

¿Transición o transformación?



SANDRA FONSECA
Directora
Ejecutiva
Asoenergía

La frase de moda sectorial: Transformación Energética, “¿o será Transición Energética?” Ambas conceptualmente buscan el mismo fin, pero como propósito,

tienen caminos diferentes a recorrer. El planeta, Colombia, la humanidad y los jóvenes nos dicen que debemos llegar a un mundo donde el consumo de energía sea sostenible y donde nuestras fuentes de suministro energético sean menos contaminantes y ojalá totalmente renovables. ¿la discusión es el cuándo y el cómo va a ser? Si en 2040, como lo planteó la ACP pensando en hidrocarburos, o si será en 2050 como lo propone la Estrategia E2050 del Ministerio de Ambiente pensando en carbón, o si será en 2022 como lo promueve el Ministerio de Minas y Energía pensando en los proyectos de Fuentes No Convencionales de Energía Renovable.

Terminando nuestra anterior semana con el V Foro Asoenergía de Empoderamiento de la Demanda, enfocado en conocer la estrategia de mediano y largo plazo de los más importantes inversionistas del país en energía eléctrica y gas natural;

las conclusiones son algo inquietantes, y con soluciones muy amarradas a la coyuntura de corto plazo. Es de resaltar que *Ecopetrol* se encuentra desarrollando un Plan Estratégico que puede ser útil ante el estancamiento en el crecimiento de la demanda de gas. Entendimos en el Foro que, *Ecopetrol* insiste en que hay gas y que los precios son el resultado de la regulación y no del mercado, y que podrían ser ‘diferentes’; Promigas insiste que la remuneración de transporte debe permanecer estable; mientras que *Drummond Energy* nos advierte que la discusión en Colombia sobre el fracking está confundiendo la clasificación de una tecnología con los tipos de yacimientos en los potenciales campos de desarrollo.

EL PAÍS NECESITA LA DEMANDA, PRECISA REACTIVARSE A TRAVÉS DE ELLA

Al final, la experta internacional evidencia sin lugar a dudas el desarrollo del Gas Natural Licuado (GNL), un mercado global absolutamente líquido, disponible, funcional y dinámico, y la innegable estrategia de la mayoría países de todas las regiones del mundo, incluyendo Latinoamérica, de conectar-

se a este mercado internacional a través de terminales de regasificación, no sin advertir que aunque es el momento oportuno, debemos como país seleccionar el inversionista-socio, para el desarrollo de la regasificación, de manera inteligente y acorde a las necesidades de largo plazo, ya que es un “matrimonio con hijos”. Reconociendo además qué sin infraestructura interna, se limita el beneficio de la regasificación de una región, y que en algunos mercados realmente se utiliza la movilidad de los barcos Fstu (Floating Storage Regasification Units), para ubicarlos donde se requieren en el tiempo, maximizando su utilización ya sea para suministro o para respaldo. Para la demanda, si se quiere volver a las viejas glorias de un mercado de gas exitoso, debe resolverse la integralidad del mismo eliminando la arbitraje del transporte, que por el contrario debe optimizarse para acompañar el crecimiento esperado. Un acceso pleno al mercado, que logre consolidar un equilibrio entre la demanda y la oferta será la condición habilitadora de precios eficientes o justos del gas natural para los usuarios. Reiteramos que, aunque la estabilidad es importante cuando las cosas funcionan, cuando no, la estabilidad pierde su razón de ser, y mientras no