

NOTAS ECONÓMICAS

\$200.000

millones en ahorros han significado las 2.263 acciones de Estado Simple, Colombia Ágil.

ACCIONES

ÍNDICE DE LA BOLSA DE VALORES CAYÓ 0,41 % AYER

Así lo confirmó en su informe de cierre sobre el índice de las 20 acciones más transadas que alcanzó los 1.128,41 unidades. Bancolombia, Ecopetrol y Davivienda fueron las más negociadas, mientras que Ecopetrol, Celsia y Mineros mostraron mejores valorizaciones con alzas de 2,57 %, 1,57 % y 1,56 %, respectivamente.

VIGILANCIA

COLOMBINA ESTÁ TRANQUILA, PESE A INVESTIGACIÓN

Colombina dijo que “no ocurrirá ningún impacto material” ni jurídicos ni financieros, tras la investigación de la Superintendencia de Transporte por las fallas en el suministro de información sobre el flete pactado con las empresas de servicio público de transporte. La firma prepara la respuesta formal ante la autoridad.

TECNOLOGÍA

\$55.368 MILLONES PARA DAR MÁS CONECTIVIDAD

El Ministerio de las TIC aseguró que tras la Ley 1978 de modernización del sector se habilitó “la inversión de 55.368 millones de pesos para instalar 840 zonas digitales urbanas en 705 municipios de 28 departamentos”. Además ya se conectaron a internet 200.000 viviendas de estratos 1 y 2, la meta en 2020 es 342.000.

EVENTO

ENCUENTRO PALMICULTOR SERÁ EN LA VIRTUALIDAD

Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite 2020, en su versión número 48 se desarrollará en digital a través de cinco sesiones entre el 20 de agosto y el 19 de noviembre de este año, mientras la sesión estatutaria será el 4 de septiembre. El sector hoy genera 185.000 puestos de trabajo, entre directos e indirectos.

INDUSTRIA ANÁLISIS

Pomar quiere conquistar a paisas y caleños con nueva línea saludable

El 5 % de la producción formal de leche se destina para yogures en Colombia, lo que se traduce en un consumo de tres litros per cápita al año, según Asoleche.

Por NATALIA CUBILLOS MURCIA

Al cumplir 66 años en el mercado, la compañía abre sus fronteras más allá de la capital del país para llegar a Medellín y a Cali con Mulai y tres líneas del producto; una bebida vegetal de tres nueces y dos de lácteos: yogures descremados y alimentos derivados de la leche con 21 gramos de caloría por porción.

Nelson Molano, gerente general de Pomar, aseguró que con esto se le apuesta a “una oferta diferente, que no está en el mercado y con una gran posibilidad en Medellín, donde la alimentación consciente está bien valorada”.

Para lograr este producto la empresa invirtió 2.000 millones de pesos en la ampliación de su planta en Cajicá (Cundinamarca) buscando llegar a otras ciudades.

Según la información proveída, esta compañía tiene, por lo menos, el 5 % del mercado en la capital del país y en 2019 su balance fue de 116.000 millones de pesos. La expectativa es cerrar este año con ventas en 150.000 millones de pesos.

El desafío regional

Pero el reto no es fácil, si se tiene en cuenta que Colanta es la marca más elegida en Medellín, según el último reporte de Brand Footprint Colombia en el que se muestran los bienes más comprados de consumo masivo en las principales ciudades realizado por Kantar. En el mismo escalafón, en la capital de Antioquia, aparece Alquería en el cuarto lugar del Top 10 (ver ¿Qué Sigue?).

Para Juan Sebastián Bargans, presidente de Asoleche, gremio que reúne a 20 empre-

sas del sector que representan 50 % del mercado, esta es una movida muy importante porque se mete a “un nicho de que busca conquistar un segmento saludable”.

Además, la noticia llega a refrescar un segmento que se ha visto altamente golpeado debido a los efectos económicos del confinamiento en el poder adquisitivo; de hecho la categoría de yogu-



Nelson Molano, gerente de Pomar, asegura que antes de pensar en mercados internacionales, lo propio es avanzar en la expansión nacional de los productos. FOTO CORTESÍA POMAR

“La noticia del Pomar es un aire y muestra el dinamismo de la industria, que ante esta difícil situación sigue innovando”.

JUAN SEBASTIÁN BARGANS
Presidente de Asoleche

res ha caído 18 % y la de leches saborizadas ha tenido disminuciones de 40 %. “La noticia del Pomar es un aire y muestra el dinamismo de la industria, que ante esta difícil situación sigue innovando, diversificando y entiende que debemos llevar productos de valor agregado”.

En las cifras de la organización se evidencia que el 5 % de la producción nacional está destinada a yogures; y el consumo per cápita de este producto está estimado en 3 litros al año.

Lo anterior, en un escenario en el que la producción formal cerró en 2019 en 3.170 millones de litros, se usan 2.096 millones para leche líquida y los productos derivados alcanzan 1.074 millones en el país, según Asoleche ■

¿QUÉ SIGUE?

UNA MIRADA SOBRE EL CONSUMO

De acuerdo con información de Kantar, debido a la covid -19, los hogares compran más leche pero con menor regularidad; sobre todo en los minimercados, debido a que el gasto en el canal tradicional ha caído. En leche líquida “la penetración de Larga Vida registró sus más altos niveles en los últimos 2 trimestres y pasteurizada su menor compra media” en el departamento. Vale destacar que según Asoleche, de la producción formal de este líquido, el departamento tiene registros de acopio de cerca de 112 millones de litros en mayo.

En julio la inflación habría sido de -0,13 %

Por FERNEY ARIAS JIMÉNEZ

Esta noche, a las siete, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane) revelará el Índice de Precios al Consumidor (IPC) o inflación correspondiente al mes de julio, y las proyecciones apuntan a que este indicador será negativo.

En la Encuesta Mensual de Expectativas Económicas del Banco de la República, los 41 analistas consultados indicaron que al igual que en mayo y junio, el dato para el séptimo mes del año también será negativo y se ubicará en pro-

medio en -0,13 %.

Vale anotar que en junio el IPC reportado por el Dane fue -0,38 %, pues solo dos de los doce grupos de gasto (salud y bebidas alcohólicas) observaron variaciones positivas en ese mes.

Por su parte, los analistas económicos del Grupo Bancolombia calcularon que el indicador será -0,18 %, y con ello, se completarían tres meses consecutivos en los que los precios al consumidor se reducen, aunque en esta oportunidad la caída se estima levemente menor a la experimentada en los meses anteriores.

1,12 %

inflación acumulada entre enero y junio de 2020, según reportes del Dane.

“Los alimentos que estarían jalonando a la baja el costo al consumidor habrían sido los tubérculos, el arroz y otros cereales. Algunas frutas frescas y el aumento del precio del pollo estarían contrarrestando parcialmente esta presión bajista”, se lee en un informe del

establecimiento financiero.

Para el primer semestre del año la inflación acumulada fue 1,12 % y para los últimos doce meses de un 2,19 %. No obstante, Bancolombia estimó que transcurrido julio, la inflación anualizada bajará hasta un 1,79 %, lo que confirmaría la materialización de riesgos bajistas en el corto plazo.

Por otro lado, los pronósticos sobre cómo cerrará el IPC en diciembre de este año apuntan a que el indicador terminaría en 1,89 %, según la encuesta del Emisor, nivel inferior al rango meta ubicado entre 2 % y 4 % ■