

Empresas que mejor

1. Movistar

SECTOR: TELECOMUNICACIONES
SEDE: BOGOTÁ
CEO: FABIAN HERNÁNDEZ

\$5,2 BILLONES

La empresa de telecomunicaciones *Movistar* diseñó varios planes de contingencia por el coronavirus pues las necesidades de conexión son mayores. Así, *Telefónica Movistar* decidió ofrecer a sus clientes de Fibra Óptica y Convergentes más capacidad de navegación en sus planes, sin costo adicional y por dos meses, inicialmente. Para usuarios de telefonía móvil hay planes ampliados.

2. Grupo Nutresa

SECTOR: ALIMENTOS
SEDE: MEDELLÍN
CEO: CARLOS IGNACIO GALLEGO

\$976.596 MILLONES

Una de las empresas líderes en producción de alimentos ha tenido en la pandemia la posibilidad de explotar su servicio de bienes de consumo básico. Lo conoció como viveres o abarrotes, tienen picos de demanda muy altos en esta temporada y *Nutresa* logró diseñar una estrategia que asegura el suministro de alimentos de consumo diario para millones de personas.

3. CredibanCo

SECTOR: FINANCIERO
SEDE: BOGOTÁ
CEO: GUSTAVO LEAÑO

\$263.779 MILLONES

Esta empresa del sector financiero que maneja una amplia base de datos de consumidores lanzó la iniciativa #YoMeQuedoEnMiNegocio, con la cual se quiere impulsar el e-commerce y otras maneras de comercialización. Así, *CredibanCo* ofrece soluciones de pago electrónico a través de links de pagos, botón de pagos, tienda virtual, terminales inalámbricos y Pago Móvil.

4. MercadoLibre

SECTOR: COMERCIO
SEDE: BOGOTÁ
CEO: JAIME RAMÍREZ

\$121.596 MILLONES

La plataforma líder en comercio electrónico ha tenido su agosto en la pandemia. No solo se han aumentado las ventas sino que su valor de mercado en la bolsa ha subido de forma considerable. Las ventas que ha registrado *Mercadolibre Colombia* en los últimos cuatro meses, tuvieron un crecimiento de 450% en la categoría de industrias y oficinas comparado con 2019.

INDUSTRIA. EN MEDIO DE UN PANORAMA MARCADO POR EL CONFINAMIENTO, LOS RESULTADOS DE LAS EMPRESAS EN EL PRIMER TRIMESTRE NO FUERON TAN MALOS. EL RETO ESTARÁ EN EL SEGUNDO TRIMESTRE

Desde finales del año pasado, el mundo empezó a escuchar del covid-19, que en el primer trimestre del año se expandió por todo occidente. Desde el 20 de marzo en Bogotá, y desde el 24 de ese mes en el resto del país, la historia ha venido hablando de restricciones para la movilidad, de oficinas y almacenes cerrados, y de gerentes, empleados y empresarios rebuscando ayudas.

En medio de ese lúgubre panorama para las empresas, el primer trimestre no fue tan malo. De acuerdo con los datos publicados por 27 compañías en la página de la *Superintendencia Financiera*, 18 lograron "pasar" marzo, al obtener aumentos en sus ingresos, o al menos, no disminuirlos.

En ese universo de empresas, la de mejor desempeño fue *Promigas*, que aumentó sus ingresos en 37% hasta los \$346.212 millones. En la presentación de sus resultados financieros, la empresa explicó que estos buenos números se debieron a un plan que mezcló optimización de inversiones, "austeridad responsable" y a un aumento en la demanda de gas derivado de la baja en los embalses que hubo en los primeros meses del año.

En el segundo escalón estuvo la *Bolsa de Valores de Colombia (BVC)*, que tuvo ingresos de \$81.306 millones, tras un aumento de 32,3%. En la presentación de sus resultados, la em-

presa destacó que, si bien aumentó sus entradas por las negociaciones en el mercado (+3%), la línea de negocio más importante fue la de servicios de tecnología, que representó 44% de los ingresos operacionales del trimestre.

En el tercer lugar de la lista estuvo el *Grupo Energía Bogotá (GEB)*, que aumentó sus ingresos en 25,7%. En la carta que la empresa presentó a sus accionistas, la entonces presidente de la compañía, *Astrid Álvarez*, dijo que "este buen desempeño del GEB es resultado de los mayores ingresos de nuestras compañías *Cálidda*, en Perú, *TGI*, la principal transportadora de gas natural en Colombia, de nuestro negocio de transmisión y de la distribución de electricidad del *Grupo Dunas*, que incluye a *Elec-*

tro Dunas, Cantaloc y Perú Power.

El *Grupo Nutresa* (+18%) fue el cuarto de la lista, y su presidente, *Carlos Ignacio Gallego*, explicó que "aquellos negocios que se identifican con los viveres, o alimentos esenciales como pastas, carnes frías, galletas, cafés, bebidas de chocolates y bebidas instantáneas frías presentaron incrementos importantes, mientras que negocios como el anotado de Alimentos al Consumidor y Helados, presentaron crecimientos menores".

En cuanto a las marcas se destacaron en el primer trimestre: *Saltín Noel*, *Ducales*, *Zenú*, *Rica*, *Pietrán*, las marcas de chocolate de mesa como *Corona* y *Cruz*, las marcas de café: *Colcafé* y *Sello Rojo*, y las de pastas como *Doria* y *Comarrico*.

RESULTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS 1T 2020 (cifras en millones)

	Ingresos		
PROMIGAS	\$ 252.487	\$ 346.212	37,1%
BVC	\$ 61.474	\$ 81.306	32,3%
Grupo Energía Bogotá	\$ 1.051.880	\$ 1.321.792	25,7%
Grupo Nutresa	\$ 2.245.742	\$ 2.659.333	18,4%
Colombina	\$ 433.580	\$ 498.430	15%
ISA	\$ 1.816.165	\$ 2.069.573	14%
Alpina	\$ 458.459	\$ 516.280	12,6%
América Móvil	\$ 2.931.000	\$ 3.230.000	10,2%
Grupo Éxito	\$ 3.693.763	\$ 4.052.431	9,7%
EPM	\$ 4.284.393	\$ 4.700.000	9,7%
Grupo Aval	\$ 4.669.200	\$ 5.097.500	9,2%
Bancolombia	\$ 4.185.128	\$ 4.440.555	6,1%
Terpel	\$ 5.098.209	\$ 5.316.782	4,3%
Movistar	\$ 1.276.827	\$ 1.323.000	3,6%
ETB	\$ 339.054	\$ 339.969	0,3%
Cementos Argos	\$ 2.175.025	\$ 2.180.452	0,2%
Bbva**	\$ 954.000	\$ 956.000	0,2%
Enka	\$ 102.559	\$ 102.570	0%
Grupo Orbis	\$ 337.516	\$ 330.419	-2,1%
Grupo Argos	\$ 3.714.904	\$ 3.615.782	-2,7%
Vant i.S.A. ESP	\$ 635.646	\$ 610.312	-4%
Carvajal Empaques	\$ 335.400	\$ 319.428	-4,8%
Ecopetrol	\$ 15.943.000	\$ 15.072.000	-5,5%
Grupo Sura	\$ 5.069.863	\$ 4.735.893	-6,6%
Gas Natural del Oriente S.A.	\$ 49.166	\$ 42.365	-13,8%
Avianca*	\$ 4.068.809	\$ 3.337.493	-18%
El Cóndor	\$ 243.719	\$ 186.626	-23,4%

Síganos en:

www.larepublica.co

Con información sobre la evolución de los precios de las matrículas en universidades.

BOLSAS. DESPUÉS DE LLEGAR A SU MÍNIMO HISTÓRICO, EL ÍNDICE COLCAP AUMENTÓ EN CERCA

Acciones de ISA, Ecopetrol y Sura

El mercado de renta variable global fue uno de los más afectados por la crisis que generó la pandemia. Colombia no fue la excepción y, por ejemplo, el índice Colcap, referencia de la *Bolsa de Valores de Colombia* y que está compuesto por las 20 acciones más transadas en el mercado, alcanzó su mínimo histórico (894,03 puntos) el pasado 18 de marzo.

Sin embargo, paulatinamente, el mercado ha reaccionado positivamente con importantes recuperaciones. Tres meses

después, a la primera quincena de junio, el índice subió a 1.144,85 puntos, es decir, tubo un alza de 28,05%.

La resiliencia del índice es un ejemplo de cómo le está yendo de las compañías que cotizan en el mercado bursátil local, así entre las acciones con mejor comportamiento están: *ISA*, que para esa fecha cayó a \$11.826, hoy logra una recuperación y se valoriza 65,93% con un precio de negociación en \$19.609.

Los títulos de la estatal *Ecopetrol* son los que continúan en esta lista de los más recupera-

dos, con una subida de 55,80% a \$2.120.

La acción preferencial del *Grupo Sura* aumentó 48,70% en el periodo de tiempo en mención y se cotiza en promedio a \$19.900.

El top 10 lo completan las acciones de *Míneros*, con un alza 47,30%; *Cementos Argos*, con una recuperación de 43,13%; *Corficolombiana*, con 42,47%; *Grupo Argos*, con 38,63%; preferenciales de *Cementos Argos*, con 38%; *Grupo Sura*, con 29,22%; y los títulos de la propia *Bolsa de Valores de Colombia (BVC)*, con

resisten en pandemia



Carlos Enrique Rodríguez
Asociado Senior en Creditorp Capital

“El segundo semestre sería peor que el primero y probablemente el peor del año. Las empresas ganadoras no van a ser las que más ganen, sino las que menos pierdan”.

Después de estas empresas se destacan otras dos empresas de alimentos, como *Colombina* (+15%) y *Alpina* (+12,6%); una de energía, como *ISA*, que aumentó en 14% sus ingresos; otras de comercio de bienes básicos, como el *Grupo Éxito* (+9,7%); y dos de servicios públicos: *América Móvil (Claro)*, que aumentó en 10,7% sus ingresos, y *EPM* con alza de 9,7%.



Omar Suárez
Gerente de estrategia renta variable de Casa de Bolsa

“En consumo, no esperamos excelentes resultados como los del primer trimestre, pero seguiremos viendo resultados “resistentes” frente a la coyuntura”.

Si bien las empresas tuvieron mejores ingresos en el primer trimestre del año, en las utilidades no se vio ese buen comportamiento, ya que solo nueve de las compañías analizadas

tuvieron un alza en su utilidad neta, con la *BVC* siendo el caso más destacable (+270,1%).

Para el segundo trimestre, el más afectado por la pandemia, el reto de las empresas será lograr que sus resultados puedan mantenerse a flote, más allá de lo que fueron dos meses de confinamiento estricto, abril y mayo, y uno con mayores libertades, pero todavía con restricciones importantes, como lo fue junio.

En el análisis sobre la situación de la economía que *Bvva* hizo en la presentación de sus estados financieros del primer trimestre, el banco destacó que los menores impactos se están viendo en empresas de comunicaciones, servicios públicos, salud y agro-industria de alimentos.

Hay un impacto moderado en la industria no alimentaria y minería, en la construcción y en el comercio al por mayor; mientras que hay una afectación importante en las compañías de los sectores de turismo, hoteles y restaurantes, transporte, entretenimiento y comercio al por menor.

Con este análisis concuerda **Carlos Rodríguez**, asociado senior de *Ultraserfinco*, quien dijo que “las empresas que van a estar más neutrales, es decir, muy similares al primer trimestre, sin mayor afectación, son las de servicios públicos como *GEB*, *ISA* y *Celsia* y las de consumo básico, como *Nutresa*, que podría tener una afectación marginal”.

El gerente de estrategia renta variable de *Casa de Bolsa*, **Omar Suárez**, agregó que hasta las empresas de construcción, que fue uno de los primeros sectores en reactivarse, tuvieron un trimestre retador. La respuesta al reto del confinamiento empezará a verse en las próximas semanas, con la presentación de resultados del periodo entre abril y junio.

MARIO CHAVES RESTREPO
mchaves@larepublica.com.co

5. Pfizer Colombia

SECTOR: SALUD
SEDE: BOGOTÁ
CEO: ANA DOLORES ROMÁN

\$607.476 MILLONES

“Nuestros profesionales de fabricación y cadena de suministro han trabajado sin tregua para garantizar que el suministro global de medicamentos de *Pfizer* esté disponible para los pacientes”, aseguró la gerente para Colombia **Ana Román**. Pero, la mayor ganancia para *Pfizer* de esta pandemia es el desarrollo e investigación de una vacuna que ayude a la humanidad.

6. Tigo

SECTOR: TELECOMUNICACIONES
SEDE: MEDELLÍN
CEO: MARCELO CATALDO

\$2,15 BILLONES

Tigo desde que inició el aislamiento presentó un paquete de ayudas para sus clientes en los que se duplicaba las velocidades de navegación de casi 400.000 usuarios sin ningún costo, además, ofreció paquetes de televisión premium gratis por un tiempo. *Tigo* ha respondido a las necesidades de conexión y además ha logrado aumentar su penetración.

7. Frisby

SECTOR: ALIMENTOS
SEDE: PEREIRA
CEO: LILIANA RESTREPO

\$356.249 MILLONES

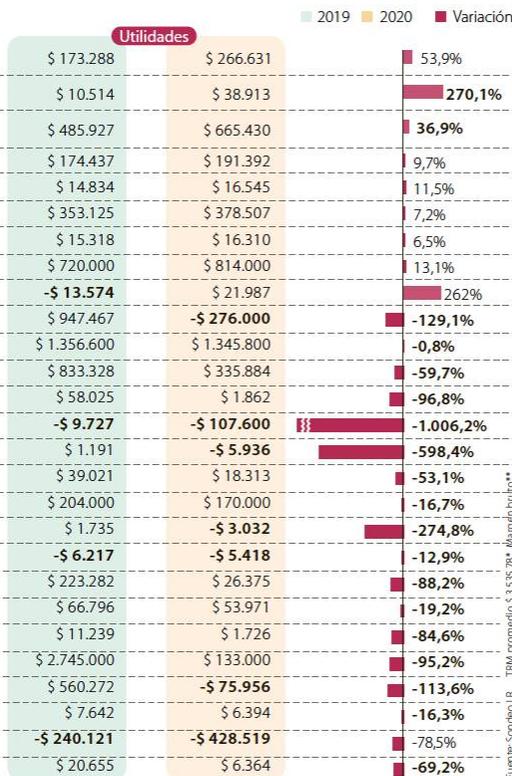
La compañía de alimentos *Frisby* ha tenido que pasar de la atención presencial a la virtual y con esto ha logrado grandes resultados. Así, durante los primeros meses de la cuarentena duplicaron sus domicilios y la expectativa es que las ventas en esta modalidad sigan aumentando. “Tenemos una app con más de 900.000 descargas, que ha sido un respaldo muy importante”.

8. Facebook

SECTOR: TECNOLOGÍA
SEDE: BOGOTÁ
CEO: JUAN PABLO CONSUEGRA

\$10.676 MILLONES

“Hoy en día, 140 millones de negocios usan nuestros servicios de forma gratuita. Hemos visto cómo las herramientas digitales, además de nivelar la cancha e igualar oportunidades”, expresó **Juan Pablo Consuegra**, director de *Facebook* para Colombia. Esto, además del número de personas que se unen a la red son algunas de las ganancias que el covid deja a *Facebook*.



Fuente: Scandio LR. TMM promedio: \$3.353,78. Fuente: Brindor.

DE 30%

son las de mayor recuperación

un alza entre el 18 de marzo y el 15 de junio de 27,29%.

Otra prueba que demuestra la recuperación del mercado es que, según la Encuesta de Opinión Financiera de *Fedesarrollo*, el porcentaje de analistas consultados que espera que el Colcap se valore en los próximos tres meses se ubicó en 59,5%.

Además, la medición detalló que la acción preferencial de *Bancolombia* se ubicó como la más atractiva para invertir, seguida de *Nutresa* y el *GE*.

JUAN SEBASTIÁN AMAYA
@sebasamayar

LAS ACCIONES QUE MÁS SUBIERON EN LA PANDEMIA

18 de marzo
Mínimo histórico del Colcap
894,03 puntos



Fuente: BVC/Global Securities. Gráfico: LR-GR

ISA	65,93%
Ecopetrol	55,80%
PF Sura	48,75%
Mineros	47,30%
Cementos Argos	43,13%
Corficolombiana	42,47%
Grupo Argos	38,63%
PF Cementos Argos	38%
Grupo Sura	29,22%
BVC	27,29%
GEB	21,54%
Nutresa	21,52%
Bancolombia	19,30%
Daviivienda	17,56%
PF Aval	9,33%
PF Bancolombia	7,64%
Banco de Bogotá	1,54%