

## Retail

Desde hace algunos años la tecnología se ha convertido en un punto clave en la experiencia del cliente. La alta oferta de productos y servicios en el mercado y la variada demanda de los consumidores, sumado a la velocidad con la que avanza el mundo, han obligado a las empresas de retail a evolucionar hacia propuestas más

digitales que agilicen los procesos. En este importante sector de la economía también es una muestra de las oportunidades que la tecnología brinda a las empresas. Un claro ejemplo para destacar es el del grupo chileno SMU, que, de acuerdo con Eduardo Herrera, Gerente Corporativo Digital y de Tecnología: "Nosotros

buscamos siempre superar las expectativas del cliente, que tenga una buena experiencia y por eso creamos una app que conoce a la persona, que genera cupones personalizados según los gustos. Actualmente es la aplicación de retail más exitosa de Chile. En esa búsqueda de mejorar la experiencia del cliente, junto con

Movistar Empresas creamos un portal de registro único, donde el cliente puede crear esa conexión con el WiFi de la tienda de forma automática, no solo para descargar sus cupones, sino también para hacer otras tareas como leer sus correos".  
Otro **caso de éxito**  
1. Grupo Coppel (México).



## Talks

Contenido desarrollado en alianza con Movistar

## Minería, Oil & Gas

No es un secreto, los grandes retos que enfrentan estas industrias. No solo la dificultad de estar situadas en zonas remotas de difícil acceso que complican las comunicaciones tradicionales, sino también a los retos de su core como son: garantizar el aumento de la producción, disminuir los riesgos operacionales, reducir los costos y, sobre todo, velar por el bienestar de los empleados.

"A estos desafíos damos respuesta con soluciones que permiten integrar servicios en una sola plataforma de comunicaciones, lo cual favorece la inclusión de nuevos servicios de IoT, como la geolocalización de empleados y activos, controlar a distancia los camiones que ya son autónomos y la telemetría, entre otros beneficios", contó Gonzalo Martín Villa, CEO IoT, Big Data y Cloud de Telefónica.

### Casos de éxito

1. Ecopetrol.
2. Southern Perú Copper Corporation.

## Administración pública y educación

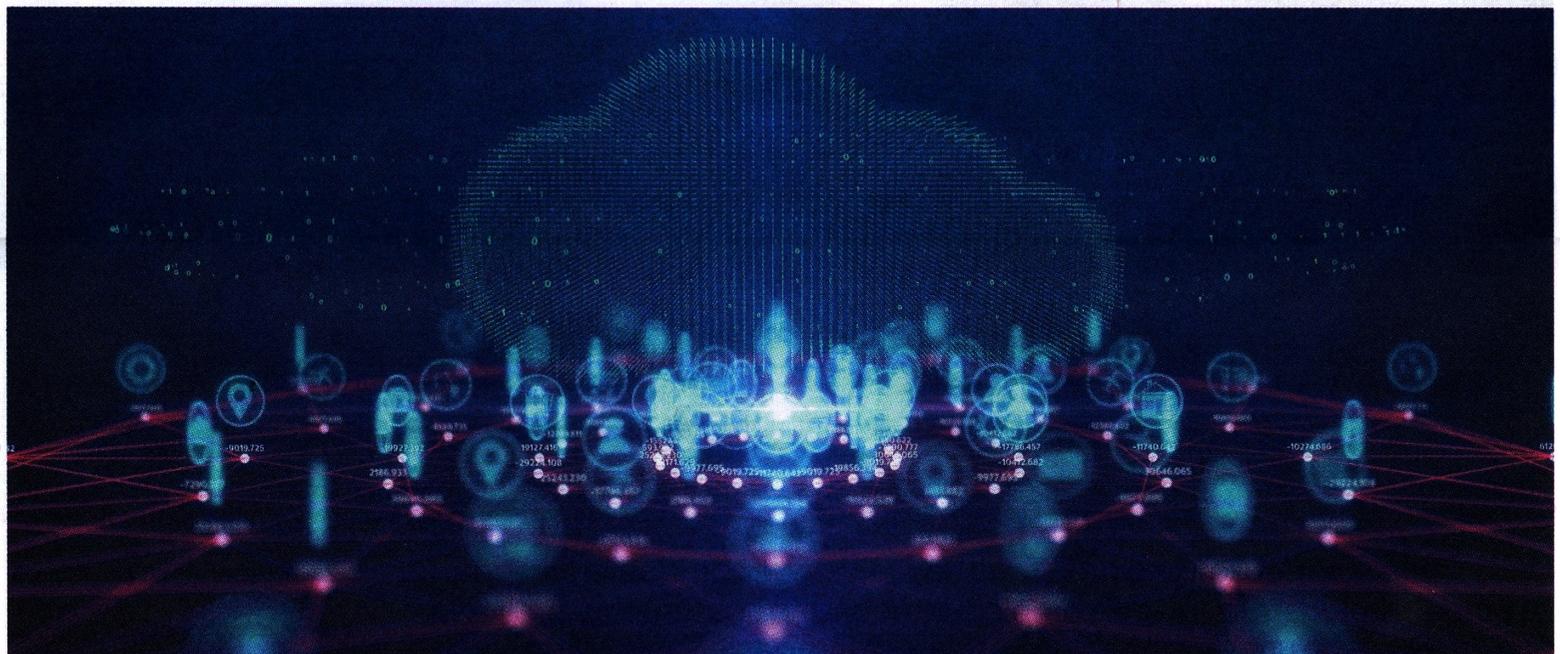
El impacto causado por el COVID-19 ha llevado a muchas organizaciones a darse cuenta de la importancia de emprender su transformación digital para asegurar la continuidad de sus negocios. El cloud en ese

sentido tiene un rol crítico como tecnología habilitadora de esa transformación. Aquellas empresas que ya habían iniciado ese camino de migración hacia el cloud han percibido sus beneficios, al lograr

minimizar el impacto de la crisis y desarrollar una gran ventaja competitiva. "Nuestra misión en Telefónica es ayudarlos a recorrer de forma efectiva, eficiente y segura este camino poniendo todos nuestros recursos a su

disposición. La experiencia y el portafolio con los que contamos nos permiten acompañarlos en su proyecto de transformación de extremo a extremo recorriéndolo de forma segura y cumpliendo con

las normativas vigentes", afirmó Hugo de los Santos, CEO Telefónica Cloud.  
**Casos de éxito**  
1. SENA.  
2. Ministerio de Jefatura de Gabinete de la Provincia de Buenos Aires.



La tecnología les brinda grandes oportunidades a las empresas. /Getty Images

## Pymes

Producto de la pandemia muchas de las micro y pequeñas empresas a escalas regional y mundial se vieron gravemente afectadas debido, en parte, a la falta de infraestructura tecnológica con la que cuentan para ofrecer sus servicios. Un ejemplo a destacar es el del colegio Lucila Godoy Alcayaga de Chile, que desde marzo debieron implementar un sistema de educación inédito que asegurara la continuidad de los estudios de los alumnos. "Frente a ello tuvimos muchos desafíos, y el más importante era cómo asegurar la conectividad para garantizar el desarrollo de las clases. Y fue Movistar Empresas, la que nos ayudó a responder a estos requerimientos a través de la igualdad de conectividad para profesores y alumnos, mediante la entrega de banda ancha móvil para cada uno de ellos", explicó Sanny Lagos, sostenedora de la institución.

### Otros casos de éxito

1. Sitca.
2. Colegio Médico de Perú.
3. Pedidos Ya.

## ¿Cómo avanza la digitalización en las empresas?

# 5 Lecciones que dejó el Hispam Digital Forum

Durante dos días, expertos hispanoamericanos analizaron la aceleración del proceso de digitalización que están viviendo las empresas y la sociedad en las actuales circunstancias. Experiencias y casos de éxito.

Hace algunas semanas, Telefónica organizó su primer Movistar Empresas Hispam Digital Forum, un evento en el que empresarios de Colombia, Venezuela, Chile, Uruguay, Argentina, Perú, Ecuador, Centroamérica y México se reunieron junto con el CEO

de Telefónica Hispam, Alfonso Gómez Palacio, así como los CEO de las operaciones de la compañía en el continente: Fabián Hernández (Colombia), Marcelo Tarakdjian (Argentina), Roberto Muñoz (Chile), Luis Benatuil (Ecuador), Osman

Rodríguez (Centroamérica), Camilo Aya (México), Pedro Cortez (Perú), José Luis Aiello (Uruguay) y Daniela Laurita (Venezuela), para hablar sobre el proceso de digitalización que están viviendo las empresas.

Durante el encuentro, los asis-

tentes pudieron participar además de conferencias sobre la implementación de tecnología en los sectores de la Administración Pública y Educación, Banca, Retail, Minería, Oil & Gas y Pymes, conociendo desarrollos y casos de éxito en la implementación de herramientas digitales para lograr resultados relevantes en la ejecución de sus procesos. Para conocer el contenido completo puede ingresar a [movistar.co/hispamdigitalforum](http://movistar.co/hispamdigitalforum).

## Banca

La realidad actual en la que vive el mundo logró acelerar la transformación digital en todos los sectores económicos. En este contexto, el trabajo remoto ganó gran importancia, impulsando a las empresas a agilizar el movimiento hacia la nube. Según un estudio realizado por una

compañía americana, el 76 % de las organizaciones han acelerado sus planes de transformación para adaptarse a este nuevo contexto. De acuerdo con Pedro Pablo Pérez, CEO de Eleven Paths, "como consecuencia de esta mayor exposición al mundo

digital, el número de ciberataques ocurridos en este tiempo ha incrementado exponencialmente, en donde solo durante el primer trimestre de 2020 se produjo un aumento de los ataques en más de un 125% en Europa y un 40 % a escala mundial. En este sentido,

el éxito de los clientes en el camino hacia la nube va a depender mucho de la ciberresiliencia y de cómo sean adoptados los sistemas de ciberseguridad en las empresas".

### Casos de éxito

1. Banco Columbia.
2. Banco Sabadell en México.