PUBLICIDAD

PUBLICIDAD

NEGOCIOS

Bancolombia y Nutresa son las empresas más atractivas para trabajar, según Merco Talento

La firma enlistó 100 compañías que considera que tienen la mejor capacidad de atraer y retener el talento en el mercado colombiano.

Publicado hace 7 horas on 01/07/2020
Por **Forbes Staff**

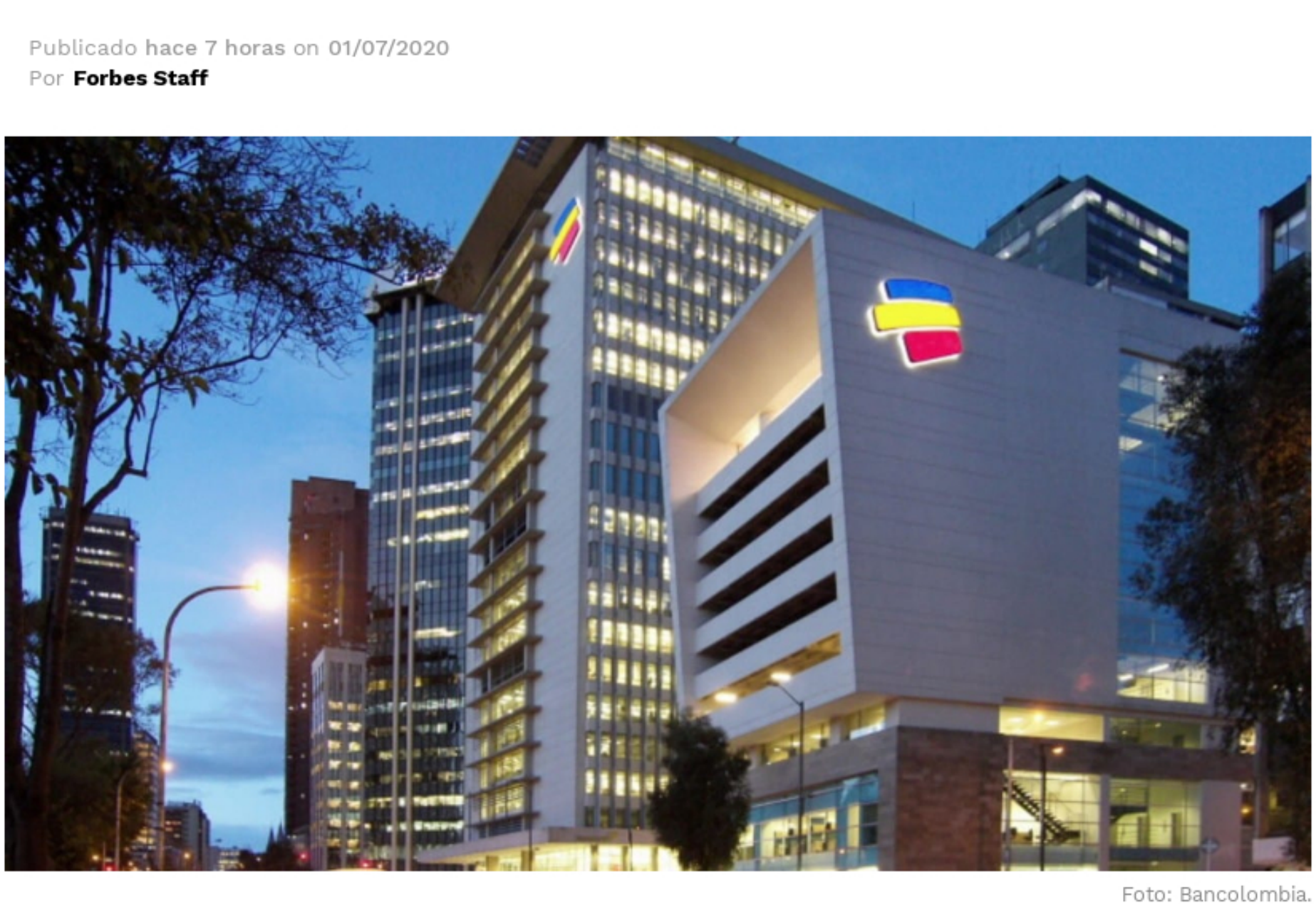


Foto: Bancolombia.

Merco Talento presentó un estudio que permite evaluar la capacidad de las empresas para atraer y retener el talento en Colombia, el cual es encabezado por Bancolombia, Grupo Nutresa, Alpina, Ecopetrol y Grupo EPM.

PUBLICIDAD

"Este monitor nos permite evaluar lo que piensan diferentes públicos como trabajadores, estudiantes universitarios, alumni de posgrados, responsables de RRHH de las empresas, headhunters y la población en general, sobre las empresas que ellos consideran tienen mayor capacidad de atraer y retener el talento, teniendo en cuenta variables en torno a la calidad laboral, marca empleador y reputación interna", explicó Catalina Londoño, directora de Merco para Colombia.

Siga toda la información de Negocios en nuestra sección especializada

El ranking muestra una pequeña variación este año en el Top 10, frente al del 2019, en este se mantienen 9 empresas e ingresa la Universidad Nacional de Colombia al grupo del Top 10:

Empresa	2019	2020	Evolución	Puntuación
BANCOLOMBIA	1º	1º		10.000
GRUPO NUTRESA	2º	2º		9.946
ALPINA	4º	3º		9.199
ECOPETROL	3º	4º		9.165
GRUPO EPM	7º	5º		9.104
BAVARIA	6º	6º		8.778
SURA	5º	7º		8.516
NESTLÉ	8º	8º		8.383
CEMENTOS ARGOS	9º	9º		7.689
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	12º	10º		7.674

Bancolombia mantiene la primera posición al igual que en el 2019. El Grupo Nutresa continua en el segundo lugar, misma posición que el año anterior. Alpina, sube un puesto pasa del cuarto al tercer lugar. Ecopetrol descendió un escalafón, pasando del tercero al cuarto lugar. El Grupo EPM escala dos posiciones y asciende del séptimo al quinto puesto. Bavaria continua en el sexto lugar. Sura desciende dos posiciones pasando del quinto al séptimo puesto. Nestlé se mantiene en el octavo lugar por segundo año consecutivo y Cementos Argos continua en el puesto noveno al igual que el año pasado. La Universidad Nacional de Colombia ingresa al Top 10, escalando dos posiciones, pasa del puesto doceavo que ocupó en el 2019 al décimo en este 2020.

Merco informó que su ranking de Talento 2020 fue desarrollado consultando 8 fuentes de información y considerando tres valores: calidad laboral, marca empleador y reputación interna, que de forma libre y voluntaria respondieron las encuestas realizadas entre marzo y junio de 2020. La muestra total del campo de Merco Talento tuvo un incremento del 20% con respecto al año anterior, pasando de 55.649 encuestas a 66.994 para el año 2020

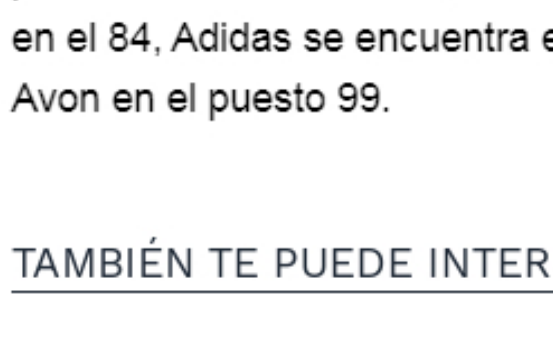
El monitor presenta este año a once compañías que ingresaron por primera vez al Top 100 de las empresas con mejor capacidad de atraer y retener el talento: Fundación Cardioinfantil en el puesto 23, Confama en el lugar 40, Keralty/Organización Sanitas en la posición 42. En el puesto 55 Mercado Libre, en el lugar 68 Grupo Argos, en la posición 80 Netflix, Cine Colombia en el 84, Adidas se encuentra en el puesto 86, Constructora Bolivar en el 88. Bimbo en el 93 y Avon en el puesto 99.

TAMBIÉN TE PUEDE INTERESAR

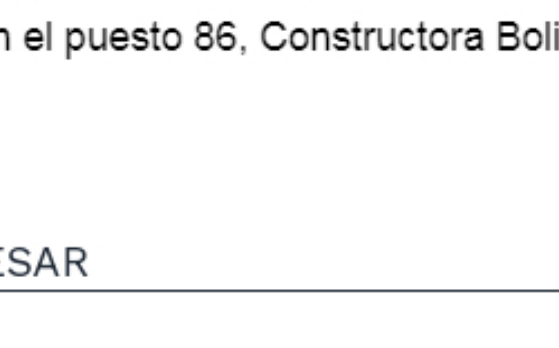
desempleo en el país

de reformarla

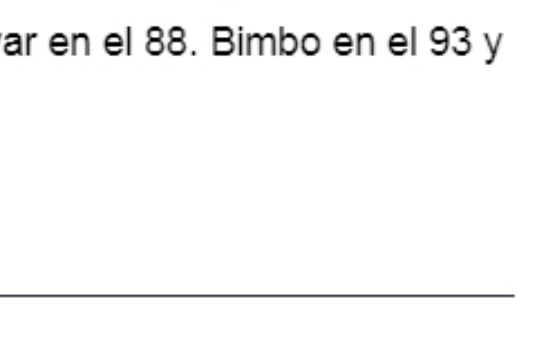
anual en promedio: expertos



Lanzan Muverang, un servicio de suscripción a patinetas, bicicletas, motos y carros eléctricos



Alpina donará 100 litros de leche por cada hora de aislamiento vivida en el país



Alpina creció dos dígitos en el primer trimestre

PUBLICIDAD

NEGOCIOS

Vacuna de Pfizer y BioNTech muestra "resultados positivos"

Esto podría ser un paso enorme en la búsqueda para curar y prevenir el coronavirus.

Publicado hace 4 horas on 01/07/2020
Por **Forbes Staff**

Foto: Reuters.

Una vacuna COVID-19 desarrollada por la firma alemana de biotecnología BioNTech y el gigante farmacéutico estadounidense Pfizer ha demostrado potencial y fue bien tolerada en ensayos en humanos en etapas tempranas, dijeron el miércoles las compañías.

PUBLICIDAD

El medicamento es uno de los 17 que se están probando en humanos en una carrera mundial frenética para encontrar una vacuna con la que el mundo cuente para poner fin a una pandemia que ha infectado a 10.5 millones de personas y ha matado a más de medio millón hasta ahora.

Siga toda la información de economía y negocios en Forbes Colombia

SEGUIR LEYENDO

NEGOCIOS

Mayor franquiciado de Pizza Hut se declara en bancarrota

Publicado hace 7 horas on 01/07/2020
Por **Forbes Staff**

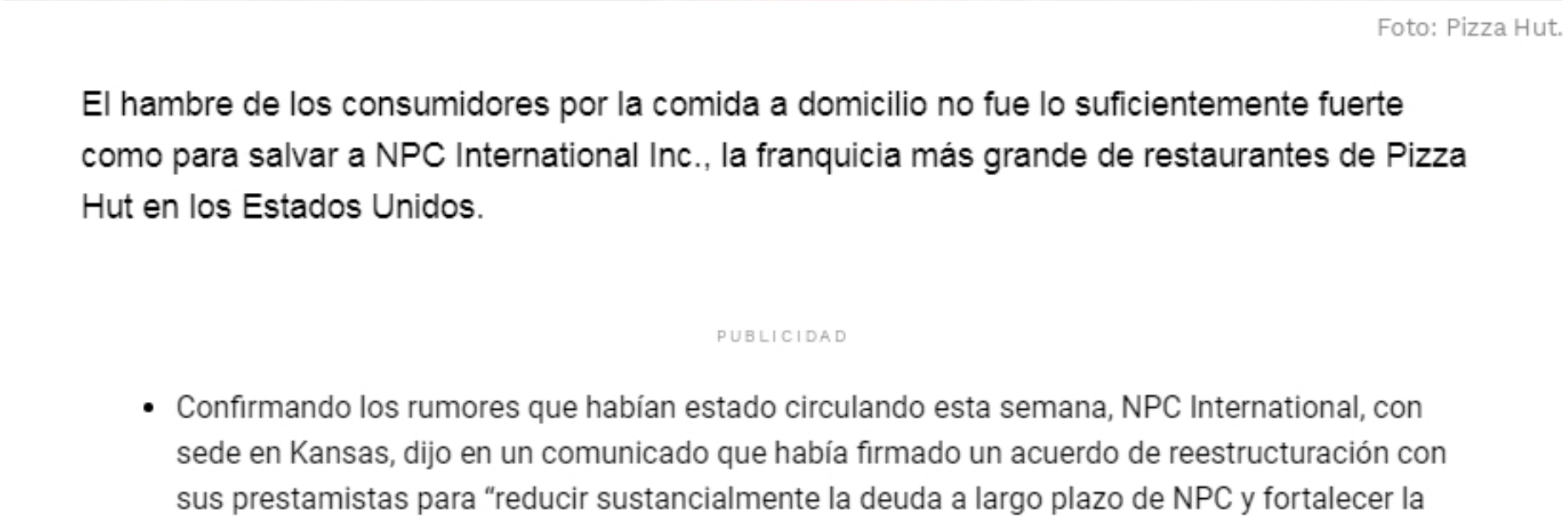


Foto: Pizza Hut.

El hambre de los consumidores por la comida a domicilio no fue lo suficientemente fuerte como para salvar a NPC International Inc., la franquicia más grande de restaurantes de Pizza Hut en los Estados Unidos.

PUBLICIDAD

- Confirmando los rumores que habían estado circulando esta semana, NPC International, con sede en Kansas, dijo en un comunicado que había firmado un acuerdo de reestructuración con sus prestamistas para "reducir sustancialmente la deuda a largo plazo de NPC y fortalecer la estructura de capital de la compañía".
- La compañía tiene una deuda de US$903 millones y ha negociado previamente un acuerdo de reestructuración con aproximadamente el 90% de sus prestamistas de primer gravamen y el 17% de los prestamistas de segundo gravamen, según Bloomberg. El plan tiene como objetivo reducir

SEGUIR LEYENDO

NEGOCIOS

Tostao' se compromete a pagar las deudas de los arriendos de sus locales

La empresa enfatiza que a pesar de las dificultades por la pandemia del Covid-19, mantiene una nómina de cerca de 3.200 personas y ha buscado diferentes alternativas como venta de productos de primera necesidad y domicilios para poder mantenerse a flote.

Publicado hace 20 horas on 30/06/2020
Por **Forbes Staff**

Ante las múltiples denuncias por retrasos de hasta cuatro meses en el pago de arriendos, que Tostao' Café & Pan dijo que esta determinando la mejor forma para pagar la totalidad del pasivo de la compañía.

PUBLICIDAD

"Con respeto y humildad le pedimos a todos los colombianos que continúen confiando en nosotros. Estamos seguros de que la contingencia pasará, que saldremos fortalecidos y que, con el apoyo de todos, lo vamos a lograr", señaló Helder Jacinto, orientador general de Tostao', a través de un comunicado.

La empresa enfatiza que a pesar de las dificultades por la pandemia del Covid-19, mantiene una nómina de cerca de 3.200 personas y ha buscado diferentes alternativas como venta de

SEGUIR LEYENDO

NEGOCIOS

Preparan tratamiento para el coronavirus a base de cannabis

Consiste en una alianza entre Avicanna y la Universidad de Toronto buscando reducir tiempos de forlmulación de la farmacia, el desarrollo clínico y la producción en serie.

Publicado hace 22 horas on 30/06/2020
Por **Forbes Staff**

Foto: Getty Images.

Avicanna informó que ante la necesidad global por encontrar una vacuna efectiva contra el coronavirus, está trabajando, en colaboración con un grupo de investigación de la Universidad de Toronto, **para acelerar el desarrollo de un tratamiento a base de cannabinoides que permitiría tratar la inflamación pulmonar generada por el Covid-19.**

PUBLICIDAD

Siga toda la información de Negocios en nuestra sección especializada

Dicho grupo de investigación, que pertenece a la Facultad de Farmacia Leslie Dan de la Universidad de Toronto, es liderado por la doctora Christine Allen, líder mundial en la investigación y el desarrollo de formulaciones farmacéuticas. **Según ambas partes, con esta alianza, los tiempos para la formulación de la farmacia, el desarrollo clínico y la**

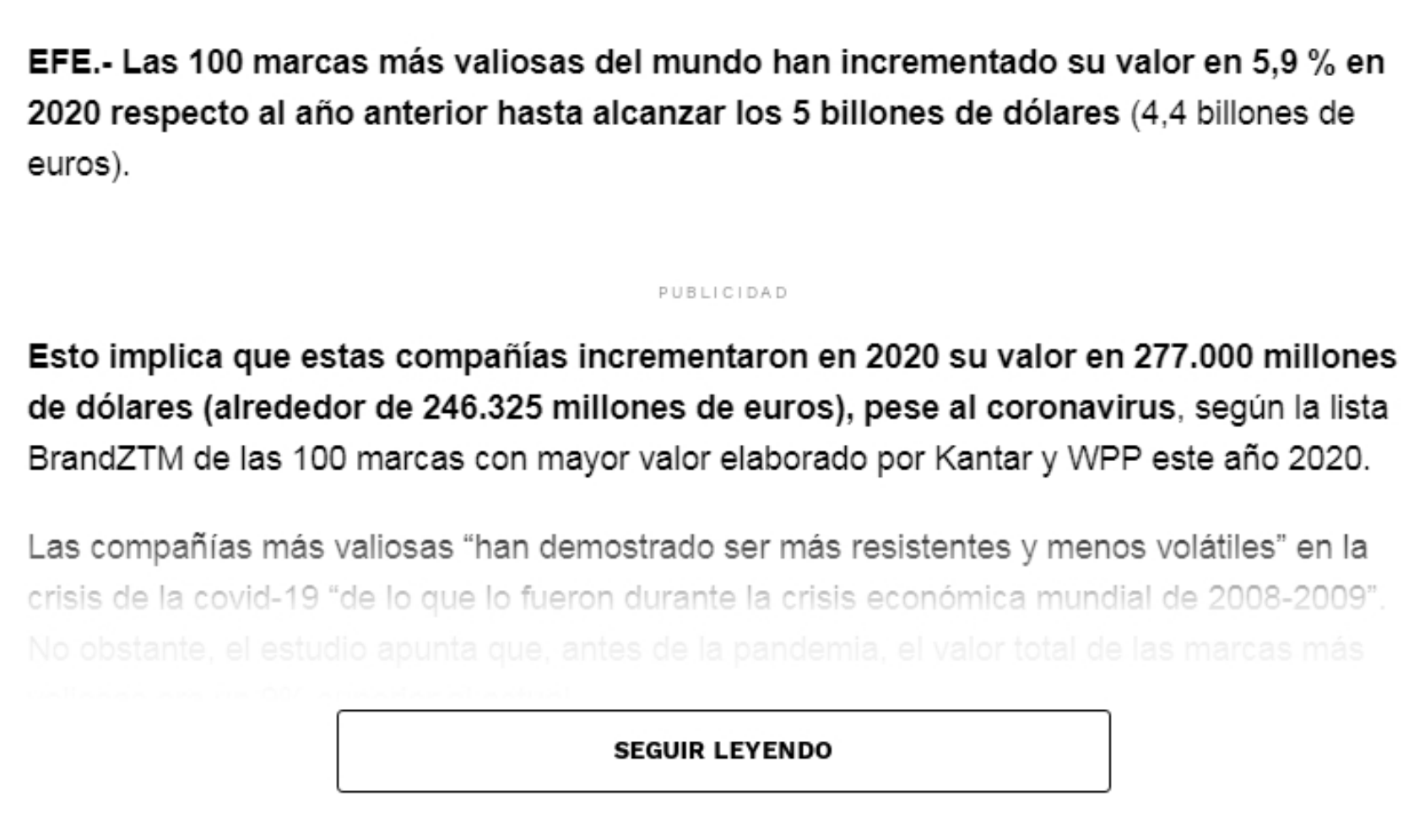
SEGUIR LEYENDO

NEGOCIOS

Las 100 marcas más valiosas incrementan su valor pese al coronavirus

El informe destaca la entrada al ranking de la red social TikTok (79) con un valor de 16.900 millones de dólares.

Publicado hace 24 horas on 30/06/2020
Por **Forbes Staff**



EFE.- Las 100 marcas más valiosas del mundo han incrementado su valor en 5,9 % en 2020 respecto al año anterior hasta alcanzar los 5 billones de dólares (4,4 billones de euros).

PUBLICIDAD

Esto implica que estas compañías incrementaron en 2020 su valor en 277.000 millones de dólares (alrededor de 246.325 millones de euros), pese al coronavirus, según la lista BrandZTM de las 100 marcas con mayor valor elaborado por Kantar y WPP este año 2020.

Las compañías más valiosas "han demostrado ser más resistentes y menos volátiles" en la crisis de la covid-19 "de lo que lo fueron durante la crisis económica mundial de 2008-2009". No obstante, el estudio apunta que, antes de la pandemia, el valor total de las marcas más

SEGUIR LEYENDO

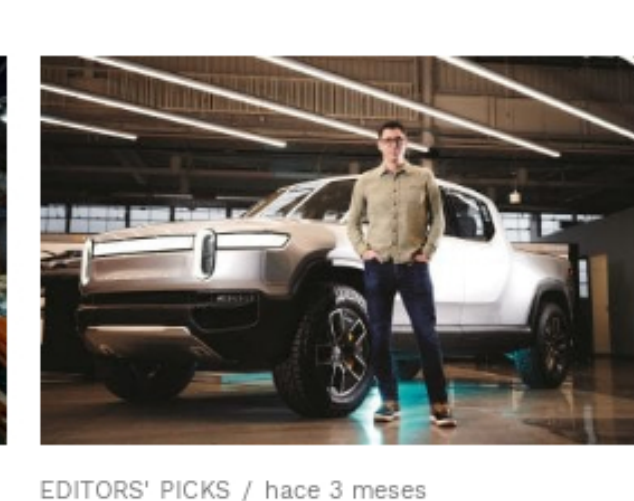
DESTACADO

EDITORS' PICKS / hace 4 meses

La fórmula de Michel Olmi, el hombre detrás de Justo y Bueno, Tostao y Deliz

NEGOCIOS / hace 4 meses

Cómo salió Ramo de su peor año



ACTUALIDAD / hace 2 meses

'Le tengo más miedo al hambre que al coronavirus': Arturo Calle

NEGOCIOS / hace 4 meses

El CEO de Zoom está dando gratis a colegios su herramienta de videoconferencias

TECNOLOGÍA / hace 3 meses

Rappi inicia sus primeras entregas con robots

ACTUALIDAD / hace 3 meses

Advierten segunda ola de coronavirus si se levantan cuarentenas muy pronto: estudio

EDITORS' PICKS / hace 3 meses

Elon Musk y Tesla tienen nuevo rival: Rivian y su innovación eléctrica

EDITORS' PICKS / hace 2 meses

Kanye West es oficialmente un multimillonario y quiere que el mundo lo sepa

Todos los Derechos reservados © 2004 - 2020 Forbes Colombia