RETAIL

SECCIÓN V

OPINIÓN DIRECTORIO VIDEOTECA RETAIL UNIVERSITY >

España Norteamérica

Las Azules de RETAIL

CONTACTO

Inicio > Colombia

Colombia

PAÍS Y

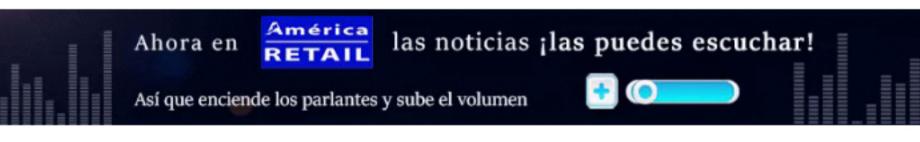
Colombia: Esta es la nueva alianza creada para fortalecer productos agrícolas

El Espectador 16 enero, 2020 \mathbf{N} Facebook in Linkedin Email Twitter

Reciba las últimas noticias de la industria en su casilla:

Suscribirse





Reproducir

Un convenio de cooperación en el que se comprometen a unir esfuerzos con el propósito de gestionar proyectos agropecuarios que fortalezcan la vocación productiva y la diversificación de las economías locales en diferentes regiones del país, firmaron Ecopetrol y la Agencia de Desarrollo Rural (ADR).

El acuerdo impulsará el desarrollo rural a partir de actividades que promuevan el desarrollo social y ambiental. Contempla la cofinanciación de iniciativas productivas, el acompañamiento y la capacitación a comunidades campesinas para facilitar el acceso a la oferta institucional de la ADR, dándole prioridad a proyectos de carácter asociativo, señala Ecopetrol en un informe de prensa.

Esta alianza hace parte del portafolio de convenios firmados por Ecopetrol y el Ministerio de Agricultura a través de sus agencias; Agencia Nacional De Tierras, y Agencia de Desarrollo Rural, para impulsar los Programas Integrales de Desarrollo Agropecuario y Rural (PIDAR) y el programa 'Coseche y Venda a la Fija'.

Durante cuatro años se ejecutarán programas que permitan el acceso a las comunidades rurales a una completa oferta de planes que incentiven e impulsen la transformación del campo.

Aníbal Fernández de Soto, vicepresidente de Desarrollo Sostenible de Ecopetrol, explicó que "hemos priorizado una línea de acción alrededor del desarrollo rural, para contribuir a la asociatividad de los campesinos, el acceso a mercados y el desarrollo de proyectos productivos, que contribuyan a diversificar la economía y mantener las vocaciones originarias de los territorios donde estamos presentes".

"Esta alianza impulsa las políticas de apoyo al campo que mejoran las condiciones de vida de los pobladores rurales del país y el desarrollo sostenible de la agricultura, motor fundamental de la economía nacional. Hoy firmamos un convenio que corrobora el compromiso del presidente Iván Duque de contar con nuevos aliados para que la legalidad, la equidad y el emprendimiento sean el eje de la transformación del campo", sostuvo la presidenta de la Agencia de Desarrollo Rural, Claudia Ortiz.

Esta iniciativa se suma a otros programas de inversiones de Ecopetrol en materia de desarrollo rural inclusivo, los cuales cubrirán a 4.700 pequeños productores al año 2022. Por su parte, la Desarrollo Rural continuará el trabajo interinstitucional como lo hizo con la Agencia Nacional de Hidrocarburos para la construcción de un Campo con Futuro.

Esta noticia está patrocinada por:



Reciba las últimas noticias de la industria en su casilla:

Suscribirse M

FUENTE El Espectador Noticia seleccionada por América Retail: María de los Ángeles Pitta Bayona - 16 enero, 2020 ETIQUETAS Agencia de Desarrollo Rural Colombia

Linkedin

¿Te parece interesante este artículo? Compártelo con tus colegas haciendo click a continuación:

Email

Facebook

Artículos relacionados

Twitter



Ecommerce: Colombia será la primera parada del Tour eCommerce Day latino



Colombia: Plataforma GoPass facilitará los pagos de peajes y parqueaderos



Colombia: Así Fabricato logra mantenerse en el mercado durante 100 años













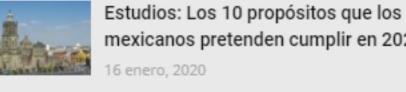
La Primera Comunidad del Retail y Consumo Masivo en Latinoamérica.

Contáctanos: contacto@america-retail.com

Síguei

×

Te recomendamos leer



mexicanos pretenden cumplir en 2020 16 enero. 2020 Estudios: Argentina terminó 2019