

[Inicio](#) > [Municipios](#) > [Empresas del Meta comienzan a concretar negocios para ampliar sus mercados a...](#)

Empresas del Meta comienzan a concretar negocios para ampliar sus mercados a nivel local y nacional

Por [tdiadmin](#) - 8 julio, 2020 [👁 8](#) [💬 0](#)



Con éxito avanza estrategia de relacionamiento comercial impulsada por **Ecopetrol** para productores del departamento y mipymes familiares.

En ronda virtual 'Somos Colombia' proveedores de servicios locales también tuvieron la oportunidad de establecer contacto con empresas del Grupo **Ecopetrol**.

Un total de 161 citas de relacionamiento comercial lograron 17 empresas del Meta durante la participación en la primera ronda virtual «Somos Colombia», organizada por **Ecopetrol** para contribuir a la reactivación de la economía nacional a través de la generación de oportunidades comerciales con empresas de catering y supermercados de cadena.

A partir de este primer encuentro, al que acudieron representantes de asociaciones de productoras de alimentos, empresas familiares y mipymes, ya se han podido concretar negociaciones y ventas a nivel local y nacional.

Las empresas metenses Casa Esquina de Acacias, productor de chocolate de mesa y chocolatinas, y Asofrimeta, productor de frijol de San Juanito, fueron pioneras en concretar negocios en todo el país con la empresas de catering Special Energy Service y Alimso.

Como parte del ejercicio, seis empresarios locales de aseo, cafetería, mantenimiento menor y rocería del Meta pudieron establecer contacto con empresas del Grupo **Ecopetrol** para visibilizar su oferta de servicios.

«Para nosotros es una gran oportunidad de relacionamiento comercial y de conocer nuevos clientes y dar a conocer nuestros grandes productos y servicios. Tenemos grandes expectativas, recibimos buenos comentarios», manifestó Juan Camino Cardona Fuentes gerente de Agroacecar SAS.

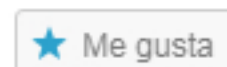
En julio se hará el seguimiento a la generación de negocios y la incorporación en el Grupo **Ecopetrol** y otros sectores de los productos terminados o materias primas que se cosechan o producen en las regiones donde tiene presencia la Compañía. Además, el 30 de este mes se llevará a cabo una nueva ronda virtual de negocios.

Esta iniciativa cuenta con el apoyo del **Ministerio** de Industria y Comercio, representado por Procolombia, Propaís y Colombia Productiva, y el acompañamiento de las Cámaras de Comercio locales, quienes de manera conjunta buscan generar encadenamientos que benefician a los sectores industriales y las empresas que promueven las vocaciones productivas.

Comparte esto:



Me gusta esto:



Sé el primero en decir que te gusta.

Artículo anterior

Corte Suprema respalda a Trump en excepción religiosa a mandato anticonceptivo de Obamacare | TDI Colombia

Artículo siguiente

SE EXTIENDE PLAN DE ALIVIOS PARA BENEFICIARIOS DE CRÉDITOS EDUCATIVOS FSES DEL META



tdiadmin

ARTÍCULO RELACIONADOS

MÁS DEL AUTOR



Corte Constitucional tumba las sesiones virtuales del Congreso



“Estamos en un estado de peligro significativo”, Anthony Fauci | TDI Colombia

Directivos de Capresoca se reunieron con representantes de droguerías



RADIO ONLINE

0:43

USERONLINE

20 Users Online

DESCARGA LA APP



MÍRANOS EN ROKU

Roku

ESTAMOS EN COLOMBIA.COM



ESCUCHANOS EN TUNEIN

USERONLINE

20 Users Online

DESCARGA LA APP



MÍRANOS EN ROKU

Roku

ESTAMOS EN COLOMBIA.COM



MOVILIDAD

ESCUCHANOS EN TUNEIN



PUBLICIDAD

MOVILIDAD

PICO Y PLACA & PICO Y CEDULA DEL 6 AL 12 DE JULIO		
	PICO Y PLACA NO PODRAN TRANSITAR	PICO Y CEDULA SI PODRAN SALIR
LUNES 6	7.8.9	2.4.6.8.0
MARTES 7	0.1.2.3	1.3.5.7.9
MIERCOLES 8	4.5.6	2.4.6.8.0
JUEVES 9	7.8.9	1.3.5.7.9
VIERNES 10	0.1.2.3	2.4.6.8.0
SABADO 11	4.5.6	1.3.5.7.9
DOMINGO 12	7.8.9	2.4.6.8.0

Contáctanos: [@tdicolombia](#)

