

NEGOCIOS Bloomberg

# Casi US\$ 65.000 millones en deuda latinoamericana se acercan al nivel de basura

Entre los bonos corporativos seguidos por S&P Global Ratings están la chilena Celco, la colombiana **Ecopetrol** y la brasileña Vale.



**B** POR **EZRA FIESER** | VIERNES 14 DE AGOSTO DE 2020 [link](#) [facebook](#) [twitter](#) [whatsapp](#) [linkedin](#) [A+](#) [A-](#) [print](#)

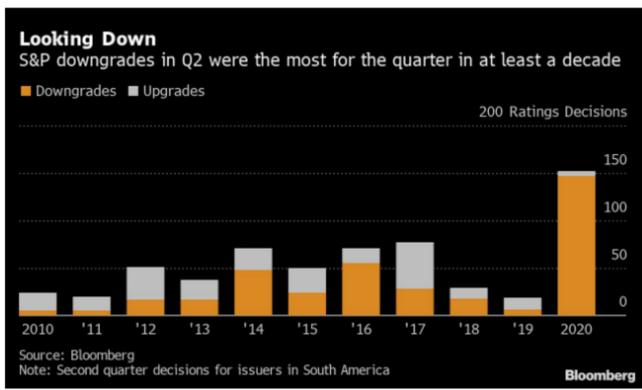
## » Los contagios en la región

Aproximadamente US\$ 65.000 millones de deuda corporativa y gubernamental de América Latina está al borde de ser recortada a nivel de basura, justo cuando el surgimiento de la región como **foco global de Covid-19** está causando su peor recesión económica en más de un siglo.

Más de una docena de empresas y el gobierno de Colombia, con US\$ 28.000 millones de deuda en juego, están actualmente calificados en el nivel de grado de inversión más bajo con una perspectiva negativa o vigilancia crediticia, según **S&P Global Ratings**.



Entre las empresas que llevan la calificación de S&P figuran la petrolera estatal colombiana, **Ecopetrol** SA, con casi US\$ 10.000 millones en deuda; la minera brasileña Vale SA con US\$ 7.500 millones, y el fabricante chileno de productos de madera **Celulosa Arauco y Constitución SA** (Celco) con US\$ 3.900 millones.



La situación es menos apremiante que al comienzo de la pandemia cuando los inversionistas vendieron deuda, lo que llevó a los bonos de los mercados emergentes a niveles difíciles en medio de temores de incumplimientos generalizados. A medida que los mercados de capitales se descongelaron y los bancos centrales inyectaron liquidez, empresas y gobiernos pudieron solicitar préstamos para superar las crisis de liquidez a corto plazo. Sin embargo, los riesgos siguen siendo altos, dijo **Sudeep Kesh**, director de S&P Global Credit Markets Research.



"No es que el riesgo esté disminuyendo, está siempre presente. La urgencia o el tiempo se ha extendido", dijo. La perspectiva está "ciertamente sesgada a la baja, ya que el riesgo económico se ha amplificado debido al Covid-19".

## Los contagios en la región

subir

La pandemia se ha extendido rápidamente en América Latina con cinco países ahora entre los 10 primeros a nivel mundial en términos de número de casos. El **Banco Mundial** anticipa que la región tendrá una contracción de 7,2% este año, la más grave desde que se empezaron a recopilar datos fiables en 1901.

En medio de la recesión, las firmas de calificación registraron un número récord de rebajas crediticias en el segundo trimestre. S&P tuvo más decisiones durante el trimestre para Suramérica que el número total de rebajas en 2019, según datos compilados por Bloomberg.

Un recorte de grado de inversión a grado especulativo, lo que convierte al crédito en un llamado ángel caído, es significativo porque algunos fondos se ven obligados a vender la deuda debido a las reglas que les impiden tener bonos basura. Un puñado de empresas de la región han perdido el estatus de grado de inversión este año, incluido el gigante petrolero mexicano **Petróleos Mexicanos** y el fabricante de aviones brasileño **Embraer** SA.

# AMÉRICA LATINA # DEUDA # ECONOMÍA

[link](#) [facebook](#) [twitter](#) [whatsapp](#) [linkedin](#) [A+](#) [A-](#) [print](#)

Para recibir el newsletter de Pauta ingresa tu correo  **SUSCRIBIRSE**

## RELACIONADOS



**NEGOCIOS**  
La venganza de las pymes: las lecciones que deja la historia de MercadoLibre  
La plataforma de comercio electrónico se convirtió a comienzos de agosto en la empresa de mayor valor bursátil en América Latina.



**NEGOCIOS**  
El acuerdo entre Cencosud y Uber por los servicios de Cornershop entusiasma al mercado  
Las acciones de la firma minorista subieron al mayor nivel en más de un año.



**NEGOCIOS**  
Errázuriz y el tren a Melipilla: "Para Fiestas Patrias esperamos estar en plena acción"  
EFE colocó deuda por US\$ 500 millones en los mercados internacionales. Parte de estos recursos irá a financiar el tren a Melipilla.



**NEGOCIOS**  
Facebook crea F2 para entrar al mercado de pagos online  
Los ejecutivos de la gigante de redes sociales creen que si los usuarios pueden realizar compras en Instagram, Messenger y WhatsApp, la publicidad de Facebook será más valiosa y los usuarios pasarán más tiempo allí.