

TRANSPORTE. MÁS DE 5.100 AUTOMOTORES DE ESTE TIPO RUEDAN A NIVEL NACIONAL

# La venta de vehículos híbridos y eléctricos creció 236% en 2019

BOGOTÁ\_ La importancia del cuidado del medio ambiente a través de alternativas de transporte más sostenibles, como los vehículos híbridos y eléctricos, cada vez va tomando más fuerza.

Según datos de la Asociación Nacional de Movilidad Sostenible (Andemos), la venta de estos vehículos creció durante el año pasado 236% frente a las 932 unidades registradas en 2018.

Lo anterior da cuenta de que el año pasado se comercializaron 3.134 automotores. De ellos, 1.769 corresponden a vehículos híbridos eléctricos (HEV), 923 a eléctricos de batería (BEV) y 442 a vehículos híbridos eléctricos enchufables (Phev).

Según la más reciente información de Andemos, en el acumulado de los últimos nueve años, el crecimiento de este

sector ha sido de 64% y actualmente ruedan en el país 5.127 vehículos de estas características (datos con corte a 2019).

En 2012 había 35 vehículos híbridos y eléctricos a nivel nacional; en 2013 llegaron a 50; en 2014 a 238; en 2015 a 263; en 2016 a 278; en 2017 la cifra se redujo un poco y llegó a los 196 vehículos de este tipo; en 2018 había 932 automotores y el año pasado la cifra alcanzó las 3.134 unidades.

El grupo de híbridos y eléctricos inició 2020 con 367 unidades registradas y una varia-

ción de 387% frente al mismo mes de 2019. Este grupo lo lidera Kia, seguido por Toyota con su nuevo Corolla Hybrid.

“Es muy gratificante ver a Colombia encabezando la lista de venta de vehículos totalmente eléctricos (BEV) en América Latina. Por los resultados de enero seguramente lideraremos el segmento de Plug-Ins (BEV+ Phev) en la región durante el 2020, lo que nos motiva a seguir trabajando en la construcción de una movilidad sostenible para el país y en América Latina”, indicó

Oliverio Enrique García Basurto, presidente de Asociación Nacional de Movilidad Sostenible y quien a partir del 1 de enero de 2020 tomó la presidencia pro-témpore de la Asociación Latinoamericana de Movilidad Sostenible (Alamos).

El directivo también agregó que “no obstante, estamos muy lejos de alcanzar la meta ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) de 600.000 unidades para 2030 en el país, por lo que debemos aunar esfuerzos tanto en el sector público como en el privado”.

Cabe destacar que, según cálculos realizados por Andemos, solo en Bogotá habría una reducción de 705.000 toneladas de emisiones de CO2 al año y un ahorro de 56.2 millones de galones anuales en gasolina si la flota de taxis fuera reemplazada por vehículos eléctricos e híbridos.

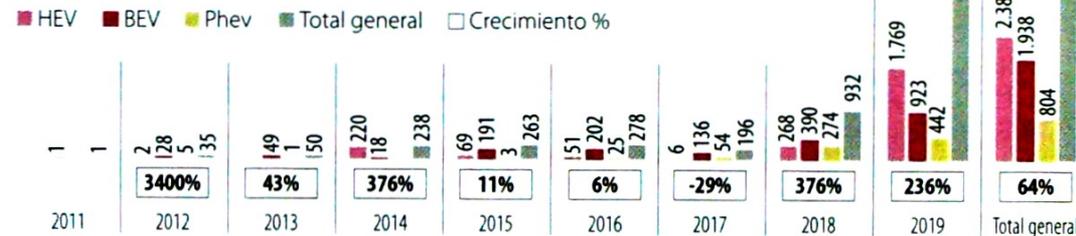
También habría una reducción de 462.000 toneladas de emisiones de CO2 al año y un ahorro de 130.4 millones de galones anuales de gasolina si el parque de motos fuera eléctrico en la ciudad capital.

XIMENA GONZÁLEZ VIDAL  
xgonzalez@larepublica.com.co

## PANORAMA DEL PARQUE AUTOMOTOR

Total parque automotor vehículos eléctricos (BEV), vehículos híbridos eléctricos enchufables (Phev) y vehículos híbridos eléctricos (HEV)

(Cifras en número de carros)



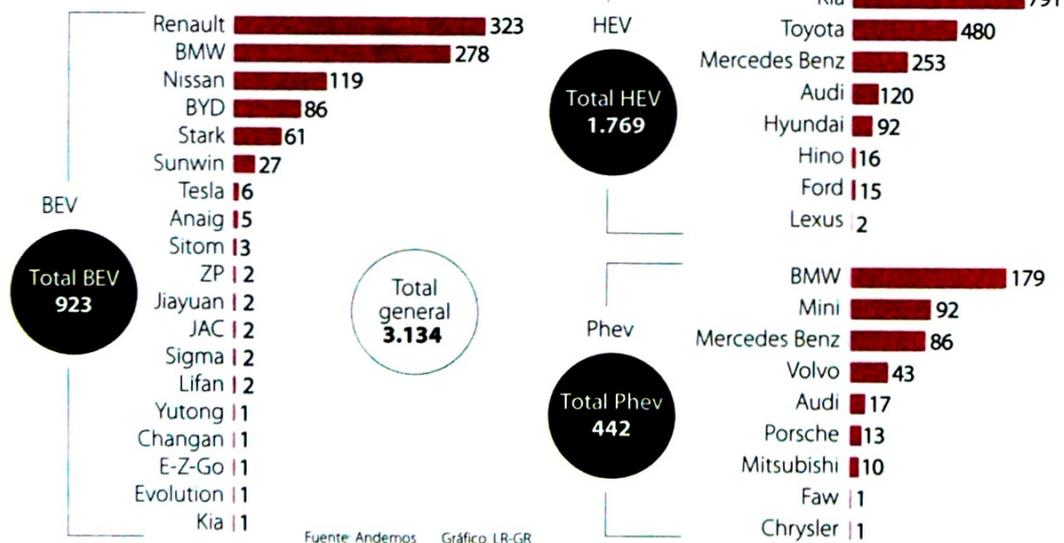
## UNA APUESTA POR LAS TECNOLOGÍAS LIMPIAS EN EL PAÍS

Según Melissa Pantoja, gerente de marca de Ford Motor Colombia, “la demanda de híbridos en el país sin duda se incrementará en los próximos años, pues los consumidores cada vez son más conscientes de que los vehículos con tecnologías limpias protegen el medio ambiente. Nuestro primer vehículo bajo una tecnología de electrificación es el nuevo Ford Fusion Hybrid”.

## 5.127 VEHÍCULOS

HÍBRIDOS Y ELÉCTRICOS RODABAN EN EL PAÍS HASTA DICIEMBRE DEL AÑO PASADO.

## TOP MARCAS POR TIPO DE TECNOLOGÍA



Fuente: Andemos. Gráfico: LR-GR



OLIVERIO ENRIQUE GARCÍA  
PRESIDENTE DE ANDEMOS

“ES GRATIFICANTE VER A COLOMBIA ENCABEZANDO LA LISTA DE VENTA DE ELÉCTRICOS EN AMÉRICA LATINA”.



MELISSA PANTOJA  
GTE. DE MARCA DE FORD COLOMBIA

“LOS CONSUMIDORES SON CONSCIENTES DE QUE AL ADQUIRIR VEHÍCULOS CON TECNOLOGÍAS LIMPIAS AYUDAN AL AMBIENTE”.

ENERGÍA. SE ESPERA QUE ASISTAN CERCA DE 140 PROVEEDORES

# Andesco realizará macrorrueda de negocios el próximo mes

BOGOTÁ\_ Con el fin de dinamizar y fortalecer el gremio, la Asociación Nacional de Servicios Públicos y Comunicaciones (Andesco) llevará a cabo el próximo 11 de marzo la primera macrorrueda de negocios para proveedores del sector.

De acuerdo con Camilo Sánchez, presidente de Andesco, “esta macrorrueda es una oportunidad única porque parte de una visión del sector que abarca todos los servicios públicos: energía eléctrica, gas natural, TIC (Tecnologías de la Información y las Comunica-

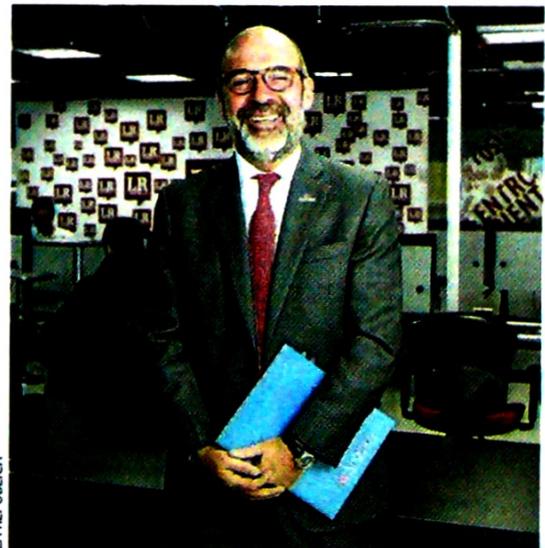
ciones), acueducto, alcantarillado y aseo y manejo de residuos, de manera que esperamos tener una amplia oferta que permita empezar a consolidar el Comité de Proveedores del Gremio que será una herramienta de alto valor para el mercado nacional”.

El evento, que se realizará en el Hotel Hilton Corferias, contará con tres espacios simultáneos: iniciará con la rueda de negocios en donde las empresas participantes tendrán la oportunidad de reunirse con los proveedores de su interés para

fortalecer el relacionamiento empresarial y generar negocios; además habrá una variada agenda académica y muestra comercial.

Los proveedores asistentes a esta primera macrorrueda de Andesco tendrán la oportunidad de conocer de la mano de expertos las últimas novedades en el sector de servicios públicos y las oportunidades de negocio.

“Estamos trabajando por cerrar brechas y cambiar vidas. El sector de servicios públicos sigue redundando positivamente



Camilo Sánchez,  
presidente de Andesco.

en la economía nacional”, agregó el presidente de Andesco.

En el evento se espera la participación de alrededor de 140 proveedores, quienes ayudarán a consolidar relaciones

comerciales y alianzas estratégicas con afiliados, además de otras empresas de servicios públicos.

XIMENA GONZÁLEZ VIDAL  
xgonzalez@larepublica.com.co