

Innovación y Emprendimiento

Empresas colombianas que más destacan en procesos de innovación

En la búsqueda de nuevas soluciones, compañías en el país continúan fortaleciendo su ecosistema innovador.

REDACCIÓN TECNÓSFERA - EL TIEMPO | @TecnosferaET

Buscar nuevas soluciones para mejorar es uno de los caminos centrales en grandes empresas que buscan, a través de la innovación, un cambio, nuevos impulsos para sus negocios y para mejorar las experiencias de sus clientes y empleados. Sin duda, la pandemia tra-

jo grandes retos para los empresarios del país. Sin embargo, también aparecieron nuevas oportunidades que llevaron a estas compañías a acelerar sus cambios internos y potenciar las políticas innovadoras que, en su mayoría, se venían gestionando desde hace ya algunos años. Según un ranquin de in-

novación de la Andi y la revista *Dinero*, el 95,4% de las compañías que respondieron su encuesta tienen una estrategia de innovación, mientras que en 2018, este número ascendía a 83,9%. Por otro lado, a pesar de las dificultades económicas y la crisis que generó la pandemia, el 23% de las empresas encuestadas afirmaron

que mantendrán sin cambios el presupuesto para innovación, y el 67% aseguran que lo aumentarán. Entre las 20 empresas más destacadas se encuentran Ecopetrol, Davivienda, Seguros Sura Colombia, Enel-Codensa, Bancolombia, el Grupo Nutresa y el Grupo Familia, además de otras compañías.

Este escalafón de innovación mide tres dimensiones en una escala del 1 al 100, en las cuales se resaltan las condiciones, las capacidades y los resultados. En ese sentido, se analizó la forma como las empresas crean y transforman un conocimiento para aprovechar oportunidades y solucionar algunos retos estratégicos que se presentan en el camino.

De acuerdo con Juan David Escobar, presidente de Seguros Sura Colombia, desde hace muchos años se viene trabajando para fortalecer la cultura innovadora. Así mismo, Oscar Rodríguez, vicepresidente de Innovación del Grupo Bolívar, manifestó que para fortalecer este ecosistema es importante promover desde la organización que los empleados conozcan técnicas y herramientas innovadoras que les permitan crear soluciones potentes.

Reducir el contagio con la innovación

Mientras el mundo espera los avances de las múltiples vacunas que se están desarrollando, entre ellas las anunciadas recientemente por Rusia y China, el planeta y el país continúan trabajando en la mitigación del contagio y en realizar un monitoreo constante de la población a fin de detectar a tiempo el covid-19 y actuar oportunamente.

Emprendedores, empresas e investigadores aportan a esta labor con soluciones cuyos ingredientes principales son la innovación, la tecnología y la creatividad.

Gracias a 'Más detección, más vida', programa de innovación abierta liderado por Connect Bogotá e INPulsa Colombia con el apoyo de Sura y Roche, varias de estas soluciones están puestas sobre la mesa y son visibles ante la comunidad con el propósito de encontrar apoyo para lograr su implementación.

'Mi paciente' es una de esas propuestas, una plataforma desarrollada por el emprendimiento Netux que permite monitorear de forma remota el estado de salud del paciente al medir su temperatura, presión arterial y frecuencia cardíaca.

Electrodoctor, de la empresa Celbit, registra signos vitales '24/7', incluyendo electrocardiograma y saturación de oxígeno, a través de un dispositivo vestible basado en internet de las cosas (IoT) que tiene mejor precisión diagnóstica en el largo tiempo que el electrocardiograma convencional y el Holter.

Las anteriores son parte de un abanico de soluciones que, además de salvar vidas, permitirán al sector productivo reactivar o continuar su actividad.

Ecopetrol

Ecopetrol fue la empresa número uno del ranquin de innovación; desde la empresa, la innovación se ve desde dos frentes: el primero, la tecnología del negocio, y el segundo, la implementación de la tecnología para modernizar la operación con la innovación en los procesos. Según Ernesto Gutiérrez, vicepresidente digital, "Ecopetrol cuenta con un proceso de innovación que busca incorporar y explotar tecnología propia y disponible en el mercado". Andrés Mantilla, director del Centro de Innovación y Tecnología, señala que la estrategia de innovación está orientada a ser más sostenibles e incrementar la digitalización.



En Ecopetrol se utiliza la IA para monitorear sus máquinas en tiempo real. Foto: Cortesía

Seguros Sura Colombia

Para Juan David Escobar, presidente de Seguros Sura Colombia, en la empresa la innovación es una capacidad que "queremos que atraviese a toda la compañía, desde la cultura que nos caracteriza, para consolidarlo como estrategia que se merece, para generar mayor valor a los clientes

y que nos mantenga vigentes", dice Escobar. Y afirma que se sienten orgullosos por el proceso innovador que han creado. "Desde el punto de vista de ser la única aseguradora, refleja nuestro trabajo, que no es de este último año, sino que ha sido un trabajo consistente que nos pone en un marco y

nos da una referencia del trabajo que todavía falta por hacer", agrega Escobar. Además, manifiesta que el reconocimiento ayuda a saber si lo que se está ejecutando se está haciendo bien.

Davivienda

"Creemos firmemente en que nosotros estamos trabajando todo el tiempo por generar una mayor capacidad organizacional, entender la innovación como una destreza organizacional. Llevamos más de 12 años centrados en la innovación", explica Oscar Rodríguez, vicepresidente de Innovación del Grupo Bolívar. Según dice, en Davivienda tienen tres ejes fundamentales que los impulsan en el proceso de innovación: programas, modelo de investigación y un esquema de reconocimiento.

"Hay un gran valor para que en lo que trabajamos, el cliente sea el principal beneficiario de lo que hacemos. Por eso, nuestro foco es seguir innovando para que el mercado reciba experiencias cada vez más sencillas".

Enel-Codensa

Para Enel-Codensa, la innovación es un pilar estratégico y un valor corporativo que está presente en su ADN, explica Lucio Rubio, director general de Enel en Colombia. Mediante diferentes estrategias y proyectos, la empresa apuesta por apalancar procesos de innovación alineados con un desarrollo sostenible. "La sostenibilidad necesita de una innovación constante; mientras que la innovación debe ser sostenible para que sea realmente útil". "Seguiremos apostando a nuestro objetivo, apoyados en la innovación sostenible para llegar más lejos y más rápido", dice Rubio.

AGROSAVIA

XXX ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA (NO PRESENCIAL) DE MIEMBROS ACTIVOS

El Director Ejecutivo de la Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria - AGROSAVIA de acuerdo con el artículo 25 de los estatutos de la Corporación, el artículo 19 de la Ley 223 de 1995, modificado por el artículo 148 del Decreto Ley 019 de 2012, y los artículos 1º, 2º y 3º del Decreto 398 de 2020, convoca a la XXX Asamblea General Ordinaria no presencial de Miembros Activos que se llevará a cabo el día 22 de septiembre de 2020 a partir de las 7:00 a.m., haciendo uso de las plataformas Digital Teams, para el registro de la participación y Webex, para el desarrollo de la reunión, mediante conexión virtual a través de los siguientes links:

Para Teams: [el enlace se informará en la convocatoria.](#)

Para Webex: <https://agrosaviaeventos.webex.com/agrosaviaeventos/instagp/g.php?MTID=679c806541a1078485ab18127cbebc>

El orden del día propuesto para la sesión, el informe de gestión y los estados financieros, así como la demás documentación, serán remitidos a los miembros activos mediante correo electrónico y estarán a disposición de estos haciendo uso de los medios dispuestos para ello, los cuales les serán informados en el referido correo electrónico.

Supermercados

ELECTRIFICADORA DEL CARIBE S.A ESP

Departamentos de : Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, Guajira, Magdalena y sucre

TARIFAS - RES 031-119/07, 097/08, 110/09, 173/11, 083/12, 108/12, 010/13, 180/14, 191/14, 036/15, 012/20 y 058/20

Costo unitario Agosto de 2020 Aplica Opción tarifaria

Ajuste a la publicación por Estrato realizada el día 15 de Agosto de 2020 en la página 1.11						
Estratos	Activos propiedad del OR		Activos propiedad Compartida		Activos propiedad Cliente	
	0 - 173	>173	0 - 173	>173	0 - 173	>173
1	221,34	553,19	214,19	535,31	207,03	517,43
2	276,69	553,19	267,73	535,31	258,79	517,43
3	470,21	553,19	455,01	535,31	438,81	517,43
4	553,19	553,19	535,31	535,31	517,43	517,43
5 y 6	663,83	663,83	642,37	642,37	620,91	620,91

@ElectricaribeSA

 215
 electricaribe.co
 electricaribe

TOUR de France

29 de AGOSTO AL 20 de SEPTIEMBRE

ETAPA 1 | MAÑANA DESDE LAS 6:50 A.M.

www.tourporcaracol.com | #EITourPorCaracol #VamosEscobar303

TU NOS VES CARACOL TE VE

@NoticiasCaracol | www.noticiascaracol.com

Bienestar COLSANITAS

Encuentre todos los días contenidos nuevos en:

bienestarcolsanitas.com

Síganos en nuestras redes sociales:

@bienestarcolsanitas
 /BienestarColsanitas
 @BienestarRev

Sergio Higuita