

ECONOMÍA



En un comunicado publicado ante la Superintendencia Financiera, Grupo EPM dijo que espera aumentar al 35 % su participación del mercado energético nacional. FOTO CAMILO SUÁREZ ECHEVERRY

EMPRESAS NOTICIA

EPM va tras otro hito en puja por Electricaribe

Luego de recibir el visto bueno de su Junta Directiva, la empresa paisa disputará uno de los bloques en la subasta para el servicio de energía.

Por **SERGIO RODRÍGUEZ SARMIENTO**

“Sabemos que es uno de los negocios del Siglo para la compañía y para el mercado colombiano”, le dijo una fuente cercana al cuerpo empresarial de EPM a EL COLOMBIANO, ayer, tras ser aprobada la participación de la firma paisa en el proceso de puja que decidirá cómo se reemplazará la operación de Electricaribe.

Y es que sería el negocio más importante de los últimos años por varias razones: porque Electricaribe podría llegar a sumar activos por 5 billones de pesos, se han hecho inversiones para mejorar su infraestructura por valor de 4 billones de pesos, los pasivos pensionales, —según el Gobierno— llegan a 1,2 billones de pesos, “y se ha establecido una inversión de al menos 800.000 millones de pesos, anuales, durante los primeros cinco años”, dijo *Amylkar Acosta*, exministro de Minas.

Sumado a esto sería una de las iniciativas más importantes para EPM si se tiene en cuenta que el presupuesto presentado para 2020 destina 4,8 billones de pesos para gastos de inversión. En este punto hay que recordar que la subasta comprende dos bloques, y Grupo EPM va con la intención de quedarse con el de Caribe

Mar, en el que se incluyen a Bolívar, Cesar, Córdoba y Sucre. En el Caribe Sol están Atlántico, Magdalena y La Guajira.

De esta manera EPM entra a disputar, como le habían confirmado voceros de la empresa a este medio en diciembre de 2019, 1,5 millones de los 2,7 millones de usuarios que están contemplados en el cambio de operador; lo que le daría a la firma paisa la oportunidad de llegar a una población de 19 millones de personas.

La firma también mencionó en un comunicado publicado a través de la Superintendencia Financiera que la meta es aumentar su participación del mercado energético nacional al 35 %, vale recordar que la Superintendencia de Industria y Comercio no impidió ni condicionó esta apuesta. En este momento la cifra llega al 21,11 %.

Además, Grupo EPM sumaría un agente importante en un mercado en el que ya tiene a la Central Hidroeléctrica de Caldas, Centrales Eléctricas del Norte de Santander, la Empresa de Energía del Quindío, Electrificadora de Santander y la filial en Medellín, que es EPM.

“Con esta decisión EPM busca seguir creciendo con sostenibilidad y sumar a la calidad de vida de los habitantes de la costa atlántica, con un servicio de

2,7

millones de usuarios se verán cobijados con el cambio de operador en Electricaribe.

\$4,8

billones fue el rubro de inversiones para 2020 establecido por EPM.

energía eléctrica con continuidad, calidad y cobertura”, añadió la empresa.

Ecos del anuncio

Para algunas voces del sector, EPM entraría como una de las firmas favoritas para quedarse con parte de esos 2,7 millones de usuarios por varias razones: sus proyectos en el territorio nacional y por la confianza que genera a los inversionistas y al sistema financiero.

Una de ellas ha sido la del mismo Acosta. El experto ve a la compañía local como la indicada para entrar a manejar las riendas de Electricaribe “por su credibilidad y por el



PARÉNTESIS

SE OFICIALIZARON NOMBRAMIENTOS

También se dio a conocer la ratificación de algunos cargos: Eduardo Osorio Lozano liderará la vicepresidencia Comunicación y Relaciones Corporativas; Carlos Enrique Londoño Amariles será el encargado de la vicepresidencia de Suministros y Servicios Compartidos. Juan Gabriel Rojas López estará como cabeza de la secretaría general. “Así mismo el Gerente General de EPM dio a conocer la ratificación en su cargo del Vicepresidente de Finanzas Corporativas, Gestión Riesgos e Inversiones, Jorge Andrés Tabares Ángel”, dijo Grupo EPM a través de un comunicado entregado a medios.

NOTAS ECONÓMICAS

\$15,29

billones fueron los ingresos de Grupo Éxito en 2019, crecieron un 6,3 %, sin los efectos de tasa de cambio.

SALUD

QUIRÓNSALUD COMPRA LA CLÍNICA DE LA MUJER

La misma compañía que compró la Clínica Medellín ya había adquirido Las Vegas Del Prado y Cedimed ahora incursionó con la Clínica de la mujer, especializada en ginecología, pediatría y obstetricia (realizando alrededor de 3.000 nacimientos anualmente) y ofrece, una amplia gama de especialidades médicas.

CONSUMO

MEJORA LA CONFIANZA, PERO NO LO SUFICIENTE

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) de enero se situó en -1,2 %, lo que representó un aumento de 8,3 puntos porcentuales frente a lo registrado en enero en el indicador encargado de medir las expectativas de los hogares en un año y la percepción que se tiene frente a la economía actual.

BEBIDAS

HEINEKEN ESTRENA CAMBIO DE IMAGEN EN EL PAÍS

La estrategia se suma a los 192 territorios en los que se está realizando esta transformación en su lata. Carlos Alzate, vicepresidente de mercadeo de Central Cervecería de Colombia, señaló a través de un comunicado de prensa que “Heineken quería explorar nuevas maneras de expresar su esencia”.

TELECOMUNICACIONES

DÍA DEFINITIVO EN SUBASTA DEL ESPECTRO

De acuerdo con el calendario presentado por el Ministerio de Tecnologías de Información y las Comunicaciones (MinTIC) hoy es el día en el que se expedirán los actos administrativos de asignación de permisos de uso del espectro radioeléctrico, tras la subasta llevada a cabo en diciembre de 2019.



EN DEFINITIVA

EPM disputará una subasta con otros cinco oferentes. La idea de la compañía es ir por 1,5 millones de los 2,7 millones de usuarios que hoy tiene a su cargo Electricaribe.