

Banco Itaú evalúa lanzar su plataforma Iti en Colombia

BANCOS. PARA ITAÚ UNIBANCO, QUE TIENE 55 MILLONES DE CLIENTES MINORISTAS EN EL MUNDO, HAY QUE APROPIARSE DE SOLUCIONES Y PRODUCTOS DIGITALES ÓPTIMOS PARA TODOS LOS CLIENTES

SAO PAULO

El director de canales de Itaú Unibanco, **Estevao Lavanha**, explicó que, durante el trabajo de transformación digital de la



JUAN S. AMAYA
Enviado especial

compañía en Brasil, país de origen de Itaú, determinó que el mayor desafío de sus plataformas virtuales es que tengan la capacidad de estar en constante transformación para brindar velocidad y ampliar la oferta de servicios a sus clientes.

El ejecutivo del banco, que tiene 55 millones de clientes minoristas, agregó que, para alcanzar ese objetivo, un equipo de trabajo digital necesita el conocimiento del cliente, evolución tecnológica y transformación cultural, cualidades que se obtienen a través de la conjunción de conocimientos y capacidades. Para el directivo, el mayor reto para Colombia y los países de la región es articular su capital humano y tecnológico.

Siganos en www.larepublica.co
Con el informe sobre la eliminación de los recobros de las EPS en Colombia

“En el pasado, muchos departamentos trabajaban de forma individual para desarrollar un producto y había muchos comités que generaban altos costos en recursos y tiempo, con procesos largos. Desde 2016, trabajamos para modificar ese modelo tradicional y tenemos equipos multidisciplinarios que se organizan en comunidades que desarrollan productos en mejores tiempos”, dijo.

Como ejemplo, **Lavanha** detalló que la plataforma de recibos del banco (*Api Recibos*) y la de pagos *Iti* fueron creadas por un grupo que incluye responsables del propio canal, el producto, tecnología, seguridad, finanzas y riesgos.

Con *Api*, que permite la conexión entre aplicaciones, aunque procedan de empresas diferentes, Itaú genera 25 millones de recibos por mes y ya completa 22.000 millones emitidos desde su operación en Brasil.

Con *Iti*, que tiene 800.000 asociados, permiten a sus clientes y no clientes pagar, comprar, transferir y recibir dinero instantáneamente por medio de códigos QR y sin necesidad de tener una cuenta en Itaú.

Lavanha aseguró que el objetivo del conglomerado financiero es expandir esta solución en los países de Latinoamérica en los que Itaú tiene presencia, entre ellos, Colombia, en los pró-



El director de canales de Itaú Unibanco, **Estevao Lavanha**. Itaú



Ricardo Marino

Socio de Itaú Unibanco y líder en Latinoamérica Excepto Brasil

“Hay un plan en curso para la banca digital con todo el apoyo de la casa matriz bastante relevante. En Colombia, la única forma de crecer será a través de mejorar la competitividad”.



Pedro Prates

Co-head de Cubo Itaú

“Tenemos muchas ganas de conocer el mercado en Colombia porque es uno de los ecosistemas que más nos gusta para ejercer nuestra labor que hacemos con startups y nuevas soluciones digitales”.

ximos años. Sin embargo, advirtió que primero se debe analizar el mercado y modelo de negocio de cada nación. Con la implementación de estas iniciativas, Itaú logró que 12,5 millones de personas y 1,2 millones de empresas en Brasil usen constantemente sus canales virtuales. Además, en dos años, las transferencias aumentaron 95%; los pagos, 81%; las inversiones, 48%; las operaciones de crédito, 20%; y se generaron 268.000 nuevas cuentas.

“Tenemos un contenido enorme de interacción con los clientes para saber sus expectativas, qué canal prefieren y en qué momentos debemos hacerlo; una gran base de clientes y productos de un ‘full bank’ (banco completo)”, mencionó el director. Finalmente, el experto advirtió que una de las labores de los reguladores en Latinoamérica es que su agenda influencie la competencia en el sector.

JUAN SEBASTIÁN AMAYA
@sebasamayar

La entidad quiere “latinoamericanizar” su marca y ser líder en banca digital

El socio de Itaú Unibanco y líder del grupo en Latinoamérica, a excepción de Brasil, **Ricardo Marino**, aseguró que el mayor objetivo de la compañía es fortalecer su operación en los países de la región en los que tiene presencia (Colombia, Chile, Panamá, Argentina, Perú, Uruguay y Paraguay) para, según su concepto, “más que internacionalizar, el objetivo es latinoamericanizar los servicios de Itaú a través de centralidad del cliente, gestión de personas, transformación digital, gestión de riesgos y rentabilidad sostenible”.

36%

DE LOS CLIENTES DE ITAÚ EN COLOMBIA USÓ LOS SERVICIOS DE CANALES DIGITALES DE LA COMPAÑÍA DURANTE 2019.

BOLSAS. LOS PRECIOS DEL PETRÓLEO SUBIERON Y EL MERCADO TIENE MENOS TEMOR POR EL CORONAVIRUS

Dólar cayó \$9 y volvió a \$3.400 por recuperación del crudo

DÓLAR INTRADÍA

Miércoles 19 de febrero



Fuente: Grupo Aval

Gráfico: LR-ER

BOGOTÁ

Este miércoles, el precio del dólar en Colombia se debilitó y cayó \$9,29, tras llegar a una cotización promedio de \$3.400,95 en la *Bolsa de Valores de Colombia*.

Al respecto, **Juan David Ballén**, director de análisis y estrategia de *Casa de Bolsa*, explicó que uno de los aspectos más importantes para la recuperación de las monedas latinoamericanas frente a la divisa estadounidense es el fortalecimiento en los precios del petróleo en más de 2%, producto del anuncio de la reducción de suministro por parte de Libia y las sanciones de Estados Unidos a la petrolera rusa *Rosneft*

por supuestas colaboraciones de la firma con el gobierno de **Nicolás Maduro**.

Además, el experto agregó que el mercado mundial recibió con positivismo la línea de contribuciones y ayudas que varios países y sectores económicos, que fueron afectados por el coronavirus, han recibido por parte multinacionales y gobiernos de Asia. Por ejemplo, el más reciente anuncio de Singapur de un aporte de aproximadamente US\$4.500 millones para amortiguar el impacto económico y productivo de la epidemia.

“Lo único a lo que asocio la caída del dólar es a las decisiones y respuestas de China fren-

te a la epidemia, con el fin de estimular su economía, y a los anuncios del nuevo paquete de ayudas a los sectores afectados por el coronavirus. Esto pudo haber generado optimismo y venta de activos refugio”, comentó el analista.

A lo anterior se suman las proyecciones de los líderes financieros de las 20 economías más grandes del mundo (el grupo G20) sobre una leve recuperación del crecimiento global este año y el próximo, si se llega a un control definitivo de la propagación de la enfermedad, aunque el tema todavía se mantiene en el radar del mercado.

JUAN SEBASTIÁN AMAYA
@sebasamayar