Ecopetrol y ExxonMobil desarrollarán pilotos de "fracking"

Ecopetrol y ExxonMobil serán aliados para desarrollar proyectos pilotos de investigación de yacimientos no convencionales (PPII) en el país; esto es, formarán equipo para investigar la explotación de crudo mediante *fracking* en Colombia.

"El acuerdo entre las dos empresas está supeditado a la expedición final de la regu-

lación para los PPII y a que se cumplan una serie de condiciones necesarias para el desarrollo de dicha alianza", informó la petrolera nacional a través de un comunicado.

Si se materializa la alianza, Ecopetrol sería el operador de los proyectos pilotos. Bajo el acuerdo, ExxonMobil aportaría tecnología y el conocimiento que posee en el desarrollo de

recursos no convencionales a escala global.

Con este convenio se concreta el regreso de ExxonMobil, la petrolera privada más grande del mundo, a labores de exploración en Colombia. Registra una producción de unos cuatro millones de barriles por día, un poco más de cuatro veces la producción petrolera del país.

» Ecopetrol sería el operador de estos pilotos en el país y la petrolera estadounidense aportaría tecnología y conocimiento.

pleja para la micro, pequeña y mediana empresa (mipyme), pues se trata de un renglón altamente informal en donde lo digital no es una prioridad. Según la más reciente Encuesta de Micronegocios del DANE, 76,1 % de los micronegocios del país no usan servicio de internet para el desarrollo de sus actividades. De ellos, 77,5 % dice que no lo necesita, 10 % cree que es muy costoso, 6 % menciona que su personal no sabe usarlo y 3 % reporta que no hay cobertura en la zona. La pandemia complejiza este paso para algunas mipymes.

"El comercio electrónico no es tan fácil de hacer en estos momentos, aunque sabemos que esto genera una pérdida de competitividad y productividad. Es hora de que pensemos en plataformas robustas y gratuitas para que las empresas de menor tamaño puedan aprovecharlas de manera permanente", asegura Rosmery Quintero, presidenta de la Asociación Colombiana de Medianas y Pequeñas Industrias (Acopi).

Alternativas para subirse al e-commerce

De acuerdo con Quiñones, de la CCCE, hay muchas maneras de adherirse al comercio electrónico sin necesidad de desplegar una tienda virtual. Estas incluyen soluciones como links de pago, que permiten hacer ventas por medio de redes sociales y terminar la transacción por medio de un link; invertir en marketing digital, contratar soluciones logísticas, pensar en un marketplace o incursionar en el comercio electrónico transfronterizo. Para ello, la Cámara lanzó la plataforma virtual *yaestoyonline.co*, que ofrecerá contenidos para que los emprendedores y la pequeña y la mediana empresa puedan tener una ruta de digitalización segura y explorar todas las posibilidades del comercio en línea.

De hecho, en el marco de la cuarentena, el paso de los nego-

cios al mundo digital se ha convertido en una prioridad para el sector financiero y para el propio Gobierno. El pasado abril, el Ministerio de Comercio, en alianza con CredibanCo, lanzó el programa Yo Me Quedo en Mi Negocio, en el que facilitan el acceso de las pymes a soluciones digitales económicas.

De acuerdo con Gustavo Leño, presidente de CredibanCo, han vendido cerca de 5.500 productos en casi dos meses, principalmente links de pagos y terminales de datáfonos que funcionan por medio del teléfono celular. Respecto a la aceptación de pagos electrónicos en el mercado, Leño asegura que Colombia es uno de los países de la región que comienza a mostrar indicadores aceptables, pese a la llegada del COVID-19.

"Antes de la pandemia, la tasa de crecimiento de la red de comercios estaba creciendo alrededor de 14 % - 15%. Pero obviamente con este aislamiento esa tasa se vio menguada. Seguramente hacia adelante iremos creciendo positivamente: hay más sensibilidad en el consumidor financiero y en los comercios y esto va a ayudar a que las tasas de adopción mejoren en los siguientes años", opina Leño.

Otras opciones incluyen la plataforma Pagos Redeban, que desde este mes facilitará la adquisición de 'mini datáfonos', códigos QR y otras soluciones en pocos minutos, y la pasarela de pagos Openpay, con la que el banco BBVA, por ejemplo, busca ofrecer métodos de pago electrónico seguro a emprendedores y pymes que no dependan de un sitio web.

Así mismo, el Gobierno anunció hace unas semanas la creación de un Conpes con el que espera incentivar el comercio electrónico y avanzar en la eliminación del dinero en efectivo. El documento está en manos de Planeación Nacional y debería estar listo en noviembre de este año.

Pese a que la coyuntura y el interés por el comercio electrónico dan un impulso de digitalización que en otras circunstancias habría tomado por lo menos tres años, para la CCCE todavía hay barreras por derribar.

"Hay desconocimiento, desconfianza en pagos digitales y serias dificultades en conectividad. Articular todas esas soluciones en cada uno de los eslabones tiene una ruta que seguramente vamos a recorrer de una manera más rápida, pero la gente no se pasa al online por un día sin IVA", concluye. ▀

Según un estudio de la Cepal

Unos tres millones de empresas cerrarían en A. L.

AFP

La crisis económica generada por el coronavirus provocaría el cierre de más de 2,7 millones de empresas y la pérdida de unos 8,5 millones de puestos de trabajo en América Latina, estimó este jueves la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal).

Del total de compañías que cerrarían, casi la mayoría -cerca de 2,6 millones- corresponderían a microempresas, el sector más vulnerable de la cadena productiva de la región, indicó la Cepal, un organismo técnico de las Naciones Unidas con sede en Santiago, al presentar un estudio sobre la situación de las empresas de la región durante la pandemia.

El impacto, de acuerdo con la Comisión, será muy diferente según el sector y el tipo de empresa. Por ejemplo, rubros como el comercio, los hoteles y restaurantes, que cuentan con una gran cantidad de microempresas y pequeñas empresas, serán las más

golpeadas.

En el estudio también se dice que el comercio perderá 1,4 millones de empresas y cuatro millones de puestos de trabajo formales, mientras que el turismo perderá por lo menos 290 mil empresas y un millón de puestos de trabajo.

"La crisis golpea con mayor intensidad a los sectores industriales potencialmente de mayor dinamismo tecnológico y, por lo tanto, profundizará los problemas estructurales de las economías de la región. Esto significa que si no se implementan políticas adecuadas para fortalecer esas ramas productivas, existe una elevada probabilidad de que se genere un cambio estructural regresivo que conduciría a la reprimarización de las economías de la región", advirtió Alicia Bárcena, cabeza del organismo, en la presentación del informe.

El coronavirus ha dejado alrededor de 2,6 millones de contagiados y más de 116 mil muertos en América Latina, y llevaría a la economía de la región a caer este año 5,3 %, según estimaciones de la propia Cepal.

Para enfrentar la situación, la Comisión lanzó cuatro propuestas referidas a ampliar los plazos y los alcances de las líneas de intervención en materia de liquidez y financiamiento para las empresas, cofinanciar la nómina salarial durante seis meses para evitar la destrucción de capacidades, realizar transferencias directas a los trabajadores autónomos y apoyar a las grandes compañías de sectores estratégicos.

2,6

millones de las afectadas serían microempresas, las más vulnerables en la región.

4

millones de puestos podría perder el sector comercio en el continente.

BANCO COMERCIAL AV VILLAS S.A. Informa que:

En cumplimiento de la Circular 028 de 2017 emitida por la Superintendencia Financiera de Colombia, se publica la tasa de Interés Efectiva Anual que se cobrará durante el mes de julio de 2020.

TARJETAS CRÉDITO AV VILLAS	Tasa E.A.
COMPRAS	27,17989%
AVANCES	27,17989%

*Vigencia del 1 al 31 de julio de 2020

Banco AV Villas Grupo AVVAL

» Según la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico, en abril y mayo se ha presentado un crecimiento sostenido del sector de 12%, en promedio, cada semana.