

HACIENDA

Los beneficios de la nueva Ley de Regalías



La República

Uno de los grandes hitos del Gobierno en este año fue el cambio y modernización de la ley de regalías, que incluye más de \$15 billones para inversión social directa en los departamentos. Esta normativa fue impulsada por distintos entes, pero de forma crucial por el Departamento de Planeación, liderado por Luis Alberto Rodríguez, quien hoy contará las novedades en el foro virtual LR sobre el tema que inicia a las 10:00 a.m. (GF)

HACIENDA

Colombia usará \$3,5 billones de línea del FMI



Ministerio de Hacienda

A través de la resolución 2167 de 2020, el Ministerio de Hacienda, liderado por Alberto Carrasquilla, recibió la autorización para solicitar y acceder a un desembolso por US\$5.300 millones (\$3,5 billones en promedio) por medio de la línea de Crédito Flexible (LCF) que, recientemente, el Fondo Monetario Internacional (FMI) le amplió a un monto de hasta US\$17.000 millones. (JSAR)

HACIENDA

Barranquilla hará emisión de bonos hoy



La República

La alcaldía de Barranquilla, cuyo jefe es Jaime Pumarejo, hará hoy la emisión de bonos de deuda pública. El monto autorizado para la operación es de hasta \$650.000 millones y el agente estructurador y líder colocador será el Grupo Itaú Colombia. "Esta emisión es un voto de confianza con la ciudad, cuyo propósito es reducir el gasto de endeudamiento y de esa manera invertir más en la gente", dijo el Alcalde. (GF)

“Queremos crear conciencia de lo que implica comprar local”

COMERCIO. LA GESTORA SOCIAL DE MEDELLÍN, DIANA OSORIO, EXPLICÓ LOS PASOS PARA ACCEDER A UNA PLATAFORMA DIGITAL QUE IMPULSA LAS VENTAS DE LOS COMERCIANTES Y AGRICULTORES DE MEDELLÍN



Carlos Sepúlveda
Decano de Economía del Rosario

“Este uso de herramientas digitales para dinamizar los mercados locales es útil porque conecta rápidamente la oferta y la demanda de una manera más fácil. Y así acceder a estos productos nacionales”.

MEDELLÍN

Diana Osorio, gestora social de Medellín y esposa del alcalde Daniel Quintero, lanzó la iniciativa ‘Compra hecho en Medellín’ para promover la comercialización de productos locales y así incentivar la reactivación económica. Esta es una plataforma tipo market place, en donde el usuario podrá acceder a la oferta de cientos de productos de empresas y emprendedores de la ciudad.

Todas las marcas participantes en la plataforma tienen su producción, manufactura, elaboración o alguno de los procesos de creación de sus productos en Medellín, lo que genera empleos y sostén económico a familias de la ciudad. Esta web también cuenta con un directorio georreferenciado de cientos de pequeñas unidades productivas y negocios locales.

La iniciativa recibió el respaldo de J Balvin, quien se unió a esta estrategia de reactivación económica con un fragmento de su canción ‘Blanco’, que será utilizada en publicidad televisiva y radial. Osorio habló sobre este y otros proyectos que lidera desde su oficina, junto a la Secretaría de Desarrollo Económico.

¿Cómo nació la idea?

Nació hace un año. Yo soy hija de comerciantes y sé lo que significa diciembre para los comerciantes. Esta época puede representar hasta 40% de los ingresos del año. Cuando Daniel fue elegido alcalde, me sentí en la responsabilidad de apoyar a los emprendedores y mostrar el impacto que genera y el impacto que tiene comprar productos locales. En 2020 seguimos con la estrategia y con la pandemia pusimos una plataforma llamada ‘Compra Local’, que se enfocó en ayudar a los campesinos, silletteros y productores agrícolas. Ahí logramos ventas, entre abril y noviembre, de \$153 millones.

Después aumentamos la estrategia digital y ahora pusimos on line ‘Compra hecho en Medellín’. Queremos crear conciencia de las implicaciones sociales, económicas y ambientales que implica comprar lo local.

¿Cómo se trabaja con la georreferenciación?



Alcaldía de Medellín

Diana Osorio, gestora social de Medellín, destacó que esta iniciativa cuenta con el apoyo del cantante colombiano J Balvin.

\$153

MILLONES VENDIERON SILLETEROS Y AGRICULTORES EN EL INICIO DE LA PLATAFORMA ‘COMPRA LOCAL’ ENTRE ABRIL Y NOVIEMBRE.

Signamos en:

www.larepublica.co

Con la entrevista completa al alcalde de Medellín, Daniel Quintero.



Queremos que la gente encuentre información y emprendedores cerca de su vivienda o lugar de trabajo. Que venlo que está disponible en sectores como gastronomía, vivienda, servicios o moda, entre otros. Este es un proyecto a tres años y queremos mostrarle a Medellín y al mundo que esta iniciativa entregará grandes resultados.

¿Cómo accede los emprendedores a la plataforma?

Nos deben enviar un correo compralocal@medellindigital.gov.co. Deben llenar un formulario y tener cuentas de redes sociales activas y se les hace un proceso de asesoría. Así queremos abrir los ojos y que comprendamos lo que se produce en el te-

rritorio, y para que generemos empleo. Es una buena oportunidad para resignificar el trabajo hecho con las manos.

¿Cuál fue el balance de ‘Volvemos a florecer’ y de otras estrategias que lidera?

Esto lo hicimos para ayudar a los productores de flores que se vieron muy golpeados por la pandemia. Ayudamos a 550 familias de silletteros y productores de Santa Elena. Para 2021, tenemos un proyecto que se va a llamar ‘Moda al barrio’. Es muy importante descentralizar iniciativas porque hay muchas personas de la periferia que no conocen estas actividades. Quiero llevar capacitaciones a lugares donde hay manufactura tercerizada con pasarelas a lugares como la Comuna 13, a Robledo, al Popular 1. Quiero que puedan vivir esto y llevaremos capacitaciones. También a los corregimientos de la ciudad para empoderar a los agricultores para que usen sus propios cursos para producir, tal y como pude observarlo en Japón.



RAFAEL GONZÁLEZ TORO
rafaelgonzaleztoro@gmail.com