ECONOMÍA Domingo, Agosto 30, 2020

Industria Licorera de Caldas, la menos afectada entre las destilerías del país

Foto | Archivo | | LA PATRIA Diversificación y nuevas estrategias para llegarle al cliente, la principal clave de la empresa.

Domingo, Agosto 30, 2020
Tuvo un descenso en ventas del 2%. Descenso fe todas las licoreras fue del 43%.

JUAN CARLOS LAYTON

LA PATRIA | MANIZALES

Menos ventas, pero mucho mejor que el resto del mercado nacional y la competencia.

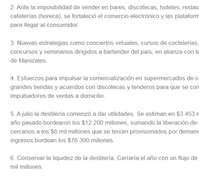
Así se podría definir la situación de la Industria Licorera de Caldas (ILC) durante los primeros siete meses del año, luego del impacto que ha generado la covid-19 en Colombia.

Según el gerente, Luis Roberto Rivas Montoya, aunque no se puede cantar victoria, sí se puede resaltar bajo descenso en las unidades vendidas de rones y aguardientes entre enero y julio, equivalente al 2%, frente a la drástica caída del mercado nacional del 43%.

Si se suman las maquilas o la producción de licor para otras destilerías, la ILC creció en 1% en las unidades vendidas y en el 13% con la venta de alcohol antiséptico. "Es un resultado mucho mejor al que esperábamos cuando inició la pandemia del -50% tanto en unidades como en ingresos", indicó.

Segundo semestre, en veremos

El nuevo reto es el segundo semestre del año, época en que se realiza el 65% de las ventas de las licoreras. El problema es que no se sabe cómo se va a comportar el mercado ante el cierre de bares, discotecas y conciertos. Por ahora la mejor noticia son las ganancias a julio por $3.453 millones. A continuación, un breve balance de los resultados de la ILC.



El dato

Según el reporte de la Federación de Departamentos, con base en el recaudo de impuesto en el consumo de licores a junio, la caída fue del 30% y en cervezas del 35%. Según la Asociación Colombiana de Industrias Licoreras (Acol) el freno a julio en rones y aguardientes fue del 43%.

Logros

1. Garantizar el buen estado de salud de trabajadores y empleados de la ILC.

2. Ante la imposibilidad de vender en bares, discotecas, hoteles, restaurantes y cafeterías (horeca), se fortalecía el comercio electrónico y las plataformas digitales para llegar al consumidor.

3. Nuevas estrategias como conciertos virtuales, cursos de cocteleerías, catas, concursos y seminarios dirigidos a bartender del país, en alianza con la U. Autónoma de Manizales.

4. Esfuerzos para impulsar la comercialización en supermercados de cadenas, grandes tiendas y acuerdos con discotecas y tenderos para que se convirtieran en impulsadores de ventas a domicilio.

5. A julio la destilería comenzó a dar utilidades. Se estiman en $3.453 millones. (El año pasado bordearon los $12.200 millones, sumando la liberación de recursos cercanos a los $8 mil millones que se tenían provisionados por demandas). Los ingresos bordean los $76.390 millones.

6. Conservar la liquidez de la destilería. Cerraría el año con un flujo de caja de $46 mil millones.

7. Devolución impuestos de DIAN ($11.500 millones) de saldos a favor de IVA e imprenta

8. Incursión en la venta de alcohol antiséptico con 1.027.494 unidades de 750 mililitros, permitiendo mantener la oferta nacional. Generará unos $2 mil millones de utilidades.

9. Acuerdos para procesar 100 mil litros de alcohol antiséptico para hospitales públicos, Policía, Ejército, bomberos y organismos de seguridad y del socorro.

10. Acuerdo de colaboración con la firma Esentia del grupo Ecopetrol para procesar 92.500 litros de alcohol con destino a las alcaldías de Cartagena, de Bogotá, gobernaciones de Bolívar, Cundinamarca, Cruz Roja Nacional, Policía Nacional, más 40 mil litros para el Chocó y Caldas.

Nuevos negocios

La ILC llegó a un acuerdo con la firma Evian International para transformar alcohol crudo en neutro y convertirlo en alcohol antiséptico de uso extremo. Serían 16 millones de litros anuales. Esto permitiría volver a prender la planta de destilación (cerró en noviembre del 2013), cumpliendo la normatividad ambiental y de Corpocaldas. Generaría ingresos adicionales por $3.500 millones.

Continuidad laboral

Son 257 personas entre empleados oficiales (157), públicos o de libre nombramiento y remoción (32) y término fijo (68), más 18 más que ingresarán en septiembre.

"Una gran dificultad es la decisión de decretar Ley Seca, ante los perjuicios que ocasionan las prohibiciones, caso el contrabando y la adulteración, afectando las finanzas departamentales".

En cifras

* Alrededor de $25 mil millones en ganancias tendría este año la ILC. Sería un descenso del 56% frente a las ganancias por $59 mil millones del 2019.

* Las transferencias para el departamento por concepto de utilidades podrían bajar a $16 mil millones, casi un 55% frente a los $35 mil 230 millones del 2019.

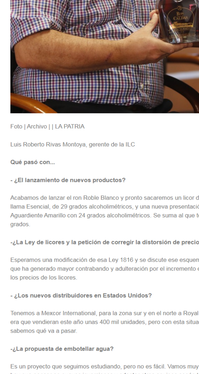


Foto | Archivo | | LA PATRIA

Luis Roberto Rivas Montoya, gerente de la ILC

Qué pasó con...

- ¿El lanzamiento de nuevos productos?

Acabamos de lanzar el ron Roble Blanco y pronto sacaremos un licor de ron que se llama Esencial, de 29 grados alcohólimétricos, y una nueva presentación de Aguardiente Amarillo con 24 grados alcohólimétricos. Se suma al que tenemos de 32 grados.

-¿La Ley de licores y la petición de corregir la distorsión de precios que existe?

Esperamos una modificación de esa Ley 1816 y se discute ese esquema impositivo que ha generado mayor contrabando y adulteración por el incremento exagerado en los precios de los licores.

- ¿Los nuevos distribuidores en Estados Unidos?

Tenemos a Mexcor International, para la zona sur y en el norte a Royal Wine. La meta era que vendieran este año unas 400 mil unidades, pero con esta situación no sabemos qué va a pasar.

-¿La propuesta de embotellar agua?

Es un proyecto que seguimos estudiando, pero no es fácil. Vamos muy adelante, pero hay que pensar en nuevas inversiones y adoptar otros equipos según la normatividad del Invima.

Víctor Bustacara, secretario general de Sintrabecólicas:

"Siempre he dicho que esta empresa bien manejada tiene un gran futuro y vamos a salir fortalecidos de esta pandemia por el posicionamiento de nuestros productos, caso el ron".

Etiquetas: Industria Licorera de Caldas | Pandemia | Luis Roberto Rivas |

MÁS LEÍDO MÁS COMENTADO
1. Escuela de la Montaña, radio para educar en Salamina (Caldas)
2. Quieren resaltar y recuperar el arte de la ciudad
3. Habitantes de la vereda Belsebero (Palestina) temen desvío de recursos
4. Con software malicioso hurtaron $2.800 millones de la Universidad de Caldas
5. Muere a los 43 años Chadwick Boseman, protagonista de Black Panther

LA PATRIA.COM

RECOMENDADOS LA PATRIA

SERVICIOS A LA COMUNIDAD

Clima Horoscopo Aeropuerto Indicadores económicos Droguerías Notarias Calendario Tributario Sudoku Fallecimiento

LA PATRIA.COM Mapa del sitio

Contáctenos
MANIZALES PRINCIPAL
Dirección: Carrera 23 # 46 - 35
Teléfono: (6) 878 17 00

OFICINA CENTRO: Tel: 8730008
OFICINA PALESMO: Tel: 8873330.
BOGOTÁ: Telefax: 2356361-2457026.
MEDELLÍN: Tel: 3958374
CHINCHINÁ: Tel: 6400571.

Secciones
NOTICIAS
MANIZALES
CALDAS
SUCESOS
DEPORTES
OPINIÓN
SOCIAL
ESPECIALES
ENTRETENIMIENTO
SERVICIOS RSS

Nuestros Portales
www.rincasa.co
www.ghubo.com/caqueta/manizales/

Hacemos parte de:
ipera
Google News
Google Analytics
AMPI

TERMINOS DE USO DE LA PATRIA.COM | POLITICA DE PRIVACIDAD | CONTACTENOS | ACERCA DE LA PATRIA.COM | MAPA DE SITIO | PUBLICIDAD | SUSCRIBA | ACTUALIZACIONES | RSS | TIPS DE NAVEGACIÓN | RSS | TIPS DE NAVEGACIÓN
Reproduction in whole or in part, or translation without written permission is prohibited. All rights reserved 2015