

ENERGÍA

## Crece inversión privada en sector energético



ProColombia

Entre 2018 y 2020, el país registró la llegada de 41 nuevos proyectos de inversión para el desarrollo de energía. De acuerdo con ProColombia, los proyectos contemplan negocios por US\$5.029 millones, que se estima generen más de 27.000 empleos. Hay que destacar que, según la entidad, las inversiones provienen de países como los Estados Unidos, China, Canadá, Suiza, Francia, entre otros. (JL)

INDUSTRIA

## Popsy lanza línea de salsas para helados



Popsy

Popsy decidió sacar las nuevas salsas que vienen en cuatro sabores; dos que la marca había utilizado en sus heladerías desde hace años: la salsa de fresa, hechas con fresa de cultivos de Subachoque, y la de frutas. Dos salsas adicionales que complementan el portafolio: arequipe y chocolate. Natalia Niño, gerente general de Popsy, indicó que buscan ofrecer más productos para los hogares. (JGB)

TECNOLOGÍA

## Tigo y Nokia avanzan en pilotos para 5G



Tigo

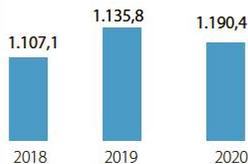
Tigo y Nokia presentaron el piloto para tecnología de quinta generación, presentando siete casos de uso. Las compañías aseguraron que la prueba se encuentra abierta al público. Marcelo Cataldo, presidente de Tigo, aseguró que "las pruebas que se realizaron son muestras tangibles de cómo la tecnología 5G impactará a los ciudadanos, las empresas, las industrias y al país en general". (JGB)

### INDUSTRIA CEMENTERA EN EL PAÍS

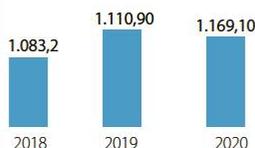
Producción y despachos de cemento gris a octubre 2020

Cifras en miles de toneladas

Producción



Despachos Nacionales



Inversión de US\$2 millones en medidas que aseguren la sostenibilidad ambiental de la zona en la que está ubicada su planta de producción



La cementera presentó EcoPa, línea de concreto sostenible más amplia de la industria



Los mexicanos lanzaron Vertua, la primera línea de concretos en Colombia que reduce emisiones de CO2



Invertieron US\$78 millones en la producción de Cemento Verde

Fuente: Dane/Sondeo LR

# Argos, Cemex y Holcim apuestan a cementos de bajas emisiones de CO2

**INDUSTRIA.** LAS CEMENTERAS TAMBIÉN TRABAJAN EN REDUCIR SU HUELLA DE CARBONO DURANTE LA PRODUCCIÓN DE SUS PRODUCTOS, AHORRAR AGUA, ENERGÍA E INSUMOS



Juan Martínez  
Gerente general de Cementos Alión

"Invertimos US\$2 millones en el mantenimiento del ecosistema ambiental aledaño a nuestra planta, hemos instalado una planta de tratamiento de aguas residuales".

## Primer año de operación de Cementos Alión

**BOGOTÁ**  
Las iniciativas de sostenibilidad son cada vez más comunes y la industria cementera no se queda atrás. Los actores más grandes de este sector ya adelantan grandes esfuerzos por generar productos eco amigables y tener un producción con el menor impacto posible en la capa de ozono.

Entre las empresas que ya tienen producto alineados con esta iniciativa está Argos, la cementera más grande del país. Con un inversión superior a los US\$78 millones en su Planta Rioclaro, la empresa inició este año la fabricación y distribución de Cemento Verde, un producto más amigable con el medio ambiente en el cual se disminuye el uso del tradicional clinker, el material base para la elaboración del cemento, gracias a la incorporación de arcillas activadas térmicamente. Durante su producción, se reducen hasta 38% las emisiones de CO2 y 30% el consumo de energía.

Sobre este producto, Juan Esteban Calle, presidente de Cementos Argos, expresó "en el compromiso que tenemos con el cambio climático, claramente este proyecto nos hace sentir muy orgullosos".

Otro grande de la industria es Cemex. En una reciente entrevista con LR, Alejandro Ramírez, presidente de la empresa para Colombia y Perú, reveló que en octubre lanzaron Ver-

La empresa es la unión entre Cementos Molins de España, un referente internacional del sector cementero y Corona de Colombia. Alión inició operaciones en el país en noviembre del año pasado. Tres años antes de su llegada, la compañía inició la construcción de su planta ubicada en Sonsón, Antioquia, para la cual destinó US\$394 millones. Hasta la fecha, la cementera logró producir 600.000 toneladas, para un participación en el mercado acumulada superior a 6%. "Hemos conseguido alcanzar los 200 clientes directos y pretendemos publicar esa cifra el otro año", expresó Juan Martínez, gerente general de la empresa.

38%

**MENOS DE EMISIONES DE DIÓXIDO DE CARBONO GENERA DURANTE SU PRODUCCIÓN EL CEMENTO VERDE DE ARGOS.**

Siganos en:  
[www.larepublica.co](http://www.larepublica.co)  
Para tener más información sobre el transporte de las vacunas al país



tua. "la primera línea de concretos en Colombia que reduce y compensa sus emisiones de CO2". El empresario también dijo que la línea integra energías limpias en los procesos de producción de cemento, concreto y agregados.

Holcim también se une a la producción de materiales "verdes". La empresa lanzó EcoPact, un portafolio de concretos bajos en carbono y con garantía de calidad para la industria de la construcción. Los cuatro productos de esta línea reducen los niveles de dióxido de carbono desde 30% hasta 100%.

Sobre los nuevos productos, Marco Maccarelli, presidente ejecutivo de Holcim S.A en Co-

lombia expresó "en este escenario donde el mundo y las circunstancias nos impulsan a seguir creyendo y trabajando por el desarrollo sostenible, la introducción de productos amigables con el ambiente, son una apuesta de Holcim por el bienestar de todos los colombianos, pero también por la reactivación de un sector comprometido a 100% con la sostenibilidad, la generación de empleo y el desarrollo de toda Colombia".

Alas apuestas por la sostenibilidad de las grandes de la industria llega un competidor, Cementos Alión, empresa colombiana española que también tiene soluciones para el medio ambiente. Juan Martínez, gerente general de la empresa, expresó "invertimos US\$2 millones en el mantenimiento del ecosistema ambiental aledaño a nuestra planta, hemos instalado una planta de tratamiento de aguas residuales, cumplimos con estándares medioambientales internacionales".

LINA VARGAS VEGA  
@VargasVega20