

Fundación Andi escogió a las Empresas INspiradoras 2020

De las 80 organizaciones que se postularon, 18 demostraron que resolvieron retos sociales como parte integral de su negocio.

f

FACEBOOK

✉

ENVIAR

🐦

TWITTER

in

LINKED IN

+

GOOGLE PLUS

🔖

GUARDAR



CORTESÍA

POR: PORTAFOLIO · AGOSTO 27 DE 2020 - 10:09 P.M.

La Fundación Andi reveló ayer el listado de las ‘Empresas INspiradoras 2020’ (ver tabla), durante el V Congreso Empresarial Colombiano. Este reconocimiento que hacen la Andi y su Fundación, USAID, Acdi/Voca y Portafolio destaca las iniciativas empresariales que a través de la generación de impacto social mejoran la competitividad de los negocios.

(Lea: Crédito del Emisor, la fórmula de la Andi para salvar empresas)

Las designación de las Empresas INspiradoras surgió en 2018 a raíz del listado Change The World. Un ejercicio realizado por FSG1 y la Revista Fortune desde 2015, resalta a las empresas que usan herramientas innovadoras del negocio, para atender las principales necesidades de la sociedad.

(Lea: Andi lanza iniciativa de rescates entre empresas)

La Fundación Andi, en alianza con Portafolio, tomó la decisión de replicar esa iniciativa en Colombia con el objetivo de llamar la atención del sector privado para llevar la discusión de los temas sociales a otro nivel. Desde entonces, 52 empresas han obtenido este reconocimiento.

La ‘Lista de Empresas INspiradoras’ es un instrumento para visibilizar a las organizaciones en Colombia que han comprendido que el sector privado está en capacidad de generar grandes transformaciones en la sociedad, en la medida en que los empresarios actúen desde la lógica del negocio y vean los desafíos sociales como oportunidades para ser más competitivos.

Aplicando los principales elementos del concepto de Valor Compartido, las postulaciones recibidas fueron estudiadas y evaluadas por el equipo de la Fundación Andi, bajo tres criterios: impacto social, resultados para el negocio e inclusión de grupos históricamente desatendidos.

La lista es el segundo paso de las tres etapas que permiten identificar y reconocer las organizaciones más exitosas en la inclusión de población vulnerable dentro de su cadena de valor, de la siguiente manera:

1. Pacto por la competitividad inclusiva: es el compromiso simbólico del sector privado de asumir un rol protagónico en la inclusión de poblaciones y territorios en dinámicas de crecimiento económico.
2. Una vez firmado el Pacto, la empresa puede postularse la Lista de Empresas INspiradoras.
3. Los mejores proyectos de inclusión social reconocidos en la Lista recibirán una invitación por parte de la Fundación Andi para postularse al Sello Empresa INcluyente, un distintivo único en Colombia. Las Empresas INspiradoras 2020 son un referente del aporte del sector privado a la construcción de un país más equitativo e incluyente. En esta tercera versión, sobresalen tres temas.

Reciclaje. Disponer adecuadamente de los recursos y apoyar a los recicladores se ha convertido en un tema clave para las empresas. Para el Grupo Familia, Empacor y Veolia esta ha sido una tarea natural que les ha permitido entablar una relación de confianza con este grupo de interés, al tiempo que han reducido costos, accediendo a este material directamente.

Otras compañías como Essentia y Droguerías Cruz Verde, han encontrado en estos procesos nuevas unidades de negocio, estableciendo sus propios centros de acopio y reciclaje. Natura, con su línea Creer para Ver, presenta una estrategia en la cual mujeres privadas de la libertad elaboran productos a partir de revistas recicladas. Estos productos artesanales luego son vendidos y las utilidades generadas son destinadas a proyectos de educación.

Enfoque de género. Resaltar el rol de las mujeres y cerrar las brechas de género se ha convertido en un asunto vital para el sector privado. Desde diferentes niveles de su cadena de valor las Empresas INspiradoras demuestran cómo han concentrado sus esfuerzos.

Pfizer, Tenaris y Ecopetrol, se han enfocado en construir entornos laborales inclusivos donde las mujeres pueden desarrollarse y crecer, al tiempo que desmitifican sectores de la economía tradicionalmente masculinizados.

Por otro lado, Accenture, con su programa Star le apuesta a la empleabilidad y formación de mujeres en habilidades blandas y de tecnología de la información. Finalmente, PepsiCO empodera a las agricultoras boyacenses para que se conviertan en sus proveedoras de papa y mejoren su calidad de vida.

Nuevos Productos. El estado de las vías terciarias es una de las grandes necesidades de infraestructura en Colombia. La respuesta de Dow en alianza con Corona ha sido desarrollar una tecnología innovadora para la “Estabilización de Suelos”, orientada a generar un impacto positivo en comunidades aisladas, a través de la mejora de vías de acceso, en especial vías terciarias.

Esto permitiría mayor facilidad de traslado a sectores educativos y productivos, fortalece la cadena de suministro generando competitividad y promueve una inclusión cultural.

Las Empresas INspiradoras 2020 demuestran las diferentes respuestas que el sector privado le está dando a las necesidades del país.

Desde un enfoque del Valor Compartido y con una perspectiva de negocio, estas compañías son un ejemplo de que la inversión social alineada con el negocio, mejora la competitividad y tiene un impacto positivo en las comunidades.

REPORTAR ERROR

IMPRIMIR

Recomendados

NEGOCIOS

TENDENCIAS

MIS FINANZAS

OPINIÓN



Clever Leaves, primera empresa colombiana de cannabls en Nasdaq



Avianca reanudará vuelos en septiembre, tras cinco meses de pausa



‘La pandemia aplazará dos o tres años la llegada del SG a Colombia’



Ecopetrol se une a grandes firmas para el ‘fracking’

VER MÁS

Recomendados

MOTOR

Aston Martin, McLaren y Tesla, al ruedo con sus Juguetes

FUTBOLRED

Jarlan Barrera y los detalles de los entrenamientos en Nacional

DONJUAN

El campo en pandemia