

Los indicadores que muestran la lenta recuperación de la economía nacional

HACIENDA. PESE A QUE LAS CIFRAS SIGUEN ESTANDO LEJOS DE LOS NIVELES ANTES DE LA PANDEMIA, SE ESTIMA QUE LO PEOR, EN TÉRMINOS ECONÓMICOS, SUCEDIÓ EN ABRIL Y YA SE REPORTAN CRECIMIENTOS

BOGOTÁ
Aunque la economía está todavía lejos de recuperarse o de registrar cifras positivas como las de antes de la pandemia, algunos indicadores muestran un desescalamiento frente a la caída registrada en abril, cuando, según el Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE) del Dane, esta decreció 20,06%, la tasa más baja desde que se tiene registro en 2005.

Un ejemplo es la demanda de energía. Al comparar abril con febrero, antes de la pandemia, esta había caído 16%; no obstante, al contrastar abril con junio, hubo un incremento de 7% (ver gráfico), según el ministerio de Minas y Energía. Lo anterior estaría directamente relacionado con la reactivación de las empresas y fábricas, luego del confinamiento del cuarto mes.

Sin embargo, cabe aclarar que la demanda de este servicio en junio (185,6 GWh), frente a febrero (205,8 GWh), siguió siendo 10% menor.

Otro indicador que levantó cabeza comparando abril con junio fue el del uso de gasolina, pues se registró un incremento de 82%, en contraste con la caída de 65% que se apuntó entre al revisar febrero contra abril.

“Lo que vimos en junio fue un repunte de producción vigorosa por el desconfinamiento. Creemos que el sector industrial colombiano dio el primer paso hacia la recuperación en

CIFRAS QUE HABLAN DE LA RECUPERACIÓN DE LA ECONOMÍA

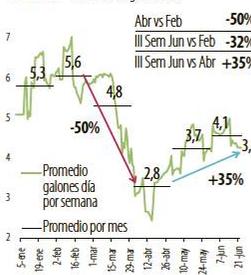
COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES



DEMANDA DE ENERGÍA



DIÉSEL



GASOLINA



ENCUESTA DE OPINIÓN EMPRESARIAL



HISTÓRICO DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR



este mes. Una razón es que nuestro índice de gestión de compras del sector industrial subió más de 17 puntos hasta 54,7% en junio y marcó una mejora pronunciada del entorno comercial para los industriales”, señaló Andrés Langebaek, director de estudios económicos del Grupo Bolívar.

Otro indicador que muestra mejoría es el de la confianza del consumidor, que, aunque sigue en terreno negativo por la incertidumbre que ha creado el covid-19, la caída de abril, de -41%, considerada como un máximo histórico por Fedesarrollo; perdió impulso y en mayo ascendió a -34%.

Algo similar sucedió con la confianza comercial que en mayo fue de -9,2%, estando 16,3 puntos porcentuales (pps) por encima de abril, cuando cerró en -25,5%.

Y, por esta misma senda se comportó la confianza industrial, que en abril llegó a un mínimo histórico de -35,8%, y en mayo tuvo un incremento hasta llegar a -21,3%.

Todo lo anterior, relacionado directamente con el regreso al trabajo gradual de los distintos sectores productivos, apoya la idea de que, como señaló el equipo de investigaciones económicas de Bancolombia, la economía habría tocado fondo en

abril, por lo que los expertos dicen que es necesario continuar con la reapertura.

De hecho, los investigadores del banco señalaron que, tomando como referencia el ISE de abril (-20,06%), la tasa de contracción se habría moderado a 13,1% en mayo y a 11,3% en junio.

“Si bien nuestros índices corroboran el hecho de que en el segundo trimestre se presentó la mayor contracción de la historia moderna, la caída efectiva es menos pronunciada que la contemplada en nuestra proyección de -18,6%”, señalaron.

Por otro lado, al revisar las cifras de exportaciones de mayo, que corresponden al últi-



Andrés Langebaek
Director estudios económicos G. Bolívar

“Lo que vimos en junio es un repunte de producción vigoroso debido al desconfinamiento. El sector industrial dio el primer paso hacia la recuperación”.

34%

FUE EL ALZA DEL REGISTRO DE MATRÍCULAS DE AUTOS NUEVOS EN JUNIO CON RELACIÓN A LO REPORTADO EN MAYO.

7%

CRECIÓ LA DEMANDA DE ENERGÍA EN EL PAÍS COMPARANDO ABRIL Y JUNIO, SEGÚN EL MINISTERIO DE MINAS.

Signos en:
www.larepublica.co
Con el informe sobre la suspensión de contratos en las aerolíneas locales



EDUCACIÓN. LA CAMPAÑA EN BOGOTÁ HA RECOLECTADO 438 EQUIPOS NUEVOS Y 61 USADOS

Donatón Por los Niños lleva más de \$200 millones

BOGOTÁ
La Alcaldía Mayor de Bogotá anunció que la campaña #DonatónPorLosNiños arrancó con éxito. Al momento se han recibido más de \$200 millones con los que el Distrito comprará los dispositivos correspondientes. Además, han llegado 438 equipos nuevos y 61 usados, los cuales se han recibido a través de los aliados Fundación United Way, Envía y Rappi.

Esta campaña espera recolectar la mayor cantidad de computadores para que 354.000 estudiantes de colegios públicos tengan acceso a dispositivos y conectividad para estudiar en medio del aislamiento

preventivo decretado por el Gobierno y el ente distrital.

La alcaldesa, Claudia López, anunció que la donatón arrancó con 100.000 conexiones a internet y 100.000 dispositivos que comprará la Alcaldía Mayor, a través de la Secretaría de Educación, con los impuestos de todos los bogotanos.

“Para eso son los impuestos, para dedicárselos a las prioridades que vamos descubriendo cuando estamos en el gobierno. Sin duda, después del sistema de salud, la educación es nuestra gran prioridad”, destacó la mandataria.

Por su parte, la secretaria de Educación del Distrito, Edna Bo-

nilla, destacó que, además de las 100.000 conexiones contempladas en el Plan de Desarrollo, el Gobierno Distrital garantizará la conexión a internet de todos los equipos donados y agradecerá el trabajo de las maestras y maestros en la emergencia.

Los interesados en apoyar esta iniciativa pueden hacerlo a través de la página web www.donatoporlosninos.gov.co y elegir cualquier modalidad, que puede ser entregar equipos nuevos o usados o dinero en efectivo para que el Distrito realice la compra de los dispositivos.

ANA MARÍA SÁNCHEZ BURBANO
@Anasanbu



Alcaldía Mayor de Bogotá

Claudia López, alcaldesa mayor de Bogotá, destacó que con los impuestos de los bogotanos se le dará prioridad a la educación.