

Negocios

Optimismo de las empresas en el último tramo de 2020

Reactivación Económica 

Según sus balances a septiembre, las compañías y los bancos del país registran números positivos y perciben la reactivación.

LAS EMPRESAS del país tienen una visión optimista sobre el remate del 2020, uno de los más complejos para la economía del país. Así lo manifiestan varios empresarios al explicar las perspectivas de sus negocios para lo que resta del año, partiendo de sus resultados empresariales al cierre del tercer trimestre del año frente al ritmo que traían sus negocios en los meses anteriores.

En esa línea, la última Encuesta de Opinión Industrial Conjunta de la Andi, señala que en septiembre de 2020 el 65,2% de los empresarios califica la situación actual de su organización como buena. Y si bien esa percepción muestra una recuperación frente al desempeño en los meses anteriores, es inferior a la cifra del mes de septiembre de 2019 (71,7%).

Mientras tanto, según la encuesta, “el porcentaje de empresas que prevé una mejor situación en el inmediato futuro fue reportado en septiembre de 2020 por el 48,3%”.

Muchas han señalado que la prioridad es la recuperación de la demanda para ‘levantar’ los ingresos, antes que obtener utilidades, aunque han hecho esfuerzos importantes en materia de eficiencia.

Una de las empresas con resultados favorables es Grupo Nutresa. Según su balance, al cierre del tercer trimestre del año, las ventas ascendieron a \$8,2 billones, 13,6% más que las del mismo periodo de 2019. Los ingresos operacionales en Colombia crecieron 8,4% y se ubicaron en \$4,9 billones. La utilidad neta consolidada ascendió a \$469.467 millones, 13,8% más que en el mismo periodo de 2019.

Para el cierre de 2020, recalca el informe financiero, el Grupo proyecta seguir con una dinámica sostenida a nivel de volúmenes, no obstante, menor a la observada al inicio del año (efec-



Las empresas del país tienen expectativas favorables para el cierre del año, en medio de la pandemia. Mauricio Moreno/EL TIEMPO

to de acumulación de alimentos por parte de las familias al inicio de la pandemia.

Un análisis similar estima Colombina, al explicar que el cierre del 2020 “pinta favorable”. Indica en su balance al 30 de septiembre que hay algunas señales de recuperación de la economía, en relación con los meses más críticos. “La Organización continúa desarrollando las estrategias de sus negocios con optimismo, principalmente por el efecto de las temporadas del cuarto trimestre que históricamente han reportado los

“ Las empresas de alimentos reporta mejores resultados, mientras que en el sector aéreo se nota el impacto de la crisis”.

mejores resultados”. Sus ingresos netos consolidados fueron por \$1,4 billones, decreciendo solo el 1% frente a igual periodo del año anterior. En el mercado local la facturación fue \$873.640 millones con un aumento del 1%.

De igual manera, Alpina en su reporte indica que para los primeros nueve meses del año las ventas netas fueron de \$ 1,48 billones, con un aumento del 1,4% en comparación con el mismo periodo del 2019. “Este resultado refleja los esfuerzos de la empresa por adaptarse y responder

con flexibilidad a los retos del entorno... y a la lenta recuperación de la economía”, señala el balance.

Por su parte, el Grupo Éxito, la más grande del retail, señaló que gracias a la innovación y la aceleración de los canales virtuales y la atención directa de los clientes en sus hogares tuvo un desempeño que superó al sector. En el tercer trimestre vendió \$2,67 billones y acumuló a septiembre 30 \$8,31 billones, con un crecimiento de 4,9%.

En el sector aéreo, se evidenciaron pérdidas netas de US\$283.6 millones en la aerolínea Avianca Holdings en los datos correspondientes al balance del tercer trimestre. En cuanto al desempeño operativo, se presentó una reducción del 97,6% de pasajeros, en contraste con el 2019. “Las cifras, al igual que la industria en general, son el resultado de un mundo en pandemia”, aseguró Adrian Neuhauser, Chief Financial Officer de la compañía. Pese a esto, los ingresos por carga y otros sumaron US\$189,8 millo-

nes, un 16,8% más en 2019.

Por su parte, Latam dijo que entre julio y septiembre, registró ingresos por US\$512,9 millones, un 80,8% menos que el mismo periodo del 2019, y que derivó en un resultado neto negativo por US\$573.1 millones, al cierre del tercer trimestre.

En las compañías del sector de la construcción el tercer trimestre fue de recuperación. El plan de choque que adoptó el Grupo Argos le permitió incrementar sus ingresos a \$10,4 billones, un 16% frente al dato de abril.

Para Cemex, en el país los volúmenes de cemento alcanzaron niveles cercanos a tercer trimestre de 2019 y aumentaron 66% frente al segundo trimestre del 2020, pero continuaron con una caída de 6% frente al 2019. Los ingresos de la compañía fueron US\$115 millones, con una variación anual de -9%. El presidente de la compañía en el país, Alejandro Ramírez Cantú, confía en cerrar el año en números verdes.

En el sector financiero, el Banco de Bogotá es la entidad financiera que presentó el mejor resultado al cierre del tercer trimestre con utilidades de \$1,61 billones.

Le siguió Bancolombia, con ganancias por \$1,11 billones. El presidente de ese establecimiento de crédito, Juan Carlos Mora considera que “la pandemia está dejando muchos retos en el 2020 y por todo eso, será tarea del sector financiero seguir acompañando a personas y empresas en un camino de recuperación que podría, según nuestros pronósticos, tomar entre 2 y 5 años”.

Por su parte, Mario Pardo Bayona, presidente del BBVA, afirmó que “este año no estamos para pensar en utilidades, sino para ayudar y atender a nuestros clientes”. La entidad a septiembre obtuvo utilidades por \$343.991 millones.

En el sector mineroenergético se destaca el caso de Ecopetrol. En sus resultados financieros del tercer trimestre de 2020, revirtió la tendencia a la baja de las utilidades que pasaron de \$25.000 millones en el segundo trimestre de 2020 a \$855.000 millones en el tercer trimestre de 2020.

Por su parte, Promigas valoró la recuperación en demanda y la solidez financiera de la empresa. La utilidad neta aumentó a \$212.761 millones en el tercer trimestre. ☺

TRABAJO SOBRE AGENDA DE REACTIVACIÓN

El Gobierno empezará a trabajar con el Consejo Gremial Nacional en torno a las propuestas que hace en su “Agenda empresarial para la reactivación”. El grueso documento que fue hecho público ayer, por Sandra Forero, presidenta

del Consejo, fue revelado por Portafolio a comienzos de noviembre y contiene propuestas transversales y sectoriales para acelerar la reactivación económica. Igualmente, identifica 378 proyectos de inversión en varias actividades

productivas y señala las trabas existentes para emprenderlos. Para el Presidente Duque, estas ideas son complementarias al plan de reactivación que ha impulsado su administración en el ‘Compromiso por Colombia’.