

NOTAS ECONÓMICAS

\$3.756,28

Tasa Representativa del Mercado definida para hoy por la Superfinanciera.

BOLSAS

CANACOL ENERGY Y AVIANCA LAS MÁS VALORIZADAS

La Bolsa de Valores de Colombia reportó que en la jornada de ayer, Canacol se valorizó en 4,96 % a 10.580 pesos, Avianca Holdings tuvo un aumento de 2,56 % a 200 pesos y El Condor subió 2,11 % a 919 pesos. Las que más perdieron valor fueron Éxito (-2,91 %), Davivienda (-2,51 %) y Banco de Bogotá (1,56 %).

DEUDA

SCOTIABANK EMITE BONOS POR \$224.700 MILLONES

El plazo de los títulos es a 10 años, y según comunicó el presidente de Scotiabank Colpatria, Jaime Alberto Upegui, esta operación "es una clara manifestación de la confianza que depositan los inversionistas en el banco, que a su vez fortalecerá su patrimonio y generará con ello mayor liquidez en el mediano y largo plazo".

ALTA GERENCIA

NUEVO PRESIDENTE DEL ITAÚ LLEGA EN NOVIEMBRE

Quien ocupa la dirección de banca de inversión para América Latina es el nuevo presidente en el país. Se trata de Baruc Sáe, con 10 años de vinculación al Grupo y que llegará al cargo el primero de noviembre cuando se retire para ocupar la dirección ejecutiva de Itaú Latam con sede en Sao Paulo (Brasil).

AGRO

LA CARGA DE 125 KILOS DE CAFÉ SUPERA EL MILLÓN

La Federación Nacional de Cafeteros indicó que el precio interno del grano es hoy de un millón seis mil pesos, sobrepasando la barrera del millón, cosa que no sucedía desde el pasado 27 de mayo. El precio de la libra en la bolsa de valores de Nueva York se ubicó en US\$1. La arroba de pasilla (25 libras) se paga a \$40.000.

LABORAL ESCALAFÓN

Planificación del hogar y la tecnología, los mayores desafíos

Bancolombia, Grupo Nutresa, Alpina y Ecopetrol, las mejores empresas para contratar y retener el recurso humano, de acuerdo con Merco Talento de 2020.

Por NATALIA CUBILLOS MURCIA

Un capítulo exclusivo sobre cómo los trabajadores entienden el rol de las compañías en medio de la covid-19 tiene este año el escalafón de Merco Talento, listado en el que se valoran las características de las empresas en atraer y retener talento y en el que se destacan Bancolombia, Grupo Nutresa, Alpina y Ecopetrol en los primeros lugares entre un escalafón de 100 empresas (ver lista).

¿Por qué hacerlo? Porque, según José María San Segundo, CEO Merco, este listado busca ser una herramienta de mejora ante la gestión del recurso humano, por lo que se buscó indagar qué percepción tenían los empleados de las empresas al tiempo que se calificaba su calidad como empleador.

Catalina Londoño, directora General de Merco Colombia explicó que este "es un monitor "abierto" donde la participación de las empresas depende del reconocimiento que hacen las diferentes audiencias".

En este contexto el 64% de las marcas tienen su origen en otros países y en Bogotá (32% cada categoría), el 24% tienen sus orígenes en Medellín y el 12% restante en otros territorios, y vale destacar el ingreso al Top 100 de Adidas, Comfama, Bimbo, Constructora Bolívar, Cine Colombia, Avon, Grupo Argos y la Fundación Cardio Infantil en el escalafón.

Desde adentro

En esta oportunidad, después de analizar 66.994 encuestas, San Segundo sostuvo que los retos más importantes para los trabajadores son planear sus labores o sus responsabilidades al tiempo que se organiza el hogar (24,7 %) en este panorama pandémico, así como gestionar las herramientas tecnológicas (21,2 %) y el estado de ánimo (18,3 %); lo anterior, reconociendo el directivo esta situación atípica del empleo.

Pese a la situación retardadora, el CEO destacó la "satisfacción global, la motivación y el reconocimiento y la percepción del salario (pese a que este último no ha cambiado)"; esto debido a que también los encuestados valoran cómo se han potenciado los valores éticos y profesionales de las empresas, por lo que se sienten más orgullosos de la compañías.

¿Qué han ganado las empresas colombianas desde una perspectiva reputacional para sus trabajadores? Mucho más ética y responsabilidad corporativa (9,7 %), solvencia (6,1 %), un poquito de talento (1,3 %), ha perdido innovación (-1,5 %), de dimensión internacional (-6,4 %) y calidad de la oferta (-9,1 %)", dijo el CEO.

Enfoque por competencias Paralelo a estos hallazgos, Daniel Uribe, director de la Fun-



LISTA

LAS MEJORES EMPRESAS

Empresa	Puesto 2020
Bancolombia	1
Grupo Nutresa	2
Alpina	3
Ecopetrol	4
Grupo EPM	5
Bavaria	6
Sura	7
Nestlé	8
Cementos Argos	9
U. Nacional	10
J&J	11
Crepes & Waffles	12
PUJ	13
Davivienda	14
Colombina	15
Org. Corona	16
Postobón	17
Alquería	18
Metro de Medellín	19
Cemex	20

dación Corona, destaca como una preocupación importante que "la gran mayoría de las empresas no tienen un área de recursos humanos".

Esto afecta el proceso de contratación y paralelo a esta si-

tuación las búsquedas se concentran en perfiles y no por competencias, dijo Uribe: "Cuando las empresas no reconocen qué competencias se requieren, esto impacta en la competitividad y retención (...) e incluso, excluye a muchas personas vulnerables de la entrada en el proceso".

Así, "aquellas empresas que buscan a sus empleados por competencias son más inclusivas, más productivas al tener una menor rotación". Lo que al final impacta cómo son percibidas en sus múltiples entornos de contratación.

Para Merco resulta relevante lo que ocurre con la población joven a la que le importa demasiado la calidad de vida (31 %), y un desarrollo profesional como palanca de motivación (29 %), pero cada vez ganan más terreno los valores de la marca del empleador, por ejemplo la innovación y creatividad, buena reputación, que sea trampolín para otros empleos y que tenga un comportamiento ético y responsable con todos sus entornos (aumento 7 puntos porcentuales de un año a otro), con 22 % ■



Martes de caídas en precios del petróleo

Por AFP

Los precios del petróleo bajaron ayer por inquietudes de los inversores ante la crisis del coronavirus y la perspectiva de que la producción libia vuelva a un mercado con oferta abundante.

Así, el barril de Brent del mar del Norte para entrega en agosto, en su último día de co-

tización, terminó en 41,15 dólares en Londres, cayendo 1,3 % sobre el cierre del lunes. En Nueva York el barril de WTI para igual entrega perdió 1,1 % llegando a 39,27 dólares.

Los precios bajan por "preocupaciones crecientes sobre el control actual de la epidemia de Covid-19 y una posible segunda ola" de contagios, estimó Tamas Varga,

analista de PVM.

La pandemia "está lejos de haber terminado" luego de medio millón de muertos y 10 millones de casos en todo el mundo, e incluso "se acelera", advirtió a inicio de la semana la OMS.

Los inversores también están atentos a la situación en Libia, que vio su producción petrolera bajar a inicios de

año a causa del bloqueo de sus más importantes campos y terminales petroleros por grupos aliados al mariscal Khalifa Haftar, el hombre fuerte del este del país.

La producción libia pasó este año en algunas semanas de más de un millón de barriles por día -la media del 2019- a menos de 100.000 barriles, según datos de la OPEP ■