

Economía

ANLA MULTA A HIDROITUANGO

La Autoridad Nacional de Licencias Ambientales (Anla) impuso una multa de \$ 5.510 millones a la Sociedad Hidroeléctrica Ituango, por adelantar obras sin tramitar ni tener licencias ambientales.

SUBE PERMANECE ESTABLE BAJA

DIVISAS

DÓLAR	EURO	MONEDAS BOLIVAR	CAFÉ (N. Y.)	PETRÓLEO (Brent)	ACCIONES	INTERÉS (E.A)	UVR	USURA
\$ 3.253,89 TRM	\$ 3.613,77	\$ 0,06	US\$ 1,17 LIBRA	US\$ 65,37 BARRIL	1.653,54 COLCAP	4,49 % DTF	\$ 270,8005 HOY	28,16 % CONSUMO
AYER: \$ 3.254,42 (C) \$ 3.220 (V) \$ 3.270	AYER: \$ 3.615,99 EN DÓLARES: 1.1106	PESO MÉX. \$ 172,26 REAL BRASIL \$ 802,96	AYER: US\$ 1,19	AYER: US\$ 65,44 CRUDO WTI US\$ 59,56	AYER: 1.656,96	IBR (3 MESES) 4,26%	MAÑANA: \$ 270,8180	MICROCRÉT. 54,80 %

ÍNDICES ECONÓMICOS

Sin combustibles sí aumentaron las exportaciones

Banano y café, entre los productos de mayor crecimiento en ventas al exterior durante 2019. Bienes tecnológicos sorprenden por su ascenso.

MARÍA CAMILA PÉREZ GODOY - REDACCIÓN DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS - camgod@eltiempo.com

El 2019 fue de caída constante en las exportaciones de Colombia. Entre enero y noviembre (último dato disponible), las ventas del país al exterior disminuyeron 6,2 por ciento.

Sin embargo, esa cifra esconde una realidad: el crecimiento de las exportaciones del conjunto de todos los bienes diferentes a petróleo y carbón. Sin estos dos últimos, las ventas al exterior crecieron 1,3 por ciento, y se destacan productos como el aluminio, el banano, los insecticidas y los fungicidas.

Por su parte, el petróleo y el carbón sufrieron caídas de 6,6 y 22,1 por ciento, pero por su peso dentro de la oferta de bienes colombianos afectaron el resultado total.

Los productos distintos a los combustibles se agrupan en productos agropecuarios y bebidas, sector manufacturero y

otros sectores. Este último es el que más contribuye al crecimiento. Allí se incluyen diversos artículos manufacturados, además del oro no monetario, el cual se destaca con un aumento en sus ventas de 19,8 por ciento, que le permitió llegar a más de 1.546 millones de dólares hasta el onceavo mes del año pasado. Sin embargo, Javier Díaz, presidente de Analdex, advierte que el dinamismo puede ser preocupante "puesto que en buena parte el oro tiene un origen ilegal".

De otro lado, la venta de productos agropecuarios, alimentos y bebidas no tuvo en los once meses del 2019 una variación con respecto al año 2018. Según el reporte del Dane, estos productos se vendieron a otros países por un valor de 6.736 millones de dólares, frente a los 6.738 millones de dóla-

res de hace dos años.

El presidente de Analdex resaltó que el buen comportamiento de los precios de productos como las flores, el banano, las frutas y el café derivó en un desempeño positivo de las ventas de este sector en el extranjero.

En este sentido, el reporte de la Dian indicó que en el penúltimo mes de 2019 se recibieron 121.009 millones de dólares por la venta de flores en el extranjero, sobrepasando en un 11,2 por ciento la venta del mismo mes del 2018, convirtiéndose en uno de los subgrupos que más aportó a los productos agropecuarios, alimentos y bebidas.

Sin embargo, en lo referente

a los once meses del año anterior, productos como el banano fueron los que obtuvieron mayores incrementos en las ventas internacionales. De acuerdo con Procolombia, las exportaciones del banano crecieron 7,3 por ciento con respecto al 2018, alcanzando ventas cercanas a 865,6 millones de dólares, especialmente en Italia, Reino Unido y Alemania.

Asimismo, los derivados del café fueron demandados en Estados Unidos, Canadá y Alemania por 35,3 millones de dólares, correspondientes a una variación del 12,8 por ciento, según Procolombia.

Además, llama la atención que las exportaciones de alta

tecnología, si bien solo pesan el 2 por ciento del total de las ventas, crecen en los once meses 6,6 por ciento. Al respecto, Procolombia evidenció en su estudio que hay un 47 por ciento de exportaciones correspondientes a los productos con alto contenido tecnológico, mientras que los bienes primarios y los basados en recursos naturales venden en el extranjero 25,2 por ciento.

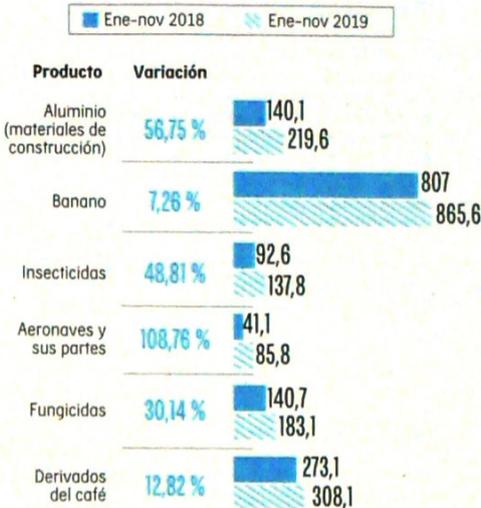
Sin embargo, hay que tener en cuenta, como lo explica Díaz, que si bien "hay un repunte de equipo de transporte, en el que están incluidos los vehículos, también se registran salidas de aviones que terminan sus contratos de leasing y salen del país".

En términos generales, el presidente de Analdex señaló que dado que en la actualidad los bienes primarios continúan siendo la mayor parte de la canasta exportadora, es necesario promover el dinamismo de las ventas en el extranjero de los productos con valor agregado. Por su parte, Procolombia resaltó en su informe que los bienes de valor agregado que Colombia exporta a Latinoamérica (63,6 por ciento) son superiores a las exportaciones de productos primarios hacia estos países.

Entre tanto, Flavia Santoro, presidenta de la entidad, anotó que "el aprovechamiento de los 16 acuerdos comerciales que tiene el país para que más empresarios nacionales usen las ventajas arancelarias que hay en mercados es clave para que se demanden cada vez más productos colombianos".

Mientras que Díaz resaltó que el propósito central de la política comercial de Colombia en 2020 debe estar encaminado a la facilitación del comercio tanto en la importación como en la exportación.

SUBSECTORES NO MINEROS CON MAYOR INCREMENTO EN LAS EXPORTACIONES DE 2019



Cifras en millones de dólares*

Fuente: Procolombia

BREVES NOTICIAS DE ECONOMÍA

Banco de Bogotá

Reserva de turnos de atención por internet

El Banco de Bogotá implementó una nueva plataforma que le permite a sus clientes reservar el turno de atención en sus oficinas físicas desde internet, sin filas y en menor tiempo. El turno virtual se puede solicitar en <https://turnovirtual.bancodebogota.com.co/> o en el sitio web del banco con número del documento de identidad o el del celular.

Inversión

Bonos Bancolombia cambian de manos

Citigroup Global Markets quiere quedarse con la totalidad de los bonos sénior que Bancolombia emitió en el extranjero por unos US\$ 995 millones y que vencen en el 2021. Bancolombia informó al mercado que "tiene la intención de redimir la totalidad o parte de los bonos que no sean adquiridos en la oferta".

Negocios

Mineros vende 100 % de Operadora Minera

Mineros anunció que vende la totalidad de su subsidiaria Operadora Minera, que incluye el título minero correspondiente al proyecto Nechí, por el que recibirá US\$ 5,5 millones en efectivo. Así, sus actividades se concentran en la operación aluvial, que hoy son el 85 % de la producción total de la compañía en Colombia.

Competencia en mercado aeronáutico

JetSmart estrenó vuelo a Chile

Con un vuelo que despegó desde Bogotá en horas de la mañana, ayer la aerolínea chilena JetSmart dio inicio a la ruta directa de costo ultrabajo entre la capital del país y Santiago de Chile. Esta es la segunda ruta que la aerolínea opera en Colombia, la cual funcionará con tres frecuencias semanales y con tarifas promocionales desde 145 dólares por trayecto; además, tienen hasta el 30 por ciento de descuento, hasta el 18 de enero, para volar entre el 9 de febrero y el 31 de agosto de 2020. "Continuamos expandiendo el mercado aéreo en Latinoamérica y fortaleciendo el turismo en la región", afirmó Estuardo Ortiz, presidente ejecutivo de JetSmart.

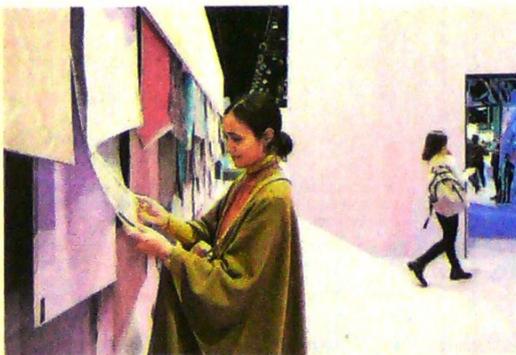
Feria Heimtextil, de Messe Frankfurt, se realizará en Colombia en 2021

MEDELLÍN SERÁ LA SEDE DEL PAÍS EN LA QUE SE LLEVARÁ A CABO UNO DE LOS EVENTOS DE MODA MÁS DESTACADOS A NIVEL INTERNACIONAL. EL EVENTO SE DESARROLLARÁ DEL 27 AL 29 DE MARZO DE 2021.

El miércoles, en una ceremonia en el recinto ferial de Messe Frankfurt, el representante de esta empresa alemana firmó una alianza estratégica con la fundación Inexmoda, con el fin de que se realice en Colombia la feria Heimtextil en el año 2021.

Por la feria firmó Olaf Schmidt, vicepresidente de Textiles y Tecnologías Textiles de Messe Frankfurt; mientras que por Inexmoda lo hizo Carlos Botero Hoyos, presidente de dicha fundación.

La feria está programada para los días 27, 28 y 29 de abril de 2021 en el recinto Plaza Mayor, de Medellín.



La Feria de Frankfurt es una de las más tradicionales y grandes del mundo, con más de 50 años. FOTO: MESSE FRANKFURT

Allí se mostrarán las tendencias e innovaciones para las categorías más atractivas del sector, como ropa de cama inteligente, moda de baño, alfombras y tapetes, decoración de paredes, telas decorativas, textiles inteligentes y textiles para el sector hospitalario.

En cuanto a las expectativas del evento que se realizará en Medellín, Heimtextil Colombia espera recibir algo más de 100 expositores de países como Portugal, España, Colombia, Italia, Turquía y Francia, así como visitantes de naciones del continente como los Estados Unidos, Brasil, México, Perú y Colombia, entre otros.

Las primeras gestiones de contacto de Messe Frankfurt con Inexmoda corrieron por cuenta de Patricia Vega, representante de la Oficina Regional para Colombia y Ecuador de la Feria de Frankfurt, y tras varios meses de negociaciones se concretó la alianza, cuya firma se protocolizó durante el evento.

"Con Heimtextil Colombia estamos ampliando nuestro portafolio de ferias comerciales hacia una región que actualmente se encuentra muy bien en términos de turismo y hospitalidad y, por lo tanto, ofrece grandes posibilidades para los negocios en este sector", aseguró Schmidt.

Además, el vicepresidente de la compañía destacó el trabajo que se realizará de la mano con Inexmoda, socio al que califica como uno de los mayores organizadores de ferias de moda exitosas en América Latina en el sector de la moda.