

Editado por: Carlos Rodríguez Salcedo cdrodriguez@larepublica.com.co

# “Siete de cada 10 créditos están destinados a estratos 1, 2 y 3”

**BANCOS.** ERIC HAMBURGER, PRESIDENTE DE DATACRÉDITO EXPERIAN, DIJO QUE EL GOTA A GOTA ES LA NUEVA ESCLAVITUD DEL SIGLO XXI, YA QUE SON DEUDAS IMPOSIBLES DE PAGAR POR LOS INTERESES

BOGOTÁ

La pandemia ha generado cambios en el sistema financiero, ya que ha aumentado la inclusión financiera, la digitalización de la mayoría de servicios y ha cambiado la visión que se tenía sobre el ahorro, por lo que en Inside LR, Eric Hamburger, presidente de Datacrédito Experian, habló sobre cómo se ha comportado el acceso al crédito en medio de esta coyuntura y las apuestas que está adelantando la compañía para mejorar la entrada de las Pyme al mundo del crédito.

¿Qué razones llevan a que algunas personas acudan al gota a gota?

Este tema del gota a gota es realmente complicado porque, una de las conclusiones del estudio que nosotros hicimos de años anteriores, nos mostró que es una autoexclusión de las personas del sistema formalizado. Las personas como que piensan que una entidad financiera no les va a prestar y, entonces, se van directamente a un canal informal que termina cobrando unas tasas de interés que pueden llegar a 300%.

Para mi gusto es la nueva esclavitud en el siglo XXI, porque es imposible repagar la deuda y quedan pagando intereses permanentemente.

¿Cuáles son las características de las personas que prefieren pedir gota a gota?

Una de las características de las personas que entran al gota a gota es que tienen una edad temprana, entonces no creen tener suficientes activos o garantías para poder acceder a un crédito. En ese rubro, 46% de las personas que entra al mundo crediticio están en el rango de 18 a 25 años. Otra de las características tiene que ver con el estrato socioeconómico y vemos como 26% de las nuevas originaciones están estrato 2, 10% están en estrato 1. Si sumamos estratos 1, 2 y 3, nos encontramos con que siete de cada 10 créditos en Colombia se otorgan a estos estratos económicos.

¿Qué tanto acceso tienen los colombianos y las pequeñas empresas al crédito?

Es exactamente el mismo perfil, por lo que toda la información que consolidamos, la



Eric Hamburger, presidente de Datacrédito Experian.  
Lady Zambrano/LR

## EL PERFIL

**Eric Hamburger**, presidente de Datacrédito Experian, es administrador de empresas, egresado de la Pontificia Universidad Javeriana, con un MBA en gerencia general y consultoría del MIT y un programa de Alta Gerencia en Harvard Business School. **Hamburger** cuenta con más de 20 años de experiencia en los negocios de tecnología, consultoría y consumo masivo. Al revisar su trayectoria se destaca que ha trabajado en varias empresas, entre las que se encuentran Procter & Gamble, Comcel, McKinsey, Motorola, Brighton y Publicar, antes de vincularse como presidente de Datacrédito Experian hace tres años.

ponemos al servicio de las entidades financieras para ayudar a las Pyme a acceder al crédito. Incluso, uno de los grandes lanzamientos fue un portal para las Pyme. A partir del mes entrante estas empresas podrán consultar su historial de crédito de manera gratuita. Además, podrán ver cuáles son las características principales no solamente de su empresa, sino de las empresas con las que van a hacer negocios.

¿Con qué productos o servicios se suele iniciar la construcción del historial crediticio?

Las personas tienen que ir construyendo poco a poco su historia de crédito. Hay muchos servicios que permiten que eso suceda hoy día. El principal y creo que el más sencillo es el acceso a telefonía celular. (...) Entonces, yo diría que lo primero es un teléfono celular o un crédito en el sector real de bajo monto. Hay muchas empresas



Escanee para ver el Inside LR completo de Eric Hamburger, presidente de Datacrédito Experian.



Signan en: [www.larepublica.com](http://www.larepublica.com)  
Con las recomendaciones para dejar atrás un reporte negativo en Datacrédito.



**Verónica González**  
Directora de investigación de mercados de Credibanco

“Las compras con tarjetas de crédito fueron las más afectadas durante los confinamientos por la pandemia, ya que fue una temporada donde los colombianos no querían endeudarse”.

comerciales que otorgan créditos, bien sea para consumo propio o para negocio.

¿Qué medidas se han tomado para que el score crediticio no se vea afectado por esta coyuntura?

No hemos visto un deterioro en la cartera ni en las historias de crédito. Uno de los mitos más grandes es que la mayor parte de la gente está reportada negativamente en Datacrédito y resulta que más de 92% de las personas tiene un reporte positivo. Eso se ha mantenido durante el año.

Esto se ha dado, en buena parte, gracias los alivios y a los programas que han dado a conocer las entidades financieras con los ciudadanos.

¿Las personas han cambiado sus hábitos de consumo por la pandemia?

De los mayores aprendizajes que se han dado en la pandemia es que las personas han aprendido a endeudarse con los cupos de las tarjetas de crédito. Hemos visto que las personas han bajado la cantidad de crédito que tienen dentro de las tarjetas y se trata de un movimiento inteligente.

## 46%

DE LAS PERSONAS QUE ENTRAN AL MUNDO CREDITICIO ESTÁN EN EL RANGO DE 18 A 25 AÑOS, SEGÚN DATACRÉDITO EXPERIAN.

## DÓLAR INTRADÍA



## El dólar perdió terreno frente al peso por mayor apetito hacia los activos de riesgo

BOGOTÁ

Durante la última jornada, el dólar registró un precio promedio de negociación de \$3.433,71 lo que representó una baja de \$15,18 frente a la Tasa Representativa del Mercado (TRM), que se ubicó en \$3.448,89.

La divisa abrió la jornada con un precio de \$3.430 y al cierre se ubicó en \$3.438,10. Mientras que el precio mínimo llegó a \$3.421,50 y el máximo fue de \$3.441,95. El monto negociado fue de US\$905 millones en 1.336 transacciones en los primeros minutos de negociación.

La pérdida de terreno de la divisa estadounidense frente al peso se debe a que los inversionistas le están apostando a la aprobación de nuevos estímulos fiscales en el Congreso de Estados Unidos y están a la espera de lo que pueda suceder con las negociaciones del Brexit.

Ambos factores sumados al avance de las vacunas contra el covid-19, llevaron a que aumentara el apetito por los activos de riesgo. “Las expectativas de un repunte económico y la percepción de que la pandemia podría retroceder el próximo año dieron a los inversores la oportunidad de invertir en monedas más riesgosas, vinculadas a alzas de los precios de materias primas”, detalló Reuters.

En medio de este panorama, ambas referencias de petróleo anotaron bajas. El barril WTI perdió 0,43% y llegaba a los US\$46,48. En el caso del Brent, referencia para la economía colombiana, se ubicó sobre los US\$49,98, con una baja de 0,54%, de acuerdo con datos publicados por Bloomberg al cierre de esta edición.

Los precios del petróleo bajaron durante la última jornada, debido a la preocupación alrededor del futuro de demanda por el aumento de las nuevas restricciones a los negocios de Nueva York por el alza de casos del nuevo coronavirus. Esto impactó la visión sobre la recuperación que se tenía.