

“Es clave acompañar a la mujer en su planeación familiar”

LABORAL. SEGÚN VINCENT PAYET, GERENTE DE FERRING PHARMACEUTICALS PARA COLOMBIA Y LATAM, LAS COMPAÑÍAS DEBEN APORTAR Y AYUDAR PARA QUE LAS MUJERES SE QUEDEN EN LAS EMPRESAS

BOGOTÁ

Entre algunas de las grandes conclusiones a las que se llegó durante el foro organizado por *La República* y *Ferring Pharmaceuticals*, denominado ‘Empres

sa y planeación familiar: desafíos y oportunidades’, estuvo que hoy en día existe la posibilidad de decidir

cuándo combinar la maternidad con la carrera profesional. Además, existen soluciones y modalidades para que las empresas puedan apoyar a las mujeres en el tema de planeación familiar.

Vincent Payet, gerente general de *Ferring Pharmaceuticals* para Colombia y Latinoamérica, destacó que es momento de que las empresas ayuden a sus empleados en el ámbito familiar. “Es momento de que las compañías aporten a las mujeres para que se queden en las empresas. Es clave acompañarlas en su planeación familiar”, dijo Payet.

El directivo destacó que a través de Plan M buscan concientizar a las mujeres para que tomen la decisión de hacer una familia, ayudándoles a identificar y conocer cuáles son las técnicas más adecuadas para hacerlo.

Payet dijo que vienen trabajando para que las entidades financieras los ayuden a generar formas de financiación para los procesos de reproducción asistida.

Ilía Rodríguez, experta internacional de recursos humanos, dijo en su ponencia que el tema de la maternidad no debe ser un punto negativo para las mujeres dentro de una compañía y que, por el contrario, debe ser un tema para generar nuevas políticas de innovación en las empresas y cambiar el enfoque de cómo se ve a la mujer.

“Las compañías están compitiendo por seres humanos y los directivos deben empezar a tener posturas importantes sobre temas de maternidad. Por eso, tenemos que reconocer las cualidades de los individuos, no podemos desvincular la naturaleza humana”, dijo Rodríguez.

María Paulina del Castillo, directora comercial para Latam de *Aequales*, indicó que en muchas compañías la maternidad sigue siendo una penalidad, refiriéndose a los criterios que aún se



Ferring Pharmaceuticals

Vincent Payet, gerente de *Ferring Pharmaceuticals* para Colombia y Latinoamérica, dijo que las mujeres deben empoderarse de su futuro.



Aequales

María Paulina del Castillo, directora comercial Latam de *Aequales*.

“Las organizaciones tienen a la maternidad como una penalidad”

De acuerdo con **María Paulina del Castillo**, muchas organizaciones consideran la maternidad como una penalidad, lo que hace que las mujeres se replanteen si deben quedar embarazadas o no. “Esto es algo que no deberíamos preguntarnos si es o no el momento, la organización debe darnos la opción para lograrlo”. Además, agregó que “la mayoría de las mujeres en el teletrabajo está haciendo de todo en la casa”.



Laura Cristancho
Docente de Economía del Politécnico Gran Colombiano

“Para la mujer del siglo XXI es muy importante su realización personal en el mercado laboral; sin embargo, la familia y el cuidado del hogar también juegan un rol fundamental”.

mantienen en el plano empresarial a la hora de hacer una selección de talento.

Del Castillo agregó que los roles de género deben equilibrarse. “La mayoría de las mujeres en el teletrabajo están haciendo de todo en la casa, muchas recaen en el síndrome de la ‘Mujer Maravilla’ y esto puede ser perjudicial. Necesitamos coequiperos que nos ayuden en nuestros hogares”.



Ilía Rodríguez

Ilía Rodríguez, experta de recursos humanos, Puerto Rico.

“Debemos crear unas culturas organizacionales más humanas”.

Según **Ilía Rodríguez**, existen muchos paradigmas que van en contra de la naturaleza del ser humano; por eso es necesario crear culturas organizacionales humanas y reconocer las cualidades de cada individuo. Además, destacó que “el tema de la maternidad no debe ser visto como un punto negativo para las mujeres dentro de una compañía, al contrario debe ser un tema para generar nuevas políticas de innovación”.

“En Colombia casi 30% de las mujeres no saben o no quieren una familia”

Según **Vincent Payet**, gerente general de *Ferring Pharmaceuticals* para Colombia y Latinoamérica, en el mercado local casi 30% de las mujeres no sabe o no quiere tener una familia. “Este punto llama la atención al pensar si es por una decisión propia o por el conflicto que se genera entre la carrera profesional y la familia”, dijo Payet, quien a la vez agregó que las mujeres tienen que empoderarse de su futuro.



Carlos Fandiño

Carlos Fandiño, médico ginecólogo experto en reproducción.

“El rol reproductivo de la mujer ha cambiado en los últimos años”

Para **Carlos Fandiño**, médico ginecólogo especialista en reproducción humana y director científico del *Centro de Fertilidad Clínica de la Mujer*, “el rol reproductivo de la mujer ha cambiado en los últimos años. Las mujeres han empezado a postergar su embarazo”. También resaltó que “en las mujeres de más de 35 años la fecundidad empieza a disminuir, viéndose muy afectada después de que cumple los 37 años”.



EPM

La nueva junta directiva de la empresa celebró su primera reunión este miércoles.

EPM estaría en “extremo riesgo” según una dirección de la propia compañía

BOGOTÁ

A pesar de que la situación de *EPM* parecía estarse recomponiendo tras la conformación de su nueva junta directiva, la empresa podría estar en una situación catalogada como “riesgo extremo”, según una matriz que presentó la propia Dirección de Ingeniería de Riesgos durante la primera reunión de la junta, según reveló el portal regional de noticias *Panam Post*.

El medio dio a conocer que dicha matriz muestra un cambio de riesgo alto a extremo hace dos años, cuando se presentó la contingencia en el proyecto de Hidroituango, y desde entonces se ha venido incrementando, hasta alcanzar su punto máximo en las últimas semanas, enmarcadas por la decisión de la *Alcaldía de Medellín* y de *EPM* de demandar a los consorcios participantes en el proyecto, y por la inestabilidad corporativa derivada de la renuncia en pleno de la junta anterior.

También se conoció que en el mapa se presentaron 14 riesgos, y que la mitad fueron catalogados como con probabilidad “muy alta” de ocurrencia. A su vez, se presentó como nuevo riesgo la “pérdida de confianza del sector asegurador”, y se alertó sobre una posible revocatoria de la póliza y de dificultades en las renovaciones de las otras pólizas que tiene la compañía.

Así mismo, se identificó como otro riesgo extremo la pérdida de confianza en materia de créditos.

LAURA LUCÍA BECERRA ELEJALDE
lbecerra@larepublica.com.co



Escanee para ver el video completo del Foro LR “Empresa y planeación familiar”.

Siganos en:

www.larepublica.co

Para conocer las apuestas de las compañías por la economía circular.



EDICTO 2 ARUS S.A

Dando cumplimiento a lo contemplado en el Artículo 212 del Código Sustantivo de Trabajo, informa el fallecimiento del señor **JOHNY DUMAR ROMAN CARDONA**, el pasado 22 de julio de 2020. Quien crea tener derechos para reclamar sus prestaciones sociales, debe hacerlo saber al área de Relaciones Laborales de la compañía ARUS SA, ubicada en la Calle 19 Nro. 43 G – 169 Edificio Torres del Río Piso 7 Medellín - Antioquia, dentro de los 30 días siguientes a la publicación de este aviso.

XIMENA GONZÁLEZ VIDAL
xgonzalez@larepublica.com.co