

# Más impuestos a la gasolina

**LUIS CARLOS REYES**



QUIENES ESTAMOS A FAVOR DE UBER a veces no tenemos en cuenta uno de los argumentos válidos de los defensores de la regulación actual de los taxis: el sistema de cupos, al limitar la cantidad de taxis en circulación, está pensado para reducir la congestión vial y la contaminación resultante.

Uno puede responder que los cupos son una herramienta ineficaz, porque limitan la cantidad de taxis mas no el crecimiento del

resto del parque automotor. Además, al ser cupos y no impuestos a la circulación de taxis, son una oportunidad desperdiciada de recaudar fondos para la construcción de vías. Y el gobierno debería solucionar la congestión construyendo más y mejores vías.

Pero nada de eso es una solución al problema que justifica los cupos de taxi: la circulación de automóviles tiene externalidades negativas. Cada vez que alguien saca su carro del parqueadero, genera tráfico y contaminación. En este tipo de situaciones, el libre mercado no nos lleva a un nivel óptimo de vehículos en circulación.

Una mejor manera de solucionar estos problemas es un aumento de los impuestos a la gasolina. El impuesto desincentivaría el

uso de vehículos que acomodan apenas a unos pocos pasajeros. También les costaría más a los vehículos que se usan mucho (como los taxis, Uber y otras plataformas) y menos a los que se usan poco, como los automóviles particulares, sin que el regulador tuviera que determinar de qué tipo de vehículos se trata. Además, un mayor impuesto a la gasolina promueve el uso del transporte público, provee fondos adicionales para su financiación y ayuda a reducir la contaminación.

Seguramente aumentar los impuestos a la gasolina es una propuesta impopular, pero es una de las que tendremos que considerar si queremos hacer frente a los problemas asociados con la circulación de vehículos.

Twitter: @luisrch

# Richard Jewell

y yo

**ALBERTO DONADIO**



FUI A VER LA ÚLTIMA PELÍCULA de Clint Eastwood, *El caso de Richard Jewell*, porque casi nonagenario este director sigue produciendo películas convencionales bien armadas. Y también por una casual y lejana conexión con Jewell, el vigilante con bastante sobrepeso que en los Juegos Olímpicos de Atlanta de 1986 alertó sobre un morral sospechoso que estalló causando la muerte a dos personas y heridas a un centenar.

Jewell fue ensalzado inicialmente como héroe por haber sospechado del morral. Pero luego el FBI empezó a investigarlo como posible autor del atentado. Varios medios de comunicación, los mismos que primero lo presentaron como salvador de vidas, lo acusaron de ser un terrorista. En la película las dos actuaciones sobresalientes son las de actor que hace de Jewell y la del que hace de su abogado. Conoció al abogado de carne y hueso que defendió a Jewell. Se llama Lin Wood y se volvió famoso desde ese caso, porque logró que CNN y NBC le pagaran una indemnización a Jewell, que era inocente de los cargos. La película gira sobre la investigación del FBI y la posterior absolución. Pero en la vida real fue más importante para Jewell la defensa que Lin Wood hizo frente a los medios que habían difamado al vigilante.

En Estados Unidos las personas difamadas o calumniadas por los medios de comunicación no logran fácilmente obtener una reparación económica, porque la jurisprudencia exige que si se trata de un personaje público hay que demostrar que el periodista obró con deliberada malicia. Conoció la fama de Lin Wood cuando en 2007 una periodista altanera y de mala fe del *Miami Herald*, llamada Jane Bussey, revivió una acusación ya descalificada y desacreditada contra el banquero Nicolás Landes, el cual según el gobierno de Andrés Pastrana había saqueado el Banco Andino. Aunque las autoridades financieras del estado de Florida dijeron que ese dinero no pasó por el Banco de Miami, Jane Bussey repitió la acusación falsa. Era la ocasión de demandar al *Miami Herald* y le propuse a la familia de Landes, sobre cuya inocencia he escrito dos libros, que buscáramos a Lin Wood. Nos recibió un lunes de 9 a.m. hasta el mediodía. Él y dos asistentes habían investigado el caso y estaban tan bien informados, que fue un deleite pasar la mañana con ellos. Los honorarios de la consulta, pagados por la familia de Landes, fueron de US\$15.000. Al final de la reunión almorcé con Lin Wood en el comedor del bufete en Atlanta. El almuerzo más caro que no me ha tocado pagar en la vida. El tema por supuesto fue Richard Jewell. Me contó que Jewell no conocía sino al abogado que le hizo la escritura de su casa, al cual llamó cuando se vio acusado de terrorista. Ese abogado le recomendó a Lin Wood, que hasta entonces no llevaba demandas por difamación.

Terminado el almuerzo tomé un vuelo para empezar el regreso a Bogotá. Al llegar a Florida alquilé un carro y cuando salía del aeropuerto prendí el radio. La noticia con la cual abría el noticiero era la muerte de Richard Jewell ese día de 2007. La familia de Landes no pudo costear la demanda. Lin Wood pedía un adelanto de US\$250.000. Consecuencias de la fama que le dio un bonachón vigilante llamado Richard Jewell, hoy inmortalizado por Clint Eastwood.

## Osuna



Guaidó ad portas

# La mujer: protagonista en la floricultura

**AUGUSTO SOLANO \***

ERRADICAR LA POBREZA, ASEGURAR que todas las personas del mundo sin distinción gocen de paz y prosperidad, y proteger el planeta son las bases fundamentales de lo que hoy se conoce como Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En esta agenda se realiza el primer llamado en la historia a las empresas para que "apliquen su creatividad para resolver los retos de desarrollo sostenible". Además, en ella "por primera vez la comunidad internacional posiciona la igualdad de género como la llave principal del desarrollo sostenible en su triple dimensión (económica, social y ambiental).

La importancia de la mujer en la floricultura colombiana y en su reconocimiento internacional es de inmensas proporciones: las exportaciones de flores del país generan anualmente más de 140.000 empleos y el 80 % de ellos lo ocupan mujeres.

En la industria de las flores reconocemos el desarrollo integral de la mujer como elemento primordial en nuestra estrategia de negocio y en el cierre de las brechas de género que hoy afectan negativamente a los países en su búsqueda por eliminar la pobreza.

Por las anteriores razones, tan solo en 2019, desde la Asociación Colombiana de Exportadores de Flores (Asocolflores) gestionamos más de US\$560.000 a través de nuestros pro-

gramas de educación, vivienda, recreación y comunidades para mejorar la calidad de vida de la mujer.

Nuestra estrategia de sostenibilidad con la mujer como eje transversal consta de cuatro componentes: educación, vivienda, recreación y comunidades.

El primer componente beneficia anualmente a cerca de 6.000 mujeres y busca una educación inclusiva y de calidad.

El segundo componente propende por asegurar el ODS 11, "Ciudades y comunidades sostenibles". En esta materia, Asocolflores gestiona el acceso a recursos que entidades gubernamentales, aliados estratégicos y fundaciones ofrecen para brindar a sus trabajadoras la posibilidad de adquirir vivienda nueva, remodelar una ya existente o construirla en un sitio propio.

"Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades" es el tercer ODS y también el tercer componente de la estrategia de sostenibilidad de Asocolflores, denominado "Recreación".

Cerca de 1.300 mujeres y sus hogares se benefician anualmente de las actividades lúdicas y culturales que Asocolflores organiza.

Finalmente, el cuarto componente se llama "Comunidades" y trabaja por el cumplimiento de los ODS 16, "Paz, justicia e instituciones sólidas"; 17, "Alianzas para lograr los objetivos"; y 8, "Empleo digno".

Es así como se adelantan programas de

promoción laboral para las jóvenes de las áreas donde la floricultura está presente, se promueve el deporte mediante la dotación de ecoparques y se impulsa la erradicación del trabajo infantil mediante actividades de prevención y cambio comportamental.

Pero los esfuerzos de Asocolflores va aún más allá y decidimos arreglar la casa desde adentro. En 2019 comenzamos un trabajo que nos permitirá en el futuro cercano establecer indicadores de gestión que midan las brechas de género en nuestras empresas asociadas y en el interior de nuestra Asociación.

Por último, es importante resaltar que el hombre también es objeto de nuestro trabajo por la igualdad. El 20 % de nuestros trabajadores son hombres y de manera equitativa tienen acceso a los programas antes descritos.

Así, la floricultura colombiana demuestra que las empresas pueden y deben trabajar estratégicamente para colaborar con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible promoviendo la igualdad, equidad e inclusión desde sus directrices.

Solo resta decir que la floricultura es sostenibilidad ambiental, es cuidar las fuentes hídricas, es manejar nuevas formas de energía y erradicar prácticas nocivas con el medioambiente, y en eso los empresarios colombianos somos ejemplo mundial, pero la floricultura también es igualdad, y en eso estamos empeñados en Colombia.

\* Presidente de Asocolflores.