

Optimismo de las empresas en el último tramo de 2020

Según sus balances a septiembre, las compañías y los bancos del país registran números positivos y perciben la reactivación.

FACEBOOK

ENVIAR

TWITTER

LINKED IN

GOOGLE PLUS

GUARDAR



Las empresas del país tienen expectativas favorables para el cierre del año, en medio de la pandemia.
MAURICIO MORENO/EL TIEMPO

POR: PORTAFOLIO · DICIEMBRE 03 DE 2020 - 09:30 P. M.

Las empresas del país tienen una visión optimista sobre el remate del 2020, uno de los más complejos para la economía del país.

(Lea: IVA en tickets aéreos bajarán del 19% al 5%)

Así lo manifiestan varios empresarios al explicar las perspectivas de sus negocios para lo que resta del año, partiendo de sus resultados empresariales al cierre del cierre del tercer trimestre del año frente al ritmo que traían sus negocios en los meses anteriores.

(Lea: Transformación digital, clave para la reactivación económica)

En esa línea, la última Encuesta de Opinión Industrial Conjunta de la Andi, señala que en septiembre de 2020 el 65,2% de los empresarios califica la situación actual de su organización como buena. Y si bien esa percepción muestra una recuperación frente al desempeño en los meses anteriores, es inferior a la cifra del mes de septiembre de 2019 (71,7%).

Mientras tanto, según la encuesta, “el porcentaje de empresas que prevé una mejor situación en el inmediato futuro fue reportado en septiembre de 2020 por el 48,3%”.

Muchas han señalado que la prioridad es la recuperación de la demanda para ‘levantar’ los ingresos, antes que obtener utilidades, aunque han hecho esfuerzos importantes en materia de eficiencia.

Una de las empresas con resultados favorables es Grupo Nutresa. Según su balance, al cierre del tercer trimestre del año, las ventas ascendieron a \$8,2 billones, 13,6% más que las del mismo periodo de 2019.

Los ingresos operacionales en Colombia crecieron 8,4% y se ubicaron en \$4,9 billones. La utilidad neta consolidada ascendió a \$469.467 millones, 13,8% más que en el mismo periodo de 2019.

Para el cierre de 2020, recalca el informe financiero, el Grupo proyecta seguir con una dinámica sostenida a nivel de volúmenes, no obstante, menor a la observada al inicio del año (efecto de acumulación de alimentos por parte de las familias al inicio de la pandemia).

Un análisis similar estima Colombina, al explicar que el cierre del 2020 “pinta favorable”. Indica en su balance al 30 de septiembre que hay algunas señales de recuperación de la economía, en relación con los meses más críticos.

“La Organización continúa desarrollando las estrategias de sus negocios con optimismo, principalmente por el efecto de las temporadas del cuarto trimestre que históricamente han reportado los mejores resultados”.

Sus ingresos netos consolidados fueron por \$1,4 billones, decreciendo solo el 1% frente a igual periodo del año anterior. En el mercado local la facturación fue \$873.640 millones con un aumento del 1%.

De igual manera, Alpina en su reporte indica que para los primeros nueve meses del año las ventas netas fueron de \$ 1,48 billones, con un aumento del 1,4% en comparación con el mismo período del 2019. “Este resultado refleja los esfuerzos de la empresa por adaptarse y responder con flexibilidad a los retos del entorno... y a la lenta recuperación de la economía”, señala el balance.

Por su parte, el Grupo Éxito, la más grande del retail, señaló que gracias a la innovación y la aceleración de los canales virtuales y la atención directa de los clientes en sus hogares tuvo un desempeño que superó al sector.

En el tercer trimestre vendió \$2,67 billones y acumuló a septiembre 30 \$8,31 billones, con un crecimiento de 4,9%.

En el sector aéreo, se evidenciaron pérdidas netas de US\$283.6 millones en la aerolínea Avianca Holdings en los datos correspondientes al balance del tercer trimestre. En cuanto al desempeño operativo, se presentó una reducción del 97,6% de pasajeros, en contraste con el 2019.

“Las cifras, al igual que la industria en general, son el resultado de un mundo en pandemia”, aseguró Adrian Neuhauser, Chief Financial Officer de la compañía. Pese a esto, los ingresos por carga y otros sumaron US\$189,8 millones, un 16,8% más en 2019.

Por su parte, Latam dijo que entre julio y septiembre, registró ingresos por US\$512,9 millones, un 80,8% menos que el mismo periodo del 2019, y que derivó en un resultado neto negativo por US\$573,1 millones, al cierre del tercer trimestre.

En las compañías del sector de la construcción el tercer trimestre fue de recuperación. El plan de choque que adoptó el Grupo Argos le permitió incrementar sus ingresos a \$10,4 billones, un 16% frente al dato de abril.

Para Cemex, en el país los volúmenes de cemento alcanzaron niveles cercanos a tercer trimestre de 2019 y aumentaron 66% frente al segundo trimestre del 2020, pero continuaron con una caída de 6% frente al 2019. Los ingresos de la compañía fueron US\$115 millones, con una variación anual de -9%. El presidente de la compañía en el país, Alejandro Ramírez Cantú, confía en cerrar el año en números verdes.

En el sector financiero, el Banco de Bogotá es la entidad financiera que presentó el mejor resultado al cierre del tercer trimestre con utilidades de \$1,61 billones.

Le siguió Bancolombia, con ganancias por \$1,11 billones.

El presidente de ese establecimiento de crédito, Juan Carlos Mora considera que “la pandemia está dejando muchos retos en el 2020 y por todo eso, será tarea del sector financiero seguir acompañando a personas y empresas en un camino de recuperación que podría, según nuestros pronósticos, tomar entre 2 y 5 años”.

Por su parte, Mario Pardo Bayona, presidente del BBVA, afirmó que “este año no estamos para pensar en utilidades, sino para ayudar y atender a nuestros clientes”. La entidad a septiembre obtuvo utilidadespor \$343.991 millones.

En el sector mineroenergético se destaca el caso de Ecopetrol. En sus resultados financieros del tercer trimestre de 2020, revirtió la tendencia a la baja de las utilidades que pasaron de \$25.000 millones en el segundo trimestre de 2020 a \$855.000 millones en el tercer trimestre de 2020.

Por su parte, Promigas valoró la recuperación en demanda y la solidez financiera de la empresa.La utilidad neta aumentó a \$212.761 millones en el tercer trimestre.

TRABAJO SOMBRE LA ANEDA DE REACTIVACIÓN

El Gobierno empezará a trabajar con el Consejo Gremial Nacional en torno a las propuestas que hace en su “Agenda empresarial para la reactivación”.

El grueso documento que fue hecho público ayer, por Sandra Forero, presidenta del Consejo, fue revelado por Portafolio a comienzos de noviembre y contiene propuestas transversales y sectoriales para acelerar la reactivación económica.

Igualmente, identifica 378 proyectos de inversión en varias actividades productivas y señala las trabas existentes para emprenderlos. Para el Presidente Duque, estas ideas son complementarias al plan de reactivación que ha impulsado su administración en el ‘Compromiso por Colombia’.

REPORTAR ERROR

IMPRIMIR

Recomendados

ECONOMÍA

NEGOCIOS

MIS FINANZAS

OPINIÓN

El peso, divisa más revaluada tras la elección de Biden

Contingencia le costó a Ituango \$4,1 billones

¿Existe el centro en economía?: debate está en papel del Estado

Con proyecto de ley se busca la reactivación de los medios

VER MÁS

TE PUEDE GUSTAR

Millonario premio de lotería se sorteará en Colombia. ¿Lea cómo...

¿1,6 billones de dólares? ¿La mayor lotería del mundo llega a Colombia!

Con solo \$200 puedes invertir en Netflix y multiplicar tus ingresos...

Siga bajando

PARA ENCONTRAR MÁS CONTENIDO

Banco de Bogotá sella alianza para promover el desempeño empresarial

Las empresas que se registren a esta iniciativa recibirán asesorías de un grupo de expertos.

FACEBOOK

ENVIAR

TWITTER

LINKEDIN

GOOGLE

GUARDAR



ARCHIVO PARTICULAR

POR: PORTAFOLIO · DICIEMBRE 02 DE 2020 - 03:11 P. M.

Con el ánimo de brindar herramientas estratégicas que permitan a las empresas lograr eficiencia y crecimiento en los negocios, en un entorno de alta incertidumbre como el originado por la pandemia, el Banco de Bogotá, Deloitte y la Pontificia Universidad Javeriana se unen para realizar el programa Mejores Empresas Colombianas (MEC), dirigido a las medianas empresas en Colombia para impulsar su éxito organizacional y su alto nivel de desempeño en la gestión de negocios.

Mejores Empresas Colombianas entregará a las empresas participantes, sin ningún costo, una completa evaluación desarrollada por un grupo multidisciplinario de expertos del Banco de Bogotá, Deloitte y la Pontificia Universidad Javeriana, quienes identificarán las principales fortalezas y áreas de oportunidad de cada empresa, así como su posición respecto a la industria.

“Estamos comprometidos con apoyar el crecimiento y desarrollo de las empresas colombianas, que son vitales en la reactivación económica y contribuyen decididamente al progreso del país. La alianza con Deloitte y la Pontificia Universidad Javeriana, nos permitirá entregar asesoría especializada y herramientas de análisis a los participantes para que logren las metas y resultados que se han propuesto en medio de la coyuntura que vivimos actualmente”, afirma Rafael Arango Calle, Vicepresidente de Banca Empresas del Banco de Bogotá.

Las compañías serán evaluadas bajo una metodología que identifica cómo una empresa genera “valor” y qué acciones debe tomar para mejorar sus resultados a través de cinco impulsores: Crecimiento en ventas, margen operativo, administración de activos, fortalezas y factores externos y liderazgo. **“Mejores Empresas Colombianas representa el empeño, la dedicación y el esfuerzo de nuestros empresarios colombianos para tener un mejor país, con oportunidades para todos y en donde se preparan para ingresar al mundo globalizado de los negocios”,** señaló Juan Olive, Socio de Clientes e Industrias del Marketplace Región Andina en Deloitte S-Latam.

Las empresas destacadas serán reconocidas como mejor práctica dentro de su industria y su historia será divulgada como un caso exitoso con el sello Mejor Empresa Colombiana MEC, logrando reconocimiento y posicionamiento en el mercado.

Adicionalmente, tendrán acceso a conocimiento especializado, asesoría de negocios, relaciones y alianzas, entre otros, que permitan impulsar su productividad, rentabilidad y proyección a nivel local e internacional. “Mejores Empresas Colombianas es la mejor manera de trabajar colaborativamente, de intercambiar experiencias y construir conocimiento para alcanzar altos estándares en gestión y mejorar la posición competitiva de las empresas medianas del país” resalta Carlos A. Valencia Garcés, Director del Centro Javeriano de Competitividad en la Pontificia Universidad Javeriana.

Las compañías interesadas en participar deben cumplir con los siguientes criterios de elegibilidad: Ser una empresa mayoritariamente colombiana, tener ventas y/o ingresos entre COP \$13.000 millones y COP \$190.000 millones de pesos anuales, una operación mínima de 5 años, presentar estados financieros auditados de los últimos 3 años, disposición para compartir información de su estrategia de negocios y resultados y la inscripción de estar ser parte de las Mejores Empresas Colombianas. Las inscripciones estarán abiertas hasta el 22 de mayo de 2021, a través del sitio web:

https://registro.mejoresempresascolombianas.com/RegistraTuEmpresa

REPORTAR ERROR

IMPRIMIR

Recomendados

NEGOCIOS

TENDENCIAS

MIS FINANZAS

OPINIÓN

Banco de Bogotá, reconocido como el Banco del Año en Colombia

Claro conecta la primera población de la licitación de 700 MHz

Avianca alcanza históricos acuerdos laborales con sus sindicatos

Sancionan a siete funerarias por vulnerar derecho de los consumidores

VER MÁS

TE PUEDE GUSTAR

Invierte dinero en Amazon y podrias generar ingresos extra

El curso de inglés que está escogiendo la gente en Bogotá

Invertir 200USD en Netflix podría devolvete un segundo salario

‘Las empresas deben dar ejemplo de respeto a los DD. HH.’

La consejera presidencial en esta materia, Nancy Patricia Gutiérrez, habló de los retos sociales que tiene el sector privado.

FACEBOOK

Lo más leído

1. Dólar cerró por debajo de los \$3.500, por primera vez desde marzo

2. Dólar llega a niveles más bajos desde que inició la pandemia

3. Las principales razones de la caída del dólar en las últimas jornadas

4. Resultados del PIB en el tercer trimestre de 2020

5. El crédito del Fondo Monetario Internacional al país será a cinco años

6. La caída del dólar mejora las oportunidades para viajar al exterior