

## Comunicaciones que conecten

Indudablemente, las comunicaciones, en todas sus manifestaciones y formas, mueven el mundo, y consecuentemente a las personas, y como dijo John Maxwell, “todo y todos comunican y no se puede no comunicar”, por lo que en el mercadeo tienen un rol que para no pocos puede considerarse como el más importante, ya que con ellas se generan las percepciones que, a su vez, son la realidad de cada quien.

La comunicación mercadológica se diferencia de las demás porque no busca solamente suministrar información a los mercados, sino que además, generar comportamientos sostenibles de quienes conforman los grupos objetivo, por medio de un proceso estimulador que nunca termina, si se quiere continuidad en el mundo en el cual se desenvuelve la organización. Como en toda relación humana, la comunicación continua, bien sea que se conecte, no solo llamando la atención, es la base del mantenimiento del interés y acción de los humanos.

Tradicionalmente el marketing ha manejado procesos comunicacionales unidireccionales, que parten del emisor hacia el mercado buscando la acción de los receptores/perceptores, pero, desde hace unas décadas se ha insistido en la necesidad de una bidireccionalidad, o quizá mejor, multidireccional, iniciándose desde cualquiera de las partes, bien sea que el mercado indique sus necesidades, deseos, expectativas, y parámetros para que se establezcan ofertas de las organizaciones que pueden suministrarlas, o

### EN MERCADEO SE BUSCA QUE LA INFORMACIÓN ADEMÁS DE CUMPLIR CON LA ESENCIA DE ELLA, LOGRE ACCIÓN

de la forma que tradicionalmente se han dado, es decir, partiendo de quien algo ofrece.

La logística mercadológica se basa en el tradicional principio aida (atención, interés, deseo y acción), sin fin, es decir, no debe suspenderse una vez logre conexión (aceptación y acción del mercado) e involucramiento o enganche de las personas, que se convierten en influenciadores no pagados, o sea evangelizadores de la organización por convicción, que es fundamental en las comunicaciones del mundo actual.

Resumiendo, en mercadeo se busca entonces que la información además de cumplir con la esencia de ella, logre acción y que ésta sea duradera. Para lograrlo, muchos expertos han recomendado seguir una guía que podríamos resumir en los siguientes pasos.

Escuchar sobre las metas y los objetivos que se ha trazado la organización, tanto a internos como a externos, estableciendo actividades rutinarias para el efecto, y facilitando los medios de contacto entre todos.

Establecer un plan de acciones a partir de lo que se escucha, para adelantar los ajustes y modificaciones que se requieran con el fin de obtener los objetivos que conduzcan al logro de las metas establecidas.

Enfocarse en una acción, evitando distracciones que puedan dar al traste con lo pretendido, pero, y muy importante, tomando descansos que permitan mantener la atención de lo que se está adelantando, pues no es posible mantener el ritmo sin ellos.

Evitar distractores para poder mantener la concentración, dentro de límites de tiempo que se establezcan para todo lo que debe transmitirse y recibirse.

Priorizar y simplificar, pues lo que se ha de comunicar debe estar ordenado de acuerdo con la importancia que tiene, importancia que además es relativa y subjetiva, haciendo que el proceso sea dinámico, razón por la cual exige conocimiento, atención y preparación, utilizando tantos canales como sean necesarios.



AMYLKAR D. ACOSTA M.  
Docente de la Universidad Externado de Colombia  
@amylkaracosta

Ha sido radicado en volandas por parte del Gobierno Nacional en el Congreso de la República el Proyecto de Ley 311 “por el cual se regula la organización y el funcionamiento

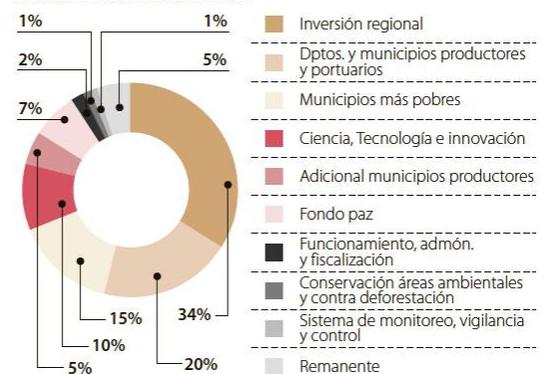
del Sistema General de Regalías (SGR)”, que viene a reglamentar el Acto legislativo 05 de 2019 que reformó el Acto legislativo 05 de 2011 que lo creó. Dicho proyecto ha debido ser presentado a más tardar el pasado 30 de marzo, como lo dispuso el propio Acto legislativo, pero solo se cumplió ese cometido el 5 de agosto; por su parte el Congreso tiene plazo para su aprobación el 30 de agosto, de lo contrario quedaría facultado el ejecutivo para expedirlo a través de Decreto legislativo.

Estamos, entonces, ante una situación litigiosa entre el Congreso de la República y el Ejecutivo, que podría derivar en demandas posteriores en el evento que el primero no alcance, por limitaciones de tiempo, a expedir la Ley y el segundo la expida por Decreto. Podría alegarse que el ejecutivo, al no cumplir con la radicación del proyecto de ley “a más tardar el 30 de marzo”, como lo dispuso el Acto legislativo, perdió la competencia y en consecuencia no la podría reasumir para expedirla alegando su propia culpa de la tardanza en su presentación extemporánea. En aras de evitar traumatismos mayores, el Ejecutivo debería, en ejercicio de la colaboración armónica entre las ramas del poder público consagrado en la Constitución Política, propiciar un acuerdo con el Congreso de la República sobre el procedimiento a seguir para llevar a feliz término la reglamentación del Acto legislativo in comento.

Como se dice en la exposición de motivos del Proyecto de ley, con este se busca emendar la plana de la anterior reforma al régimen de regalías, habida cuenta que como bien dijo la exdirectora del DNP Gloria Alonso, “si no les hacemos ver a las regiones productoras los beneficios que puede traer la explotación de los recursos naturales no renovables, ni los productores ni los no productores van a ver las regalías”. ¡Así de claro!

De allí que el propósito central del Acto legislativo, que se pretende reglamentar con este Proyecto de ley, sea “incorporar incrementos en las asignaciones directas a las entidades territoriales beneficiarias”, esto es a los departamentos y municipios productores y portuarios. De allí que,

### DISTRIBUCIÓN DE REGALÍAS



Fuente: Elaboración propia, SGR / Gráfico: LR-AL

como se propone en el texto, estos pasarán de recibir 10% de los recursos del SGR a recibir 20% y de contera los municipios productores recibirán un 5% adicional.

El mayor beneficio se extiende a los municipios más pobres del país, los cuales recibirán 15%, que hoy no reciben y a las distintas etnias, lo cual hace el reparto más equitativo. De todos modos, dado que debido a la caída de los precios y la producción del petróleo y el carbón vienen a la baja, sería conveniente que se hiciera extensiva a las regiones productoras y portuarias la modalidad de obras por impuestos, para que las empresas que operan en sus territorios pudieran invertir en ellos parte de lo que deben pagar por concepto de impuestos de renta a la Nación y así se les pueda mejorar su compensación.

### EL EJECUTIVO DEBERÍA PROPICIAR UN ACUERDO CON EL CONGRESO SOBRE EL PROYECTO

La exministra de Minas y Energía María Fernanda Suárez le dio un parte de tranquilidad a los no productores que temían que se les quitara a ellos para compensar mejor a los productores y portuarios, dejando en claro que “estamos devolviendo el péndulo y yo espero que esta reforma sea el equilibrio justo, en donde hay más plata para los productores de manera importante y para los no productores también”. Y ¿cómo hacerlo? Este interrogante queda abuelto con la propuesta de distribución planteada en el Proyecto, en donde prácticamente se marchita tanto el Fondo de Ahorro y Estabilización (FAE) como el Fondo de Pensiones de las Entidades Territoriales (Fonpet), para así liberar recursos para la nueva distribución. El remanente que le quedará al FAE será de solo 5% (¡!).

A propósito del FAE y del Fonpet, como se recordará el Gobierno Nacional al amparo de la Emergencia económica el Gobierno Nacional dispuso

de \$14.8 billones provenientes del FAE y el Fonpet para financiar el Fondo de Mitigación de Emergencias. Este proyecto de ley es la oportunidad para que se establezca, de manera diáfana y perentoria, un plazo límite para el reintegro de los mismos.

Tal vez el mayor cuestionamiento por parte de alcaldes y gobernadores a este Proyecto es con relación al Fondo de Inversión Regional, el cual recibiría 34% de los recursos del SGR, que junto con el Fondo Paz serían los únicos que conservarían los órganos colegiados de administración y decisión Ocad, para la aprobación de los proyectos y la asignación de recursos a los mismos. Por una parte, porque los departamentos y municipios pierden el control de 50% de tales recursos que irían a una bolsa concursable y de contera la viabilización de los proyectos quedaría en cabeza de los ministerios y departamentos administrativos, lo cual conculca el principio de la autonomía territorial consagrado en la Constitución Política.

Y, como si lo anterior fuera poco, el Gobierno central, a través del DNP asumiría la Secretaría técnica de la Comisión Rectora del SGR y también la del Ocad de Inversión regional, haciendo a un lado las secretarías técnicas de los Ocad regionales, en las que se han desarrollado e instalado capacidades y competencias, disponiendo además de los recursos con los que estas cuentan actualmente para su desempeño, ya que los mismos, aproximadamente \$120.000 millones, pasarían a manos del DNP.

Finalmente, registro con preocupación el texto del artículo 17 del Proyecto en el cual se le estaría facultando a la Agencia Nacional Minera para modificar los términos y condiciones para fijar el precio-base de liquidación de las regalías, tanto más en cuanto que en este momento cursa una solicitud en dicha Agencia Nacional para su revisión a la baja, lo cual iría en detrimento de los intereses de las regiones.