

Variedades - Especiales

Cuidar la naturaleza un compromiso primordial. Lineamientos estratégicos ambientales de **Ecopetrol**

Tweet Me gusta 0 Compartir



En **Ecopetrol** y su Grupo, la gestión ambiental busca prevenir, controlar, mitigar y compensar los potenciales impactos ambientales de las operaciones y proyectos, de acuerdo con la jerarquía de la mitigación, con el propósito de contribuir al mejoramiento de la calidad ambiental de los territorios en donde opera y al desarrollo sostenible.

A través de la gestión ambiental se busca que las obras, proyectos y actividades de la Compañía cuenten con los permisos y autorizaciones requeridas y se realice el seguimiento a su estricto cumplimiento. Los lineamientos estratégicos ambientales de **Ecopetrol** priorizan lo siguiente:

Gestión Integral del Agua

Tiene como objetivo incorporar en la cadena de valor de la organización el manejo eficiente del agua como habilitador de proyectos y operaciones, buscando la sostenibilidad de la empresa, la reducción de impactos ambientales y conflictos asociados al agua, y la seguridad hídrica en el entorno.

Al gestionar el agua de forma integral se logra mejorar la eficiencia en el uso del recurso, reducir costos operativos, aportar a la reducción de conflictos asociados al agua y mejorar la credibilidad y relacionamiento con los grupos de interés y otros sectores de la sociedad civil. Incluye las siguientes temáticas:

- Eficiencia operativa en el manejo del agua
- Sostenibilidad y seguridad hídrica en el entorno
- Planificación hídrica y gobernanza del agua

Cambio Climático

Ecopetrol cuenta con una estrategia de cambio climático que tiene como objetivo principal, mantener una operación baja en emisiones de carbono y reducir la vulnerabilidad de la operación a la variabilidad y el cambio climático. Dicha estrategia se encuentra alineada con las políticas y planes que el gobierno nacional ha construido para direccionar y gestionar el tema de cambio climático. Las temáticas para su implementación son:

- Mitigación
- Vulnerabilidad y adaptación
- Tecnología e investigación
- Participación en documentos de política de cambio climático

Energía

La gestión de energía está orientada a optimizar las fuentes, usos, costos de energía y emisiones, de manera confiable y sostenible. Para ello, **Ecopetrol** cuenta con cinco líneas estratégicas:

Programa de eficiencia energética

- Optimización de la matriz energética por mérito económico y ambiental
- Mejoramiento en la competitividad de la autogeneración
- Optimización del planeamiento eléctrico y aprovechamiento de sinergias con empresas de Grupo **Ecopetrol**
- Participación en el mercado mayorista a través de la comercialización directa de energía a través de la filial **Ecopetrol** Energía SAS ESP, del Grupo **Ecopetrol**

Biodiversidad

Tiene como objetivo lograr una adecuada gestión de la biodiversidad y sus servicios ecosistémicos en pro del bienestar de las comunidades gracias a la diversificación de las economías locales y el fortalecimiento de sus capacidades de respuesta técnica en actividades, generando resultados directos en la conservación y recuperación de los ecosistemas y su resiliencia. Las temáticas para su implementación son:

- Incorporación de criterios de biodiversidad en la planeación de proyectos y operaciones, actualización de línea base en biodiversidad y análisis de resiliencia
- Intervención a escala de paisaje en áreas prioritarias
- Compensación y conservación de los ecosistemas
- Soluciones basadas en naturaleza y uso sostenible de la biodiversidad

Economía Circular

El modelo de economía circular de **Ecopetrol** y su Grupo se estructuró alineándose con la Estrategia Nacional de Economía Circular. El objetivo principal es incorporar este concepto en los procesos de gestión para promover el crecimiento económico, mejorar la competitividad y mitigar los riesgos relacionados con el medio ambiente y la volatilidad de los precios de las materias primas, en el mediano plazo, a través de cinco temáticas:

- Uso eficiente de recursos y nuevos negocios
- Mejoramiento y desarrollo de productos y servicios
- Normas y políticas públicas
- Gestión del territorio hacia la circularidad
- Generación de una cultura de economía circular en el Grupo **Ecopetrol**

Publicación: Sábado 22 de Agosto de 2020

Comentar...

0 comentarios

Ordenar por Lo más reciente

Añade un comentario...

Plugin de comentarios de Facebook



Versión Digital



Sé el primero de tus amigos en indicar que te gusta.

Lo más leído

- Abuelo quedó grabado en Tik Tok abusando a una niña
- Otra brutal agresión por homofobia
- Así funcionará la reapertura de moteles y residencias en Bucaramanga
- Alcalde de Floridablanca: Se conocerán nuevas medidas para los indisciplinados
- Ingeniero que estuvo a punto de ser secuestrado en la vía a Matanza



Indicadores Económicos

DIVISAS

Dólar TRM	▲ \$ 3.827,27
Euro	▲ \$4.526,47
Bolívar	▶ \$0,01

TASAS DE INTERES

Café lb. (May 2019)	▶ US\$ 1.1135
U.V.R.	▶ \$275,7147
DTF	▶ 4,53%
Petróleo WTI	▶ US\$39,75
Usura	▲ 27,18%

OTROS

COLCAP	▼ 1.528,09
IBR	▼ %
Inflación (Jul-2020)	▲ 0,00%