

MINAS

Vanti extendió alivios en las facturas de gas



Vanti

Luego de que Vanti otorgó un descuento de 10% para los clientes de estratos 1 y 2 que paguen de forma cumplida la factura dentro de las fechas establecidas, la compañía anunció que extenderá por un mes más el beneficio, como una forma de contribuir con la estabilidad económica. La empresa liderada por **Rodolfo Anaya** indicó que los alivios en abril, mayo y junio que fueron de \$6.777 millones. (JGB)

ENERGÍA

Hitachi compró unidad Power Grids de ABB



Hitachi

Gracias a la finalización del acuerdo de compra entre la multinacional de origen japonés Hitachi y el negocio de Power Grids de ABB, la empresa nipona expandirá sus operaciones en Colombia. En diciembre de 2018 las dos empresas firmaron un acuerdo para la formación de Hitachi ABB Power Grids Ltda, en una operación calculada en cerca de US\$10.000 millones. **Claudio Facchin** ocupará el cargo de CEO. (JGB)

INDUSTRIA

TTR registró 57 fusiones y adquisiciones



Dentons Cardenas & Cardenas

El mercado transaccional colombiano se sigue moviendo, pues en el primer semestre se registraron 57 fusiones y adquisiciones, que representaron cerca de US\$2.367 millones, esto entre los negocios que se anunciaron y los que se cerraron, según cifras de *Transaccional Track Record*. La publicación destacó a **Mauricio Borrero**, socio de *Dentons Cardenas & Cardenas*, como mejor negociador. (JGB)

El futuro del turismo

TURISMO. EMPRESARIOS DEL SECTOR ESPERAN QUE CON EL PASAR DE LOS MESES LA REACTIVACIÓN DE LOS VIAJES ESTÉ ENFOCADA MÁS HACIA EL ÁMBITO LOCAL QUE HACIA EL INTERNACIONAL



BOGOTÁ

En el foro virtual 'El futuro del turismo post pandemia', con una audiencia de 17.000 personas conectadas en 69 países y organizado por el *Diario Financiero* de Chile, en alianza con los medios miembros de la Red Iberoamericana de Periodismo Económico (Ripe), directivos del sector turismo en Latinoamérica dieron su punto de vista sobre lo que vendrá para estas empresas luego de la crisis del covid-19. Los hoteles y las aerolíneas, dos de los más afectados por la pandemia, ven con optimismo el futuro y la reanudación de sus actividades económicas.

En entrevistas con los directores del diario *El Economista* de México, de *Gestión* de Perú, y de *La República* de Colombia, altos mandos de multinacionales como *Hilton* y *Delta Air Lines* dieron su opinión sobre cómo atraviesa el sector turístico la crisis del covid-19, qué medidas les han ayudado a mantenerse a flote y qué estrategias aplicarán luego de superada la pandemia.

Para **Jorge Giannattasio**, vicepresidente senior y jefe de operaciones para el Caribe y América Latina de *Hilton*; **Freddy Domínguez**, vicepresidente de mercado para Latinoamérica de *Expedia Group* y **Luciano Macagno**, director general de *Delta Air Lines* para Latinoamérica, el Caribe y el sur de Florida, el futuro cercano del turismo estará enfocado en lo regional, más que en lo internacional, debido a las medidas regulatorias de cada país y a las prevenciones que tomarán los huéspedes a la hora de escoger futuros destinos turísticos.

Las posibilidades económicas, el bienestar y seguridad, y las restricciones internacionales serían los principales motivos por los que el turismo estaría centrado en una esfera regional, según indicó el vicepresidente de mercado para Latinoamérica de *Expedia Group*, **Freddy Domínguez**. Al menos, aclaró, en la primera etapa post pandemia.

"La pandemia impulsó el resurgimiento de los destinos terciarios de viajes, se ha evaporado casi en su totalidad el viaje internacional", indicó **Domínguez**, quien agregó que el turismo doméstico será el encargado de "mantener a la industria, pues va a permitir trabajar mejor los protocolos".

LAS PREOCUPACIONES DE LOS VIAJEROS POR EL COVID-19



Estudio de la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (Iata) reveló que el deseo de viajar se ha atenuado por la preocupación sobre el riesgo de contagio por el covid-19

MEDIDAS TOMADAS



PRINCIPALES PREOCUPACIONES



En el aeropuerto

• 59% dice que le preocupa la aglomeración en el autobús/tren durante el traslado al avión

• 42% las colas en mostrador de facturación/control de seguridad/fronteras o embarque

• 38% le preocupa el uso de aseos/baños



A bordo del avión

• 65% sentirse al lado de alguien que pueda estar infectado

• 42% usar el baño

• 37% respirar el aire en el avión



LAS PERSONAS NO HAN PERDIDO LAS GANAS DE VIAJAR

• 57% de los viajeros encuestados piensa volver a viajar para ver a familiares y amigos

• 56% para ir de vacaciones

• 55% viajes de trabajo

Fuente: Asociación de Transporte Aéreo Internacional (Iata) / Gráfico: LR-AL



Francia Ballesteros
Gerente de Richmond Suites Hotel Bogotá



Jean Claude Bessudo
Presidente del grupo Aviatur

"La reactivación en el sector turístico se puede dar en la medida en que los gobiernos vayan dando carta abierta, pero es claro que la recuperación será muy lenta".

"Considero que debería hablarse de post pandemia en unos dos años. En ese entonces los viajes no serán corporativos, sino más para personas solitarias".

Medidas que tranquilizan a los pasajeros

En la más reciente encuesta de la *Asociación de Transporte Aéreo Internacional (Iata)*, tras pedir a los encuestados que clasificaran las tres medidas principales que les hacen sentirse más seguros, 37% mencionó la detección del covid-19 en los aeropuertos de salida, 34% aprobó el uso obligatorio de mascarillas y 33% se refirió a medidas de distanciamiento social en los aviones. También, 77% se lava las manos más a menudo, 71% evita grandes reuniones y 67% usa tapabocas en lugares públicos.

Síganos en:

www.larepublica.co
Para más información sobre las medidas del sector turístico en Colombia.



Escanee para ver el video completo del webinar de los medios Ripe.

Según la más reciente encuesta de la *Asociación de Transporte Aéreo Internacional (Iata)*, alrededor de 58% de los entrevistados manifestó que evita viajar y de estos, 33% seguirá evitándolo para reducir el riesgo de contagio por el covid-19, situación que pone en jaque a las aerolíneas y empresas hoteleras, que tienen como reto principal recuperar la confianza de los viajeros.

"No hay duda de que las personas están preocupadas por el covid-19 cuando viajan. Todo este proceso llevará tiempo y, para conseguir un éxito rotundo, es necesario que los gobier-

nos implementen estas medidas a nivel mundial", dijo **Alexandre de Juniac**, director general y CEO de *IATA*.

Para los empresarios, las prioridades son la seguridad, la confianza y el bienestar de los futuros huéspedes y pasajeros. "El principal desafío es reinstalar la confianza de nuestros clientes, que viajen seguros, aunque no veo grandes cambios en la forma como nuestros productos van a llegar al mercado post pandemia", afirmó **Luciano Macagno**, director general de *Delta Air Lines* para Latinoamérica, el Caribe y el sur de Florida.