

Mineros y Canacol, las que más subieron sus ingresos a junio

INDUSTRIA. VARIAS COMPAÑÍAS LOGRARON INCREMENTAR SUS INGRESOS A PESAR DE LA COYUNTURA QUE ENFRENTA EL PAÍS DESDE MARZO POR LA PANDEMIA Y LOS CIERRES POR LAS CUARENTENAS

BOGOTÁ

Las compañías continúan haciendo el segundo reporte de resultados financieros del año ante la *Superfinanciera*, correspondiente al segundo trimestre, y por tanto, al corte del primer semestre. La empresa que más incrementó sus ingresos fue la compañía *Mineros S.A.*, dedicada desde hace casi medio siglo a la exploración y explotación de metales preciosos, especialmente oro, que incrementó en 89% a \$277.945 millones su facturación en los primeros seis meses del año y reportó utilidades por \$93.196 millones.

Otra compañía que logró aumentar su facturación fue *Canacol Energy* que reportó que en los primeros seis meses del año sus ingresos totales de gas natural y GNL, se incrementaron 28%, y llegaron a US\$123,2 millones (\$462.486 millones), mientras que en el mismo periodo del año pasado fueron US\$93,1 millones (\$350.061 millones).

En el primer semestre del año las ventas de *Grupo Nutresa* crecieron 14,6%, a \$5,3 billones, y se resaltó que los ingresos en Colombia reportan una cifra de \$3,2 billones, que representan 59,3% del total de las ventas de la compañía dedicada principalmente al negocio de alimentos.

En el caso de *Enel Emgesa*, los ingresos operacionales durante el primer semestre aumentaron 9,5%, a \$2,1 billones, frente al mismo periodo de 2019, explicado principalmente por el alza en los precios de energía en bolsa como consecuencia de los bajos aportes hidrológicos durante el inicio del invierno 2020, la mayor prestación del servicio de Regulación Secundaria de Frecuencia y la Gestión del riesgo de sus compromisos contractuales de energía vendida.

El *Grupo Familia* presentó también sus resultados financieros semestrales y destacó que, a pesar de las dificultades, alcanzó \$1,37 billones en ingresos, 6,8% por encima a los reportados en el mismo periodo del año anterior.

De acuerdo con su presidente, *Andrés Felipe Gómez Salazar*, la compañía que posee siete marcas, y operación directa en ocho países logró mantenerse a flote gracias a la promoción de sus productos de cuidado y a la profundización en canales digitales.

RESULTADOS FINANCIEROS DEL PRIMER SEMESTRE

	Ingresos	Variación	Utilidades	Variación
• Mineros	\$ 277.945 millones	89%	\$ 93.196 millones	230%
• Canacol	\$462.486 millones	28%	\$31.208 millones	-202%
• Nutresa	\$5,3 billones	14,6%	\$2,3 billones	9,40%
• Enel Emgesa	\$2,1 billones	9,5%	\$719.221 millones	15,9%
• Grupo Familia	\$1,37 billones	6,80%	\$173.421 millones	NA
• EPM	\$9,3 billones	6,0%	\$2,1 billones	-7,0%
• Enel Codensa	\$2,79 billones	5,9%	\$432.123 millones	14,3%
• Alpina	\$1 billón	5,80%	\$37.668 millones	NA
• Grupo Colombina	\$901.070 millones	1%	\$574.378 millones	NA
• Construcciones El Cóndor	\$337.609 millones	-18,29%	\$15.802 millones	221%
• Carvajal Empaques	\$535.458 millones	-21,60%	\$16.743 millones	-255,20%
• Terpel	\$7,9 billones	-24,08%	\$149.732 millones	-270,80%
• Avianca	\$4,43 billones	-47%	\$1,3 billones	25%
• Cerrejón	NA	NA	\$368.000 millones	NA

Fuente: Superintendencia Financiera

/ Gráfico: LR-VT

Avianca y Cerrejón, entre las que cayeron

Si bien este no fue un buen semestre para la mayoría de las empresas, y las cifras se vieron fuertemente impactadas por el covid-19, hay dos casos que prenden las alarmas. El menos preocupante es del *Cerrejón*, empresa que tuvo más de \$350.000 millones de utilidades, pero que a su vez reportó las exportaciones de carbón más bajas en 18 años. *Avianca*, por su parte, registró pérdidas de US\$353 millones a junio, y más allá de eso, el más reciente informe de la consultora *Kpmg* puso en duda la viabilidad de negocios.

Los ingresos del *Grupo EPM* ascendieron a \$9,3 billones, con un crecimiento de 6% en el primer semestre con respecto al año anterior, mientras que *Enel Codensa* facturó \$2,79 billones, lo que significó un crecimiento de 5,9% en sus ingresos semestrales.

En el caso de *Alpina*, la empresa registró ventas netas de \$1 billón, registrando un crecimiento de 5,8% en comparación con el mismo semestre del año anterior. La compañía destacó que alcanzó un Ebitda de \$145.178 millones y una utilidad neta de \$37.668 millones.

A pesar de que la coyuntura del covid-19 el *Grupo Colombina* informó que entre enero y junio incrementó 1% sus ingresos y alcanzó una facturación de \$901.070 millones, mientras que en 2019 las ventas fueron \$895.766 millones.

La empresa destacó que el mercado nacional aportó \$574.378 millones al total de ventas, y registró un crecimiento de 4%, mientras que en el mercado internacional los ingresos cayeron 4% y la facturación fue \$326.692 millones.

28%

FUE EL AUMENTO DE LOS INGRESOS OPERACIONALES DE CANACOL ENERGY EN EL PRIMER SEMESTRE.

Signos en: www.larepublica.co
Con los restaurantes que se han liquidado en los últimos meses.

LOS QUE PERDIERON EL SEMESTRE

Si bien algunas empresas lograron mantener sus ingresos en aumento en la primera mitad de 2020, no todas tuvieron la misma suerte. *Construcciones El Cóndor S.A.* informó que durante los seis primeros meses de 2020 registró ingresos por \$337.609 millones, lo que significó una reducción de 18,29% con respecto al mismo periodo de 2019.

Otra de las empresas que no tuvo un buen semestre fue *Carvajal Empaques*, que reportó una caída de 21,6% en sus ingresos, que se redujeron de \$682.644 millones en los primeros seis meses de 2019 a \$535.458 millones para la facturación a junio de 2020.



Lucio Rubio Díaz
Director general de Enel en Colombia

"En el primer semestre llevamos a cabo planes operativos y financieros que nos posicionan como la primera generadora de energía del país en capacidad instalada".



Andrés Felipe Gómez Salazar
Presidente de Grupo Familia

"Estos resultados responden también a la forma como la compañía se adaptó rápidamente y se conectó con las nuevas necesidades de los consumidores y clientes".

En relación con las pérdidas semestrales de *Carvajal*, se incrementaron en 255,2% con relación al resultado de los primeros seis meses del año pasado, a \$16.743 millones.

Aunque *Terpel* logró ingresos por \$7,9 billones, la facturación de la compañía cayó 24,08% por el impacto generado en el precio del crudo y la demanda de combustibles. La compañía reportó pérdidas por \$149.732 millones a junio.

LAURA LUCÍA BECERRA ELEJALDE
lbecerra@larepublica.com.co

Los cinco cambios en la movilidad que trajo la pandemia, de acuerdo con Didi

BOGOTÁ

La plataforma china de transporte *Didi* presentó cuáles son las principales tendencias en movilidad que está dejando la pandemia del covid-19. Los viajes a los centros de salud como prioridad y la preferencia por transportes baratos y bicicletas, son algunas de las nuevas "normalidades" que encontró *Didi*.

El primero de los puntos que resaltó la plataforma es que los consumidores buscarán opciones de transporte que sean más baratas, ya que el peso de este rubro dentro del gasto de los hogares bajó de cerca de 15% a 6,4%, de acuerdo con estudios citados por *Didi*.

A pesar de esa tendencia en favor del transporte barato, la segunda de las tendencias que resalta la app china es que el transporte público masivo es el más afectado en la pandemia, debido a que los consumidores están evitando las aglomeraciones, y por que las autoridades locales les han puesto restricciones a su capacidad. En esa línea, las bicicletas se han vuelto muy importantes en la mente de los consumidores, y más con promesas como las de la alcaldesa de Bogotá, *Claudia López*, de hacer permanentes las ciclovías transitorias.

La cuarta tendencia es que la mayoría de los consumidores se está dirigiendo a centros de salud. De acuerdo con el análisis para Bogotá y Medellín, más de 50% de los viajes en taxi iban a esa clase de establecimiento. El quinto punto es la mayor aceptación de los pagos digitales que deja la pandemia.

"Si hay una lección que nos ha dejado la pandemia, es que la tecnología es un componente fundamental para afrontar los desafíos actuales de manera eficiente y responsable. En *Didi*, creemos en el potencial de la tecnología para comprender cómo se comportan las ciudades", señaló *Carlos Correa*, director de operaciones de *Didi* en Colombia.

MARIO CHAVES RESTREPO
[@mariochre](https://twitter.com/mariochre)



Didi

La plataforma de viajes indicó que más de 50% de los trayectos va a centros de salud.