma de abordar los temas sociales en las empresas están encaminados a la mitigación de impactos del negocio (76%), donaciones (61%) y nuevos negocios de alto impacto social positivo (23%).

La encuesta también reveló que sobresale la inversión social privada como estrategia para mejorar el relacionamiento con el entorno de la empresa, pues 78% afirmó hacer gestión social en su área de influencia. Mientras que, respecto a la estructuración de proyectos, se destaca que cada vez se aumenta la participación de la comunidad (83%) en el diseño e implementación de los mismos.

LAS INVERSIONES EN 2019

A continuación le presentamos las inversiones e iniciativas sociales de algunas de las empresas más grandes del país durante el año pasado. Estos programas estuvieron enfocados en temas como salud, educación, bienestar de los colaboradores, protección del medio ambiente y apoyo a población vulnerable, entre otros.

Es el caso de *Ecopetrol*, la petrolera realizó inversiones por \$229.000 millones, \$184.000 millones más de lo invertido en 2018. “Nuestros focos de inversión fueron educación, de-

PANORAMA DE LA GESTIÓN SOCIAL DE LAS EMPRESAS EN 2019

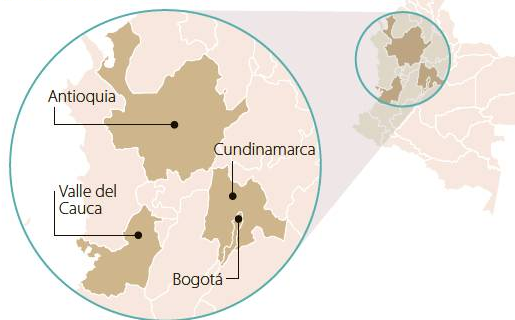
¿QUÉ HACEN LAS EMPRESAS EN TEMAS SOCIALES?

● Del total de empresas encuestadas

63%
asegura que su estrategia social está alineada con la operación del negocio

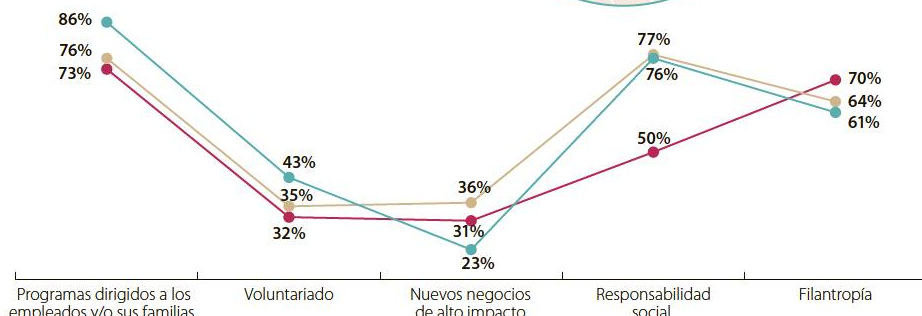
78%
desarrolla proyectos en su zona de influencia

● Se han diversificado los departamentos donde se ejecutan estas iniciativas, pero siguen concentradas en:



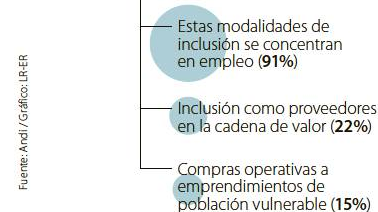
FORMA DE ABORDAR LOS TEMAS SOCIALES

● 2019 ● 2017 ● 2015



¿CÓMO LAS EMPRESAS VINCULAN POBLACIÓN VULNERABLE EN LA OPERACIÓN DE SU NEGOCIO?

40% de las empresas reporta tener acciones para vincular población vulnerable en la operación del negocio



Fuente: Andi / Gráfico: LR-ER

Poblaciones incluidas:



El reto para este año será continuar con el trabajo social

Debido a la actual coyuntura que vive el país a causa de la pandemia del covid-19, uno de los grandes retos que tendrán las empresas será continuar apostándole a las inversiones sociales encaminadas a la salud y el bienestar de las personas, no solo las afectadas por la enfermedad, sino aquellas en situación de vulnerabilidad. La educación, el aporte de las empresas para cerrar las brechas digitales y la falta de acceso a tecnologías que aún existe en muchas zonas de Colombia también deberán ser ejes centrales de su trabajo social con las comunidades.

porte y salud; además, en desarrollo rural inclusivo, promovimos la vinculación de las comunidades rurales a encadenamientos productivos; en la línea de emprendimiento y desarrollo empresarial, fortalecimos el tejido empresarial a través del desarrollo de capacidades y la creación de entornos que favorecen la innovación; y además invertimos en acceso a servicios públicos, agua potable y saneamiento

\$229.000

MILLONES FUE LA INVERSIÓN DE ECOPETROL DURANTE EL AÑO PASADO EN SUS DIFERENTES INICIATIVAS SOCIALES.

350.000

PERSONAS FUERON BENEFICIADAS CON TODOS LOS PROGRAMAS SOCIALES DESARROLLADOS POR TERPEL EN 2019.

básico, y en infraestructura pública y comunitaria”, dijo Juanita De la Hoz, gerente de prosperidad social de *Ecopetrol*.

En 2019, *Terpel* enfocó su inversión social en varios frentes. “Trabajamos en el programa Restaurando Sueños, el cual abraza todas las iniciativas relacionadas con temas de reconciliación y construcción de paz; en voluntariado corporativo, donde canalizamos la vocación y espíritu de servicio de nues-

tro equipo; y con la *Patrulla Aérea Civil Colombiana (PAC)*, a través de la donación de combustible, movilizamos 11 brigadas de salud y contribuimos a que 6.681 colombianos accedieran a tratamientos y procedimientos médicos”, dijo Daniel Perea, vicepresidente de asuntos corporativos de *Terpel* quien destacó que la inversión fue de más de \$5.500 millones.

Durante el año pasado, *EPM* realizó actividades de educación a nivel nacional, desarrolló programas en temas de gestión ambiental y protección del recurso hídrico y trabajó en el de abastecimiento de agua en zonas rurales, entre otras iniciativas.

Grupo Argos destinó más de \$54.000 millones en proyectos sociales relacionados con infraestructura educativa, comunitaria y de vivienda, acceso a energía, promoción cultural y cuidado y conservación de la fauna silvestre. De ese total, solo *Cementos Argos*, superó los



Vea el Comment LR sobre la inversión social que realizaron las grandes organizaciones.



Siganos en:
www.larepublica.co
Para conocer cuáles fueron las empresas que más vendieron en cada sector económico.

inversión social

¿CÓMO DISEÑAN, MIDEN Y REPORTAN LAS EMPRESAS SUS PROGRAMAS SOCIALES?



Jorge Mario Velásquez
Presidente del Grupo Argos

"Tenemos la convicción de generar valor social a través de nuestros negocios y aportando al bienestar colectivo y a la construcción de una mejor sociedad".



Mónica Hernández
Directora Fundación Telefónica Movistar

"En 2019 invertimos más de \$11.000 millones a través de la ejecución de proyectos sociales, educativos y culturales adaptados a los retos del mundo digital".

cual se impactó a jóvenes bachilleres; igualmente se adelantaron iniciativas de recuperación de infraestructura educativa, formación técnica para el trabajo y desarrollo de capacidades cognitivas a través del deporte y la música. La inversión de Reficar en estas iniciativas fue de \$2.438 millones.

El Grupo Telefónica, a través de la Fundación Telefónica Movistar, invirtió más de \$11.000 millones a través de la ejecución de proyectos sociales, educativos y culturales adaptados a los retos del mundo digital, con el fin de seguir cerrando las brechas digitales en zonas vulnerables.

Claro, mediante Claro por Colombia, realizó una planeación y alineación estratégica buscando aportar a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, definiendo como plan de acción la promoción de la tecnología que transforma vidas y, de esta manera, ejecutar proyectos e inversiones sociales consecuentes con el propósito del negocio.

En Drummond la inversión social fue superior a \$7.060 millones. Más de 57% de los recursos se invirtió en programas enfocados en educación y 13% se destinó a la inversión en infraestructura, con programas enfocados en fortalecimiento de las capacidades instaladas en vías y servicios para las comunidades. Así lo dio a conocer Juan Pablo Arteaga, vicepresidente de Sostenibilidad de Drummond Ltd.

Cerrejón invirtió más de \$12.360 millones y le apuntó a la gestión integral del agua, el fortalecimiento educativo, la inclusión productiva a través de la generación de capacidades y la promoción de proyectos encaminados a favorecer la consolidación de una visión de desarrollo sostenible para La Guajira.

XIMENA GONZÁLEZ VIDAL
xgonzalez@larepublica.co

ÍNDICE DE INVERSIÓN SOCIAL PRIVADA 2020



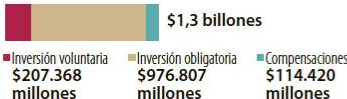
Participaron
102 compañías

INVERSIÓN EN ACCIONES SOCIALES EN 2019

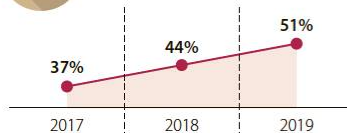
\$2,6 billones

Equivalen a 3% del Ebitda de las empresas

INVERSIÓN EN ACCIONES SOCIALES EN 2019



Empresas que afirman tener mecanismos formales para evaluar el retorno de la inversión social



INDUSTRIA. ORGANIZACIONES INVIRTIERON \$2,6 BILLONES EN ACCIONES SOCIALES

Las empresas destinaron 3% de su Ebitda a programas de RSE

BOGOTÁ

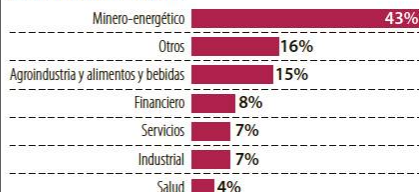
Desde hace unos años, las empresas en Colombia han ido cambiando la forma en que abordan los temas sociales. Inicialmente, los acciones en esta materia se conocían como filantropía, luego pasaron a llamarse valor compartido y ahora se denominan responsabilidad social empresarial (RSE). Más allá de la etiqueta, la idea detrás de estas iniciativas es generar rentabilidad al tiempo que se crea bienestar económico, social y ambiental para los colaboradores, las comunidades en las zonas de impacto y para la sociedad en general.

Este énfasis está tomando cada vez más fuerza entre las empresas locales. De acuerdo con el Índice de Inversión Social Privada (IISP) realizado por la firma Jaime Arteaga & Asociados, en 2019 las 102 compañías participantes del estudio invirtieron \$2,6 billones en acciones sociales, que significaron 3% del Ebitda de esas empresas. Del total, \$1,3 billones correspondieron a inversiones en medio ambiente, de las cuales \$207.368 millones obedecieron a inversión voluntaria, \$976.807 millones a inversión obligatoria y \$114.420 millones a compensaciones.

La creciente importancia que tiene la RSE se refleja en que 51% de las empresas participantes afirmó tener mecanismos formales para evaluar el retorno de la inversión social. Esto representa un aumento de 14 puntos porcentuales frente a 2017, cuando solo 37% de las compañías manejó ese indicador.

De acuerdo con el estudio de la firma, que tuvo en cuenta cinco dimensiones de análisis, las 10 empresas con mejor desempeño en inversión social en 2019 fueron: Alpina, Natura, ISA, Cementos Argos, Celsia, Co-

DISTRIBUCIÓN DE LA INVERSIÓN SOCIAL POR SECTORES



EMPRESAS DESTACADAS EN EL ÍNDICE



Fuente: IISP / Gráfico LPAI

Bernardo Vargas
Presidente de ISA

"Trascendemos el cumplimiento de lo que nos dicta la Ley y tenemos un firme compromiso de generación de valor sostenible para la sociedad, el medio ambiente y nuestros grupos de interés".

Distribución de la inversión social según los sectores económicos

El Índice de Inversión Social Privada revela cómo estuvieron distribuidas las contribuciones de las empresas según su actividad económica. En 2019, 43% de la inversión en responsabilidad social vino de compañías del sector minero-energético. Siguen, en su orden, empresas de la agroindustria y alimentos y bebidas (15%); del sector financiero (8%); de los sectores industrial y de servicios, ambos con 7%; y de salud (4%). El restante 16% de las inversiones provino de compañías de otros sectores de la economía.

33%

DE LAS INVERSIONES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL SE DESTINA A OBRAS DE INFRAESTRUCTURA.

rona, Grupo Sura, Promigas, Postobón y Enel.

Bernardo Vargas, presidente de ISA, explicó que la compañía tiene una fuerte "apuesta en realizar inversión social, no obligatoria, en los territorios donde hacemos presencia. Trascendemos el cumplimiento de lo que nos dicta la Ley y tenemos un firme compromiso de generación de valor sostenible para la sociedad, el medio

ambiente y nuestros grupos de interés. Evidencia de ello es que en Colombia, cerca de 95% de la población beneficiada por nuestros programas sociales y ambientales, esta en áreas rurales; y cerca de 97%, está en condición de vulnerabilidad".

Si se mira la inversión social desagregada por categorías, destaca el rubro de infraestructura, al que se destinaron 33% de los recursos; seguido por formación e investigación (15%); desarrollo rural (14%); y desarrollo socioeconómico (12%). En menor medida, las empresas apostaron también por el arte y la cultura (6%), la salud (5%), el fortalecimiento institucional (3%), la integración comunitaria (3%), la ayuda humanitaria (3%), el deporte y la recreación (2%), la construcción de paz y reconciliación (1%), la participación ciudadana (1%), género (1%) y otros (1%).

Ernesto Fajardo, presidente de Alpina, recaló que en la organización "hemos trabajado de forma articulada con nuestros accionistas, colaboradores y ganaderos para estructurar proyectos de asistencia social en dos frentes: salud y alimentación". El directivo agregó que "estamos convencidos de que, si trabajamos de forma conjunta, vamos a poder tener un mayor impacto en las comunidades vulnerables y en el fortalecimiento de nuestro sistema de salud".

LAURA VITA MESA
@lauravitam

EN 2019, LAS COMUNIDADES FUERON EL GRUPO DE INTERÉS MÁS TENIDO EN CUENTA PARA EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE LOS PROYECTOS SOCIALES

- Para reportar sus intervenciones sociales, 69% de las empresas utiliza un reporte interno
- Informe de sostenibilidad 42%
- Balance social a la asamblea 31%

LA INVERSIÓN SOCIAL PRIVADA EN COLOMBIA, PARA 2019, CONTINUA CONSOLIDÁNDOSE PARA APORTAR A LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL E INSTITUCIONAL QUE REQUIERE EL PAÍS

- 34% tiene un área especializada y dedicada a estos temas
- La gestión de esta área, responde de manera directa a la Presidencia o Gerencia de las empresas 84%

US\$5 millones en inversión social, distribuidos en 380 proyectos en sus zonas de influencia en las tres regionales y con el apoyo de cerca de 300 aliados estratégicos.

"Este es un grupo empresarial en el que tenemos la convicción de generar valor social a través de nuestros negocios y aportando al bienestar colectivo y a la construcción de una mejor sociedad", dijo Jorge Mario Velásquez, presidente del Grupo Argos.

El Grupo Éxito trabajó para lograr la primera generación con cero desnutrición crónica a través de la Fundación Éxito. Según su directora, Paula Escobar, "la inversión social de la Fundación Éxito ascendió a \$22.000 millones, cifra que da cuenta de un ejercicio por convocar a los sectores público, privado y a la sociedad civil alrededor de la niñez".

La Refinería de Cartagena enfocó la mayor parte de la inversión social en educación, con la