

INDUSTRIA

Iniciativa de la Andi para separar residuos



Pierre Ancines / LR

Durante el aislamiento obligatorio y selectivo decretados, los copropietarios de 561 conjuntos residenciales del país se comprometieron a separar sus envases y empaques en sus hogares para que sean recolectados y transformados, esto como parte del programa de economía circular Visión 30/30 de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia, Andi, en cabeza de Bruce Mac Master. (LANM)

AMBIENTE

Terminó encuentro de productores plásticos



Pierre Ancines / LR

Con 246 citas de negocios terminó el primer encuentro empresarial entre productores, recuperadores y transformadores de materiales plásticos reciclados en Colombia, realizado por Acoplásticos, dirigido por Daniel Mitchell. En esta jornada la rueda de negocios dejó negociaciones por \$1.200 millones que serán ejecutadas en 2021. Cerca de 80% de los participantes tiene previsto un acuerdo comercial. (LANM)

MINAS

Cerrejón cerró acuerdo con trabajadores



Cerrejón

Claudia Bejarano, presidenta de Cerrejón, resaltó el trabajo "constante y comprometido del equipo del Ministerio del Trabajo y de las demás entidades públicas que nos han estado acompañando y ayudando para que el proceso de negociación culminara con la firma de una nueva convención colectiva", y agregó que por ellos, tienen un acuerdo beneficioso para todas las partes". (LANM)

Levi's espera cerrar el año con un crecimiento de 15% frente a 2019

INDUSTRIA. LA COMPAÑÍA VIENE TRABAJANDO EN TEMAS DE SOSTENIBILIDAD, Y ESPERAN PARA 2025 UNA REDUCCIÓN DE 50% EN EL AGUA QUE USAN EN LAS ÁREAS DE ALTO ESTRÉS EN LA PRODUCCIÓN

inventarse; y aunque muchos creen que sus productos son netamente estadounidenses, su presencia en Colombia va más allá de lo comercial, pues cuentan con una fábrica en Itagüí, Antioquia, en la que se hacen 80% de los productos que se venden en sus tiendas.

Expofaro SAS, es la compañía detrás de la marca en el país, que se encarga de producir los pantalones con las materias primas e indicaciones de la casa matriz, de donde proviene el 20% restante de los productos,

esto con el fin de mantener el look and feel de la compañía en todo el mundo.

Sobre la operación colombiana Juliana Restrepo, aseguró que "esperamos cerrar el año con un crecimiento de 15%, contra las ventas del año pasado", y agregó que con su "plataforma de comercio electrónico hemos llegado a usuarios nuevos, que conocían nuestra marca, pero que no la compraban en tiendas de línea o centros comerciales".

Asimismo, resaltó que trabajar de la mano con las autoridades locales para evitar la falsificación y contrabando de sus jeans. "Hemos enfrentado este problema con los lineamientos que nos dan desde la casa matriz y se mantiene bajo control".

La compañía también ha venido trabajando en sus pilares de sostenibilidad, por lo que desde 2011 desarrollaron más de 20 técnicas de fabricación Water <Less™, con las que reducen el consumo de agua. Esta iniciativa ha logrado ahorrar más de 3.000 millones de litros de agua, y reciclado otros 5.000 millones de litros.

Para el próximo año tienen la meta de que 80% de los jeans Levi's sean fabricados con esta técnica, que en vez de lavar el denim con suavizante de telas, que es lo que le da la sensación de desgaste, usarían "jeans con tapas de botellas y pelotas de golf, sacando el agua del lavado por completo y ahorrando 96% durante el proceso de acabado", explicaron.

A largo plazo, para 2025, la compañía espera lograr una reducción de 50% en el agua que usan en áreas de alto estrés, y que 80% de sus fábricas y proveedores de tela sean distinguidos por ser Water Less.

La idea de ahorrar agua también involucra a los usuarios de la marca, pues según informaron un par de denim puede usar hasta 3.800 litros de agua en su vida útil, "23% del agua utilizada durante el ciclo, proviene de cómo se cuida el pantalón", explicaron.

Porello, la compañía aconsejó lavar menos el jean, y así también se conservará más el color y la calidad de la tela. Cuando los lave es recomendable que sea en frío para ahorrar energía y con el fin de matar las bacterias. Levi's aseguró que, entre lavadas, se puede colgar los pantalones al sol.

LAURA NEIRA MARCIALES
@Neira_Laura

Síganos en:
www.larepublica.co
Con el inside con David Ararat, presidente de Cerámica Italia.

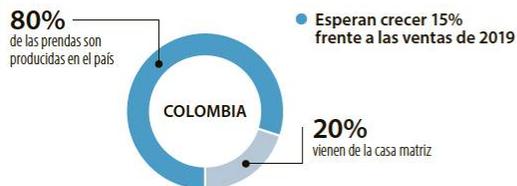
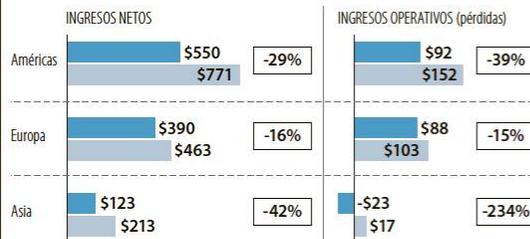


BOGOTÁ
Al hablar de jeans, la primera marca que se viene a la cabeza de muchas personas es Levi's, pues en sus más de 150 años en el mercado, ha sabido cómo re-

LAS CIFRAS DE LEVI'S

RESULTADOS FINANCIEROS DEL TERCER TRIMESTRE

Cifras en millones de dólares



VENTAS DE LEVI'S A NIVEL MUNDIAL

(Miles de millones de dólares)



Fuente: Levi's / Gráfico: LR-ER



Juliana Restrepo
Gerente de Marca Levi's

"Con nuestra plataforma de comercio electrónico hemos llegado a usuarios nuevos, que conocían nuestra marca, pero que no compraban en tiendas de línea o en centros comerciales".

Los estados financieros a septiembre

Los resultados financieros presentados por la compañía para el tercer trimestre mostraron una afectación en la operación, pues en Asia, presentaron una contracción de 42% frente a 2019, al pasar de US\$213 millones a US\$123 millones en facturación. Estos resultados fueron seguidos por los alcanzados en las Américas, donde facturaron 29% menos que en 2019, pasando de US\$771 millones a US\$550 millones. Aunque Europa fue la menos afectada, también presentó una reducción de 16% en los ingresos, pues pasó de US\$463 millones en 2019 a US\$390 millones este año.