

México en el T-Mec

INCERTIDUMBRE SOBRE T-MEC, IMPACTA INVERSIÓN



PIB DE LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ

Miles de mdp* y variación anual al tercer trimestre de cada año



Contenido de valor laboral
45% autos
40% camiones
 *Crédito de no más de 5% para motores, transmisiones o ensamblaje de baterías de gama alta

la confianza empresarial". Samuel Ortiz Velásquez, profesor de economía en la Universidad Nacional Autónoma de México, resaltó que la puesta en marcha del T-Mec puede ser un factor que estimule la inversión y con ello inicie la reactivación del crecimiento económico para esta nación.

Pese a las expectativas favorables que se tiene sobre el acuerdo de libre comercio de Norteamérica, Alejandro Werner, director del Departamento del Hemisferio Occidental del FMI resaltó que este tratado comercial no compensará la pérdida de confianza que prevalece en el país. Según información

publicada por *El Economista*, "los expertos que siguen en el Fondo a la economía mexicana no creen que el T-Mec tenga la fuerza para contrarrestar los factores que gravitan sobre la contracción de la inversión".

Sobre esto, Cortés señaló que "con este acuerdo no se debe cometer el mismo error que se cometió con el Tlcán, al convertirse en un instrumento para el crecimiento, sino que debe ser utilizado como un mecanismo para el desarrollo sostenible. No se debe ver como una panacea para el crecimiento, ya que se debe complementar con otras medidas que el Gobierno impulse, con el fin de orientar la inver-

El presidente de México viajará a Estados Unidos para reunirse con Trump

Según información publicada por *Reuters*, el presidente de México, Andrés Manuel López Obrador, dijo que dentro de poco definirá la fecha en que viajará a Washington para reunirse con su homólogo Donald Trump, pero aclaró que la junta, donde dará inicio al Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-Mec), no se realizará esta semana. El mandatario aseguró que se desplazará en un vuelo comercial. La fecha del viaje dependerá de la confirmación del primer ministro canadiense, Justin Trudeau.

1994

AÑO DESDE EL QUE ESTUVO VIGENTE EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO DE AMÉRICA DEL NORTE, CONOCIDO COMO TLAN.

sión hacia otros frentes que también pesan en la economía".

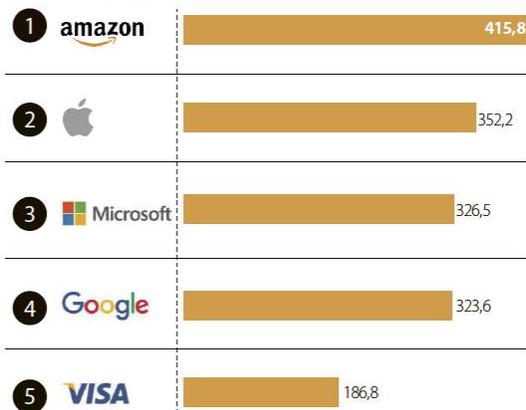
En el estudio de *Deloitte* también se comparte esta visión, ya que se señala que para que se den más inversiones en el territorio se necesitan factores adicionales, como una política anticíclica que contribuya a revertir el estancamiento actual, así como señales claras acerca de la participación de la iniciativa privada en sectores clave.

Además, *Deloitte* citó que "se requiere de una sinergia fluida entre el sector público y privado para aterrizar este tratado en nuevas oportunidades concretas para las diferentes industrias del país. El T-Mec representa un reto para industrias como la automotriz y la eléctrica-electrónica".

PAOLA ANDREA VARGAS RUBIO
 pvargas@larepublica.com.co

LAS MARCAS MÁS VALIOSAS DEL MUNDO

Cifras en miles de millones de US\$



Fuente: Kantar y WPP

Gráfico: LR-JF

COMERCIO. LAS CINCO PRIMERAS SON TECNOLÓGICAS

Amazon, Microsoft y Apple son las marcas indestronables en valor

De acuerdo con la más reciente publicación del ranking 2020 de BrandZ Top 100 Global de las Marcas Más Valiosas publicado por WPP y Kantar, los gigantes tecnológicos siguen liderando el escalafón: Amazon cotizada con una valoración de US\$415.000 millones y Apple con US\$352.200 millones. Al comparar el ranking de este año con el de 2019, se tiene que Amazon ha subido 32% y Apple 14%.

Cerrando el top cinco se encuentran las compañías Microsoft (US\$326.500 millones), Google (US\$323.600 millones) y Visa (US\$186.809 millones). Según la publicación de WPP y Kantar, "las marcas de tecnología continuaron dominando las primeras posiciones del ranking, representando más de un tercio (37%) del valor la marca total incluida en el Top 100 y creciendo, en general, 10%".

El buen desempeño del sector tecnológico también contagió al retail que registró un crecimiento de 21% en valor de marca impulsado por los principales players del e-commerce. Por ejemplo, retailers como

Walmart aumentaron su cotización en 24% hasta US\$45.800 millones, gracias a que ha realizado inversiones para mejorar en sus capacidades de comercio electrónico.

Este buen momento que pasan las marcas tecnológicas también se sintió en el sector de medios y entretenimiento, ya que dentro del listado se destacaron firmas como Netflix (US\$45.900 millones), subiendo ocho posiciones para quedarse con el puesto 26; Instagram (US\$41.500 millones) escalando 15 lugares para ubicarse en el lugar 29, entre otras compañías.

En el informe también se resalta que "las marcas más valiosas del mundo han visto aumentar su valor de marca total en 5,9% a pesar de los impactos económicos, sociales y personales de covid-19. El valor total de marca de las principales 100 marcas mundiales alcanzó US\$5 billones. Esto equivale al PIB anual de Japón y significa un aumento de 245% desde 2006, periodo en el que el valor total de las marcas alcanzó por primera vez US\$1 billón".

Esto se traduce en que las marcas ahora son más resilientes en comparación a los resultados que arrojó el ranking en la crisis de 2008-2009.

PAOLA ANDREA VARGAS RUBIO
 pvargas@larepublica.com.co



Doreen Wang
 Head Global de BrandZ en Kantar

"La innovación y la creatividad han demostrado ser un motor clave para el crecimiento en el Top 100 de este año, y una forma de prevenir el declive".

32%

ES EL CRECIMIENTO QUE REGISTRÓ AMAZON, POR LO QUE SU VALOR AHORA ES DE US\$415.000 MILLONES.

BOLSAS. MERCADOS CERRARON A LA BAJA EL SEMESTRE

El oro cierra su mejor trimestre en cuatro años por temores al coronavirus

BOGOTÁ
 Ayer culminó el primer semestre bursátil del coronavirus donde como en casi todo, unos activos ganaron y otros perdieron, dejando en evidencia la fuerte volatilidad del mercado.

Entre los que ganaron está el oro. Según los datos de *Reuters*, el metal subió a su nivel más alto en casi ocho años y registró su mayor alza trimestral desde marzo de 2016, debido al temor por el coronavirus y la búsqueda de los inversionistas por activos refugio.

"El oro al contado ganaba 0,5% a US\$1.779,44 la onza a las

US\$1.779

FUE EL PRECIO DE COTIZACIÓN DE UNA ONZA DE ORO EN EL MERCADO DE VALORES, UNO DE LOS PICOS DESDE 2012.

18:09 GMT. Más temprano en la sesión llegó a US\$1.785,46, un pico desde octubre de 2012".

El lingote, ganó más de 12% este trimestre, marcó su tercer mes consecutivo de alzas. "Los fundamentos alcistas subyacentes en el mercado del oro permanecen y esos incluyen el covid-19, que todavía está im-

pulsando la demanda de refugio, aseguró Jim Wyckoff, analista senior de Kitco Metals.

Por su parte los mercados, según reseña *Expansión*, el Ibex terminó el peor semestre de su historia con una caída de 24,3%, aunque en los últimos tres meses ha recuperado 6,6%. "El Dax alemán se desmarcó con avances de 0,64% y presenta el mejor comportamiento en el conjunto del semestre, con un retroceso de 7,08%. El CAC francés cayó 0,19%; el Mib italiano, un 0,37% y el Ftse británico, un 0,90%", informó.

MARÍA CAROLINA RAMÍREZ B
 @mramirez

Tecnológicas S.A.
 Lamenta informar que en el mes de junio de 2020 falleció el señor Sergio Andres Sanchez Moscoso (Q.E.P.D.), identificado con cédula de ciudadanía No. 1.019.067.769, quien era empleado de la sociedad antes mencionada. Quienes se consideren, según la ley, con derecho a reclamar los salarios, prestaciones sociales y demás, deberán presentarse en la Carrera 34 No. 18-31, Barrio Cundinamarca, en la ciudad de Bogotá. A todos sus familiares y amigos, nuestras condolencias.

PRIMER AVISO