

“Emcali se va a meter en la generación de energía con fuentes renovables”

HACIENDA. CON LA ESTRATEGIA “CALI SE REACTIVA”, EL ALCALDE DE LA CIUDAD, JORGE IVÁN OSPINA, DESTACÓ QUE ESPERAN MOVILIZAR CERCA DE 120.000 EMPLEOS DIRECTOS E INDIRECTOS

BOGOTÁ

Con el fin de apostarle a la reactivación económica, el alcalde de Cali, Jorge Iván Ospina incluyó en su plan de Desarrollo la estrategia “Cali se reactiva” que define nuevas fuentes de generación de energía para *Emcali*; una nueva ruta para la movilidad sostenible y énfasis en economía naranja.

En diálogo con *LR* explicó sus planes para recuperar empleos y habló de su primer año.

¿Cuál es el balance que hace de este año de administración?

Nadie quisiera haber iniciado un año con las presiones de un evento que ocurre una vez cada 100 años. La pandemia redujo la demanda de bienes y servicios, bajó los ingresos tributarios, aumentó las tasas de desocupación y nos trajo una psicosis colectiva de zozobra y aislamiento. Por eso, la característica más importante de los gobiernos que iniciamos es que enfrentamos una pandemia que cambió la agenda que teníamos planeada y los programas de gobierno se tuvieron que rehacer en un tiempo limitado. Para nuestro caso, nos enfocó en un programa de adaptación llamado, Cali Unida por la Vida.

¿Cuál fue el comportamiento de los contribuyentes en la pandemia?

Tomamos la decisión de reducir el impuesto predial en 20%, es decir, la principal fuente de ingresos de la ciudad tuvo una caída nada pequeña; además, asumimos descuentos de intereses de mora y corrientes, y asumimos como decisión de ciudad un ‘pápayazo’ con descuentos muy am-



Edward Lora

El alcalde de Cali, Jorge Iván Ospina, destacó que en mayo del próximo año estará listo el Complejo Comercial, de Servicios y Deportivo Estadio Olímpico Pascual Guerrero, que tendrá más de 46 oficinas.

FAVORABILIDAD DEL ALCALDE DE CALI

¿CREE QUE LAS COSAS ESTÁN MEJORANDO O EMPEORANDO?



¿QUÉ IMAGEN TIENE USTED DEL ALCALDE?



plios para movilizar el pago. Estas decisiones posibilitaron ingresos de vigencias anteriores no cancelados y, gracias a los contribuyentes caleños, más la racionalización y reducción del gasto, este 2020 lo pasaremos con el equilibrio fiscal.

¿Qué estrategias se han establecido para la reactivación económica?

Incorporamos un capítulo especial en el Plan de Desarrollo para la reactivación económica, llamado “Cali se reactiva” que

quiere desarrollar varios temas. Por un lado, buscamos un empréstito ya aprobado por el Concejo y acordado con los bancos por \$650.000 millones, que unido a \$1,2 billones de inversión desde *Emcali*, y a la estructuración de TIF por \$250.000 millones, más los presupuestos ordinarios, pretendemos desarrollar inversiones públicas por el orden de \$3,5 billones para el periodo gubernamental hasta 2023.

¿Qué incluye el programa “Cali se reactiva”?

Una nueva ruta de fuentes de energía y provisión de agua. Esto quiere decir que *Emcali* se va a meter en la generación de energía eléctrica de fuentes renovables con plantas fotovoltaicas; en el tratamiento eficaz de aguas residuales, con la potencialización de la Ptar, y el diseño de una nueva para el sur de la ciudad.

Además, un nuevo escenario de movilidad. La intención es transitar a movilidad sostenible, y le apostamos al tren de cercanías de fuente renovable que nos costará \$6 billones.

El plan también incluye una revolución digital. Estamos empujados en un proyecto llamado Cali-Inteligente que provea a la ciudad de alumbrado público inteligente, semaforización inteligente, sistemas de monitoreo y detección ambiental de última generación entre otros proyectos, lo que constituye una nueva cultura, este proyecto demandará más de \$1 billón. También incluye nuevas industrias, la intención es pegarnos a la apuesta de Industria Naranja del presidente Duque. Construir el Ecomercado de Ciencia y Tecnología.



Esteban Piedrahita
Presidente Cámara de Comercio de Cali

“El gran desafío para la economía local ha sido la recuperación de los puestos de trabajo que se perdieron en los últimos meses por cuenta de las medidas de contención”.



Escanee para escuchar parte de la entrevista con el alcalde de Cali, Jorge Iván Ospina.

Síganos en:



www.larepublica.co
Para conocer las seis propuestas claves de los gremios para la reactivación.

gia Club San Fernando, el Parque Cultural Parque Pacífico, el Eco Parque Corazón de Pance, estas serán áreas de desarrollo naranja en la ciudad.

¿En total, de cuánto sería la inversión en este plan?

La inversión en el plan “Calise reactiva”, teniendo en cuenta nuestra apuesta de Cali ciudad digital, suma \$4 billones.

Con estos proyectos, ¿cuántos empleos va a generar?

En todo “Cali se reactiva” nosotros le apostamos a movilizar 120.000 empleos directos e indirectos.

¿Qué planes concretos hay para 2021?

2021 formará parte de la primera fase de todos estos proyectos, ya incluso estamos desarrollando el Complejo Comercial, de Servicios y Deportivo Estadio Pascual Guerrero. Estamos convirtiendo el Estadio en un gran centro comercial y de servicios; son 46 oficinas que tendrán doble función: un lugar especial para ver el fútbol o eventos culturales, y cotidianamente serán comercios o servicios. Va a estar listo en mayo del próximo año.

XIMENA GONZÁLEZ VIDAL
xgonzalez@larepublica.com.co

COMERCIO. LA INICIATIVA ARRANCÓ CON UN PILOTO EN CHAPINERO CON MÁS DE 500 ESTABLECIMIENTOS

Plan de Bogotá 24 horas subirá 35% las ventas

BOGOTÁ

La alcaldesa de Bogotá, Claudia López, dio a conocer los detalles del plan Bogotá Productiva 24 horas, que irá hasta el 13 de diciembre y vinculará a más de 500 comercios, que podrán subir hasta 35% las ventas.

La iniciativa de reactivación se realizará en la localidad de Chapinero, entre las calles 67 a la calle 90 y desde la novena hasta la avenida 15. Tendrá la participación de seis centros comerciales:

Centro Andino, Avenida Chile, Atlantis, El Retiro, Unilago y Centro de Alta Tecnología, que ofrecerán actividades especiales para los bogotanos como madrugones de tecnología los días 5 y 12 de diciembre.

Así mismo, se suman 14 supermercados, cuatro gimnasios, 105 restaurantes y gastrobares, 14 hoteles, 18 peluquerías, 19 centros de estética, 16 parqueaderos y cicloparqueaderos, ubicados en la zona.

“Bogotá Productiva 24 horas, permitirá promover las áreas urbanas productivas como espacios de convivencia, de inclusión, de intercambio cultural, de apalancamiento para la promoción de los sectores económicos, y convertir la noche y la madrugada en ese espacio que va más allá del entretenimiento”, dijo Claudia López, alcaldesa de Bogotá.

Carolina Durán, secretaria de Desarrollo Económico, y Juan Esteban Orrego, director de *Fenaclo*

Bogotá, señalaron que este es un factor clave para la productividad y empleo, pues por cada siete puestos en el día, puede haber dos nuevos en la noche. También recordaron que el impacto en las ventas puede ser en un alza de 35%, por lo que ayudará en la reactivación de la ciudad.

El plan piloto contará con un puesto de mando unificado y espera ser replicado en otras zonas.

GABRIEL FORERO OLIVEROS
gforero@larepublica.com.co



Alcaldía de Bogotá

Claudia López señaló que subirá la seguridad en la zona.