

Vehículos

TENDENCIA

Lujo

Maserati prepara su presentación eléctrica

MASERATI ha comenzado la fase de prueba de sus nuevos sistemas de propulsión totalmente eléctricos que equiparán los futuros modelos de la marca.

Algunos vehículos experimentales ya se han equipado con el nuevo sistema de propulsión innovador, 100% eléctrico con tecnología 100% Maserati, desarrollado en el nuevo Laboratorio de Innovación en Módena (Italia).

Durante esta fase experimental, también se desarrollará el sonido que caracterizará el motor eléctrico, sus próximos modelos tendrán esta tecnología como característica distintiva, que ya es un atributo único de todos los automóviles Maserati equipados con motores de combustión tradicionales.

Por lo tanto, los clientes se beneficiarán de vehículos de propulsión 100% eléctricos que combinarán el placer de conducir, la comodidad y el rendimiento con un sonido único e inconfundible.

Gracias a las pruebas realizadas en diversas condiciones de uso, tanto en carretera como en pista, se obtendrán datos importantes para el desarrollo y la definición de los nuevos trenes de potencia eléctricos, que se utilizarán para futuros modelos.

Los nuevos Maserati GranTurismo y GranCabrio serán los primeros automóviles de la marca en adoptar soluciones 100% eléctricas y se construirán en el centro de producción de Turín.

Maserati S.p.A. produce una línea completa de autos únicos, inmediatamente reconocibles por su personalidad.

Los embajadores de este patrimonio de la marca son el buque insignia Quattroporte, el sedán deportivo Ghibli, el Levante, el primer SUV de la Casa del Tridente y los deportivos, GranTurismo y GranCabrio. Una gama que ha redefinido el concepto de un automóvil deportivo italiano.

Porsche Taycan



Durante el 2019, Autoelite, importador de Porsche para Colombia, registró un crecimiento del 40%. Para el 2020, llegará al país el aclamado Porsche Taycan, el primer carro 100% eléctrico de Porsche, que promete romper muchos paradigmas del sector. "Confiamos en que el comportamiento en ventas de este año a partir de este y otros lanzamientos siga en constante crecimiento y supere todos los pronósticos, acompañado de un panorama positivo para la economía", dijo Jorge Behar, gerente de Autoelite.

Lo nuevo de Peugeot



Peugeot enriquece la experiencia al volante con nuevos modos de conducción. Con el modo ZEV - Zero Emissions Vehicle (vehículo cero emisiones) - 100% eléctrico, la eficiencia del modo 4WD (Hybrid4), la potencia del modo Sport y la versatilidad del modo Híbrido satisfaciendo así los gustos necesidades de quienes viajan bordo. Esa oferta complementa los motores existentes para el Peugeot 3008 y los nuevos Peugeot 508 y 508 SW en el mercado europeo. El motor Hybrid y el Hybrid4 llegan al 508 y 3008.

BYD tercero en ventas



Según un reporte de Andemos, basado en las cifras del Runt, el segmento de vehículos eléctricos en el país tuvo al cierre del 2019 su mejor año, al registrar un total 923 unidades, frente a las 390 registradas en el 2018, lo que representa un crecimiento del 136%. Marcas, BYD se ubica en el tercer lugar en el escalafón de ventas con una participación del 3,2% del mercado, luego de ubicar un total de 86 unidades en 2019, teniendo un crecimiento de más del 1.000 % en comparación al 2018, en el que se registraron 7 unidades.

El Hidrógeno se abre camino

Bogotá

LA SOCIEDAD del Hidrógeno no tiene marcha atrás y el mundo vivirá esa gran transformación en los próximos diez años.

Esa fue una de las conclusiones más importantes del Encuentro Anual de Directores Generales del Consejo del Hidrógeno que terminó en París (Francia), y en el que Hyundai propuso tres alternativas para acelerar ese gran cambio: reducir los costos del hidrógeno a través de la innovación tecnológica, crear un sistema integral y comprensible de seguridad y fomentar en todos los niveles y sectores el uso de este importante elemento.

Según el informe final de esta reunión, tercera que se realiza desde que se estableció el Consejo del Hidrógeno, a medida que la escala de producción, distribución y fabricación de equipos continúe, el costo del hidrógeno disminuirá hasta en un 50% para el año 2030.

"Con una amplia gama de aplicaciones en distintos sectores, el hidrógeno será financieramente más competitivo que otras alternativas basadas en carbono e incluso, en algunos casos, más que las opciones convencionales", señala el informe.

Por eso es importante, de acuerdo con Euisun Chung, vicepresidente Ejecutivo de Hyundai Motor Group, reducir los costos en todos los sectores de la industria del hidrógeno a través de la innovación tecnológica y buscar formas creativas para disminuirlos en el corto tiempo y a lo largo de toda la cadena de valor, inclui-



Hyundai i20 Coupe WRC durante el shakedown del Rally Monte Carlo 2020. EFE

da la producción, el almacenamiento, la distribución y la aplicación. "Hay que aprovechar plenamente el potencial del hidrógeno como la alternativa definitiva al combustible fósil", indica.

Además de reducir costos con la innovación tecnológica, otro de los puntos que plantea Hyundai es establecer un sistema integral y comprensible de seguridad a lo largo de toda la cadena de valor de esta nueva industria para que el público en general se



Hay que aprovechar plenamente el potencial del hidrógeno como la alternativa definitiva al combustible fósil".

convenza de que el hidrógeno es completamente confiable y seguro.

Hyundai sugiere que los gobiernos y los responsables de las políticas públicas aboguen por el hidrógeno y sus beneficios, promuevan su uso y divulguen las grandes oportunidades que traerá.

Hyundai es el primer fabricante en producir vehículos de pila de combustible de hidrógeno en masa. ☞