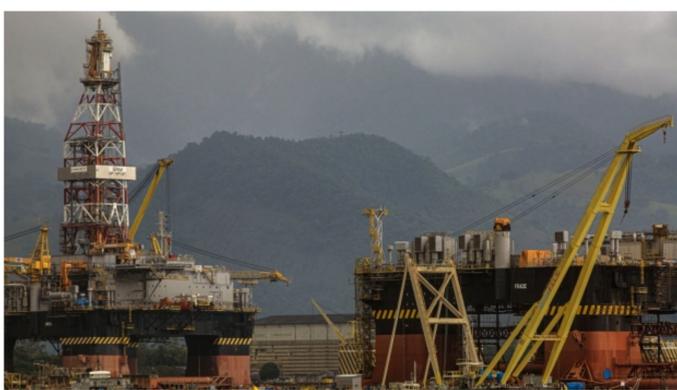


TECNOLOGÍA | NOTICIAS | VÍDEO | LOS DISRUPTORES | INTELIGENCIA ARTIFICIAL

TECNOLOGÍA | Materias primas | News Wire | Noticias de la compañía | Hace 9h

Microsoft profundiza los lazos petroleros, ayudando a Petrobras a enfrentar una pandemia

Peter Millard , Bloomberg News



Plataformas de Petrobras en construcción en el estillero Verolme cerca de Río. Fotógrafo: Dado Galdieri / Bloomberg, Bloomberg

(Bloomberg) - Las grandes petroleras están recurriendo a las grandes tecnologías para seguir perforando en las costas de Brasil incluso cuando la pandemia global atrapa a los trabajadores en casa.

Frente a la necesidad de mantener a los empleados trabajando de forma remota, Petroleo Brasileiro SA aceleró el paso a una plataforma en la nube de Microsoft Corp. que ya había estado probando antes de los cierres, dijo en una entrevista Fernando Lemos, director de tecnología de Microsoft en Brasil. Eso permite al personal acceder desde casa a datos que anteriormente solo estaban disponibles en las oficinas del gigante petrolero en Río, y monitorear el uso de equipos de seguridad en embarcaciones de aguas profundas.

Con la ayuda de la tecnología de inteligencia artificial de Microsoft para procesar su gran cantidad de datos geológicos, Petrobras también apunta a eliminar los pozos secos durante la exploración y alcanzar la producción comercial en los pozos costa afuera más rápido mientras reduce los costos.

"Aumentamos y aceleramos el uso de inteligencia artificial en buques de perforación", dijo Lemos. "Fuimos puestos a prueba como proveedores de Petrobras".

La medida inducida por virus coloca a Microsoft y Petrobras a la vanguardia de la computación en la nube para la exploración petrolera en una industria que desconfía de comprometer información secreta en plataformas de terceros. Pero la asociación con una de las pocas empresas en el mundo que producen más de 2 millones de barriles de crudo al día también puede poner a Microsoft en la mira de los ambientalistas.

Microsoft tiene uno de los planes de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero más agresivos de cualquier empresa de tecnología: la promesa de ser carbono negativo, eliminando más dióxido de carbono de la atmósfera del que emite, para 2030. El fabricante de software ha iniciado un fondo climático de mil millones de dólares para invertir en empresas ecológicas y se unió a Nike Inc., Starbucks Corp., Unilever NV y Danone SA en un consorcio dedicado a compartir recursos y tácticas para reducir las emisiones de carbono.

Al mismo tiempo, Microsoft ha sido criticado por defensores del medio ambiente por vender software que se utiliza para ayudar a impulsar la exploración y extracción a clientes como Exxon Mobil Corp. y Chevron Corp.

Un informe de Greenpeace del 19 de mayo llamó a Microsoft y Amazon.com Inc. por "conexiones con algunas de las compañías petroleras más sucias del mundo con el propósito explícito de sacar más petróleo y gas del suelo y ponerlo en el mercado más rápido y más barato".

"La importancia y complejidad de la tarea que tenemos por delante es increíble y requerirá la contribución de todas las personas y organizaciones del planeta", dijo un portavoz de Microsoft en respuesta a preguntas sobre los negocios de la compañía con las compañías petroleras. "Es por eso que estamos comprometidos a continuar trabajando con todos nuestros clientes, incluidos los de la industria energética, para ayudarlos a satisfacer las demandas comerciales actuales mientras innovamos juntos para lograr las necesidades comerciales de un futuro con cero emisiones de carbono".

Petrobras y Microsoft también argumentan que están reduciendo la huella de carbono aumentando la eficiencia.

Los grandes productores de petróleo han confiado en tecnología avanzada para el procesamiento de datos durante años, con BP Plc y la italiana Eni SpA manejando dos de las supercomputadoras más poderosas del mundo. Sin embargo, la computación en la nube aún enfrenta temores de violaciones de seguridad, y las industrias como la agricultura y el comercio minorista se han movido más rápido para adoptarla.

Su contrato en Brasil le da a Microsoft un punto de apoyo significativo en un mercado de servicios petroleros que está dominado por los proveedores de equipos de perforación y fracking. Los líderes mundiales en servicios petroleros Schlumberger Ltd., Halliburton Co. y Baker Hughes Co. están compitiendo para convertir titanes como Exxon y Royal Dutch Shell Plc en sus plataformas digitales.

Petrobras depende en gran medida de su propia investigación después de años de buscar formas de desarrollar depósitos ultraprofundos atrapados a millas debajo del lecho marino del Atlántico, conocidos como pre-sal. Compañías como Exxon y Shell tienden a depender más de proveedores de servicios como Schlumberger y Halliburton.

Eso le da a Petrobras una ventaja en la adopción de la computación en la nube para la exploración de aguas profundas, dijo Lemos. "Pocas empresas en el mundo investigan en aguas marinas e investigan en aguas profundas", dijo Lemos. "No tenemos empresas con el mismo nivel de desarrollo que Petrobras para hacer esto. Ni siquiera es justo comparar".

La necesidad fue la madre de la invención para el productor controlado por el estado. Con el envejecimiento de sus campos marinos menos profundos, se convirtió en una cuestión de supervivencia hace más de una década liberar sus reservas pre-sal en un momento en que los proveedores de servicios petroleros globales se centraban en desarrollar el fracking para aprovechar los depósitos de esquisto de EE. UU.

Las inversiones multimillonarias en refinerías no rentables y los costosos subsidios a los combustibles bajo un gobierno anterior dejaron a Petrobras con una pesada carga de deuda que, junto con un escándalo de corrupción masiva, la convirtió en una de las empresas más afectadas durante la anterior caída del mercado petrolero de 2014-2016.

Desde entonces, la empresa ha buscado reinventarse como un productor más ágil y eficiente. Entonces, cuando Covid-19 golpeó a principios de este año y el mercado petrolero colapsó una vez más, Petrobras ya había estado buscando usar tecnología para reducir costos, mientras lograba aumentar la producción al mismo tiempo.

"Antes estábamos entrenando para la revolución digital. Ahora estamos en una carrera", dijo Melissa Fernández, directora de tecnología del Instituto Brasileño del Petróleo, un grupo de investigación y políticas con sede en Río que representa a las compañías petroleras locales y extranjeras. Ella predice que los expertos en inteligencia artificial y robótica tendrán una gran demanda en la industria petrolera brasileña en los próximos años.

Mientras tanto, se están perdiendo otros trabajos. Petrobras ya ha recortado aproximadamente 20.500 puestos, o el 26% de su fuerza laboral, en los últimos cuatro años y apunta a reducirlo en otro 22% en tres años.

Los esfuerzos para dominar la tecnología están diferenciando a Petrobras de sus pares en América Latina. Petróleos de Venezuela SA y Petróleos Mexicanos, que alguna vez fueron los dos principales productores de la región, han estado lidiando con la disminución de la producción y la infraestructura en ruinas durante años, y Pemex se convirtió recientemente en la compañía petrolera más afectada por la pandemia en muertes e infecciones. La colombiana Ecopetrol SA, con la producción en decadencia en el país, se expandió al esquisto estadounidense el año pasado antes de que la caída de los precios pusiera en duda esos proyectos.

Petrobras comenzó a migrar empleados a Office 365 de Microsoft el año pasado. Luego llegó la pandemia y el software facilitó un rápido aumento en el uso del servicio en la nube Azure de Microsoft. El uso de "terminales virtuales" ha aumentado a unos 15.000 al día. Los geólogos que estudian los datos costa afuera de la compañía ahora lo hacen desde casa. Se amplió un proyecto piloto con Microsoft para monitorear equipos de seguridad en alta mar.

"En tres o cuatro meses, hicimos una transformación que normalmente tomaría de tres a cuatro años", dijo Nicolas Simone, quien se hizo cargo de la nueva división digital y de innovación de la compañía en octubre. "Nuestro objetivo es mantener la seguridad de nuestros trabajadores, y esto implica el uso de tecnología a gran escala".

El cambio en Petrobras también le ha otorgado a Facebook Inc. el contrato más grande en América Latina para su plataforma corporativa Workplace. El productor de petróleo está utilizando el servicio para ayudar a implementar una rotación permanente de trabajo desde casa para reducir los gastos de oficina incluso después de que terminen los cierres de Covid-19.

El director ejecutivo, Roberto Castello Branco, se ha dirigido al personal a lo largo de la vida del lugar de trabajo, mientras que los empleados lo utilizan para charlas y videoconferencias.

"La gente publica, les puede gustar o no. Es más expresivo", dijo Adriano Marcandali, director de Workplace de Facebook en América Latina. "Puede personalizar, puede comprender qué grupos de empleados sigue la gente".

© 2020 Bloomberg LP

Acciones FAANG



Más espacio para los metales preciosos: estrategia de derivados



Netflix podría preparar el escenario para reducir la orientación para FAANG a medida que ingresamos al tercer trimestre: Morgan de Synovus Trust



Los temores tecnológicos pesan en los mercados

Últimos Vídeos



Antes de la eliminación del CERB, los canadienses deben presupuestar y 'aprovechar cada dólar que tienen': FP Canadá

Agregar a la lista de reproducción

que vienen en...

Cómo los ultrarricos de Canadá han estado invirtiendo su dinero durante COVID



Hasta la próxima

La transición del CERB debería centrarse en la formación y el espíritu empresarial: ex Premier Wall de Saskatchewan



Las mejores selecciones de Paul Harris



JUEGO CONTINUO: EN APAGADO

MÁS VIDEO