

En comparación a 2018 se exportaron US\$ 22 millones menos

En 2019 las exportaciones del Tolima cayeron 21,3%

El año pasado, el departamento recaudó 81 millones 414 dólares por concepto de comercio internacional.

El 2019 no fue el mejor año para las empresas que exportan bienes desde la 'Tierra Firme', así lo refiere el boletín técnico de exportaciones (Expo), efectuado por el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (Dane) y la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (Dian).

Las ventas externas del Tolima excluyendo el petróleo y sus derivados pasaron de ser US\$103.415.000 en 2018 a US\$ 81.414.000 en el año precedente, lo que se tradujo en una caída de 21,3 puntos porcentuales.

La participación de la región, en el total de las exportaciones del país fue de 0,3%. Mientras que su contribución a la variación nacional arrojó el -0,1%.

Comportamiento de los sectores

De acuerdo con las cifras entregadas por ProColombia, la disminución en las exportaciones está relacionada con la disminución de las ventas del sector agrícola, que el año pasado a corte de noviembre registraron un recaudo inferior en US\$ 18.327.332 en comparación a 2018.

De los US\$ 39.111.028 que exportó Tolima del sector agrícola en los primeros 11 meses de 2019, US\$ 36.479.899 corresponden al subsector del café que es el de mayor participación. Pero las ventas del grano disminuyeron en

US\$ 16.878.388, siendo el renglón que más influyó negativamente en la caída total.



Lo que más exportó Tolima durante 2019 fueron productos de los sectores agrícola, agroindustrial y metalmeccánica.

No fue el año de las exportaciones

Durante diciembre de 2019 las ventas externas del país fueron US \$3.342,8 millones y presentaron una disminución de 1,9% en relación con diciembre de 2018. Según el Dane este resultado se explicó principalmente por la caída de 11,1% en las ventas externas del grupo de combustibles y productos de las industrias extractivas. Por otro lado, el grupo de agropecuarios, alimentos y bebidas vendieron US\$ 626,7 millones y presentaron un crecimiento de 11,5%. El aumento en

las exportaciones de café sin tostar contribuyó en la variación positiva. A pesar del comportamiento de diciembre, en 2019 las exportaciones registraron una disminución de 5,7% frente a 2018, en total se comercializaron US\$ 39.501,7 millones incluyendo petróleo y sus derivados. Entre enero y diciembre de 2019, las exportaciones del grupo de productos agropecuarios, fueron US\$ 7.362,7 millones y presentaron un crecimiento de 0,8%, frente al mismo período de 2018.

En diciembre repuntó el comercio

En cuanto a las exportaciones en el último mes

de 2019, en la 'Tierra Firme' se registró un repunte de 23,1%, en total se exportaron 10 millones 396

dólares, casi dos millones más que en el mismo mes de 2018.

Dicho comportamiento se habría generado por un alza en las exportaciones de productos agropecuarios que creció a nivel nacional y se vería reflejado en el último reporte de ProColombia.

DATO

Tolima se ubica en el ranking de regiones que más productos exportan en términos monetarios, en el puesto 20.

BREVES

Floricultura colombiana I

Desde el mes de diciembre de 2019 el ICA, el Ministerio de Agricultura y Asocolflores vienen intensificando el trabajo por la calidad fitosanitaria de cerca de 1.600 variedades de flores que ya se están exportando hacia Los Estados Unidos y otros destinos para la celebración del día de San Valentín. El desafío para este año es exportar cerca de 660 millones de tallos para la fiesta de los enamorados.



Floricultura colombiana II

Colombia es el segundo mayor exportador de flores del mundo, en la actualidad el sector cuenta con 2.100 predios productores de ornamentales inscritos ante el ICA para exportación, en los que el 64% de sus trabajadores son madres cabeza de familia. Asimismo, esta agroindustria genera cerca de 130.000 empleos directos representando un motor importante para la economía del país.



El Gerente Agrícola de Pajonales habló de las ventajas del sector

Los retos que tiene el agro colombiano y que se tratarán en AgrosHOW 2020

En AgrosHOW, la feria agropecuaria a cielo abierto más grande del país que se realizará en Ibagué el 28 y 29 de febrero, se pondrán sobre la mesa los retos y ventajas competitivas que tiene el agro por delante en 2020.

En este sentido, Julián Valero, gerente agrícola de Pajonales, empresa que organiza la feria, habló de los aspectos en los que tiene que mejorar la agricultura regional y nacional.

En tecnología y políticas estatales

Acerca de la implementación de tecnología, Valero indicó que se deben desarrollar tecnologías propias acordes a las características del país. "Para ello se necesita dedicar tiempo e inversión importante en investigación y promover a la vez el respeto de la propiedad intelectual".

Respecto a las políticas estatales acotó que hacen

falta programas que incentiven el desarrollo del agro.

Exportaciones y competitividad

Respecto al comercio exterior, el gerente señaló que 2020 es el año propicio para entrar con mucha más fuerza al mercado y dar un salto en productividad.

"Partamos del caso del arroz. El Tolima por ejemplo ha sido reconocido tradicionalmente por su fortaleza arrocerca, pero, tras los

La feria contará con la presencia de 100 expositores de diferentes marcas enfocadas en la genética de semillas.

tratados de libre comercio, sus productores se han encontrado con ciertas desventajas. Sin embargo, en este departamento la producción de frutales ha sorprendido gratamente y tiene mucho por aprovechar en estas condiciones para esos mismos tratados de libre comercio", manifestó Julián Valero.

Para concluir, se refirió a la transformación de producto y la producción orgánica, como formas de agregarle valor a la cadena de producción.

"Estamos en un momento en que además de producir y exportar materia prima, podemos desarrollar hasta producto final, aportándole valor a la cadena de producción, lo que finalmente permitirá un fortalecimiento de todo el sector".



Es el primer encuentro que sostiene Hurtado con el gremio.

Ayer se reunió con el sector Hurtado apuesta a los constructores para disminuir desempleo

REDACCIÓN ECONÓMICA

En un encuentro con el sector construcción, el alcalde de Ibagué, Andrés Fabián Hurtado, manifestó que a través de esta industria buscará generar más de 20 mil empleos.

La estrategia de la Administración para llevar a cabo tal tarea, es facilitar los trámites que necesitan las diferentes empresas de la construcción para recuperar la confianza del sector inversionista y disminuir la tasa de desempleo que afecta la ciudad.

"Estamos comprometidos con el desarrollo de nuestra ciudad y el principal motor de la economía

y generador de empleo es el sector de la construcción, por eso vamos a trabajar de la mano con esta industria", acotó el mandatario seccional.

En la reunión también se trataron temas neurálgicos como la creación de una ventanilla única, catastro multipropósito, proyectos de infraestructura vial, vivienda y productividad.

Por su parte, Luz Nelly Amado, gerente de Maca Construcciones comentó: "Facilitarle al constructor sus trámites a través de una reglamentación transparente es fundamental para el desarrollo de la ciudad".

