



Petrolera **Ecopetrol** planea invertir hasta US\$ 4.000 millones en 2021 para restablecer su crecimiento.

19/12/20

La compañía colombiana busca recuperar su crecimiento y planea dedicar buena parte de este monto en proyectos de exploración y producción.



La petrolera de origen colombiano **Ecopetrol** anunció que invertirá entre US\$ 3.500 millones y US\$ 4.000 millones en 2021 para restablecer su crecimiento, elevar la competitividad y cimentar su transición energética. Cerca de un 80% de los recursos continuará destinándose a proyectos en su mercado local, mientras que el 20% restante se destinarán a inversiones en Estados Unidos y Brasil. Por otro lado, el 77% de las inversiones de la mayor petrolera de Suramérica petrolera se enfocará a proyectos de exploración y producción.

En agosto, **Ecopetrol** había actualizado su plan de negocios que contempla inversiones de entre US\$ 11.000 millones y US\$ 13.000 millones para los próximos tres años, principalmente concentradas en Colombia y con los objetivos de incorporar recursos y reservas más competitivas, apostar por la descarbonización e incorporación de energías renovables, entre otros. En este plan, la compañía, asimismo, tiene el foco de optimizar sus costos y buscar eficiencias en todos los procesos, que se verían reflejadas en un costo total unitario esperado de entre US\$ 22 y US\$ 23 por barril entre 2020 y 2022.

Las inversiones del próximo año se financiarán principalmente con generación de caja interna y excedentes de caja existentes al inicio del año, precisó **Ecopetrol** en un comunicado.

El plan fue elaborado con una expectativa de precio promedio del Brent de US\$ 45 por barril para el próximo año [hoy cerró en US\$ 50,53] y una producción entre 700.000 y 710.000 barriles de hidrocarburos promedio día.

El 2020 puso a prueba a la compañía y esta mostró su capacidad de resiliencia y adaptación a un entorno adverso y "volátil", dijo Felipe Bayón, presidente de la petrolera en el documento.

El plan de inversiones para 2021 busca restablecer la senda de crecimiento de la compañía, potencializar su competitividad, profundizar en la agenda de sostenibilidad y establecer la ruta hacia la transición energética, en línea con sus pilares estratégicos de protección de la caja, eficiencia en costos, disciplina de capital y crecimiento rentable y sostenible.

En exploración, **Ecopetrol** proyecta la perforación de nueve pozos exploratorios, ocho de los cuales estarían ubicados en Colombia en las cuencas de Llanos Orientales, Valle Medio del Magdalena, Valle Inferior del Magdalena y Sinú-San Jacinto, y la continuación de la delimitación de recursos descubiertos por más de 450 millones de barriles equivalentes.

En yacimientos no convencionales (YNC), se prevén inversiones superiores a US\$ 600 millones para aumentar las actividades de desarrollo en la cuenca Permian en Texas, Estados Unidos, donde trabaja en alianza con la multinacional petrolera OXY.

Además, seguirán las inversiones para la maduración de las iniciativas asociadas a Proyectos Piloto de Investigación Integral de Yacimientos No Convencionales (PPII) en la cuenca del Valle Medio del Magdalena. Para este año **Ecopetrol** ahoró el plan de inversiones entre US\$ 3.000 y US\$ 3.400 millones, tras haberlo recortado en un par de ocasiones, al proyectar una recuperación de la economía y de los precios internacionales del crudo.

Justamente la fuerte caída del precio del crudo Brent, que bajó por encima de los US\$ 20 en algunas jornadas de abril, así como el descenso de los precios del gas y otros de sus productos, golpearon los resultados del segundo trimestre de **Ecopetrol**, que se vio obligada a realizar un rápido ajuste financiero y operativo para reducir el impacto del difícil escenario, que redujo su utilidad neta en 99,3% respecto al mismo periodo del año anterior.

La recuperación de los precios y las mejores condiciones de la demanda, sin embargo, ayudaron a la compañía a incrementar sus ingresos un 46% frente al segundo trimestre del 2020, aunque su utilidad neta continuó muy por debajo de la registrada en el tercer trimestre de 2019, pues fue un 71,6% menor. Su estrategia para optimizar costos y las mejores compras e importaciones, no obstante, le permitieron reducir su costo unitario por barril en los nueve primeros meses del año, que fue de US\$ 26,1, frente a los US\$ 34,8 de 2019.

Worldenergytrade

Áreas de Interés


[Más Información](#)


ARGENTINA



ARUBA



BOLIVIA



BRASIL



CANADA



CHILE



COLOMBIA



CUBA



CURAÇAO



ECUADOR



GUATEMALA



GUYANA



MÉXICO



PANAMA



PARAGUAY



PERU



REP. DOMINICANA



SURINAM



TRINIDAD Y TOBAGO



URUGUAY



USA



VENEZUELA

Indicadores

| Investing.com | | Apple | Play |
|-----------------------------|---------|-------|----------|
| Petróleo Brent | 50,61 | | |
| 03:22:42 Energy | -1,71 | | (-3,27%) |
| Petróleo crudo ... | 47,75 | | |
| 03:22:47 Energy | -1,49 | | (-3,03%) |
| Aceite de Calefac... | 1,4679 | | |
| 03:22:45 Energy | -0,0433 | | (-2,87%) |
| Gas natural | 2,700 | | |
| 03:22:27 Energy | -0,008 | | (-0,30%) |
| Gasoil Londres | 419,38 | | |
| 03:22:43 Energy | -13,25 | | (-3,06%) |
| Gasolina RBOB | 1,3525 | | |
| 03:22:49 Energy | -0,0440 | | (-3,15%) |

tal vez su Empresa sea la respuesta a ¿Quién hace...? ¿Quién suministra...? ¿Quién tiene disponible...?

Registre su Empresa

Petróleos de América
Uniendo al Continente Petrolero

airtm™

Usa tu moneda local para abrir una cuenta en dólares, desde cualquier país, de forma segura y las mejores comisiones.

COMENZAR

Noticias

Petrolera **Ecopetrol** planea invertir hasta US\$ 4.000 millones en 2021 para restablecer su crecimiento.

YPF invertirá US\$320 millones en cuenca golfo San Jorge con el objetivo de seguir recuperando la producción.

Total selecciona dos equipos de perforación Maersk para la campaña de Surinam.

La EIA informo que la producción de petróleo de EE.UU. está nuevamente en aumento.

Aker Solutions gana contrato en alta mar de Brasil para el campo petrolero Peregrino.

[Ver Todas >>>](#)

Condiciones de Uso

Políticas de Privacidad

Declaración de Accesibilidad

