

INDUSTRIA

Corona adquirió acciones de Pintufresh



Corona

Corona adquirió participación accionaria en Pintufresh, emprendimiento que ofrece servicio de pintura y que en 2018 participó en la Aceleradora Sodimac Corona. El objetivo es brindar las cualidades que tienen ambas empresas. Por un lado, Corona ofrece una línea completa de pinturas bajo olor y Pintufresh brinda servicios para renovar y pintar de manera profesional el hogar o empresa. (JGB)

MINAS

Claudia Bejarano fue ratificada en Cerrejón



Cerrejón

Claudia Bejarano fue ratificada como presidente de Cerrejón, convirtiéndose en la única mujer en Colombia liderando una empresa minera en operación. El nombramiento se produce después de que se estuviera desempeñando como presidente encargada durante los últimos siete meses. Ser más sostenibles y competitivos son algunos de los objetivos que tiene Bejarano en su nuevo cargo. (JGB)

INDUSTRIA

Desinfección de covid con luz ultravioleta



Push Designers

La marca Desinfección UV Colombia, perteneciente a la empresa Push Designers-Plexafilm, presentó la tecnología de desinfección con luz ultravioleta, capaz de inactivar el nuevo coronavirus de manera rápida y segura. Las lámparas de radiación ultravioleta tipo C inactivan el 99% del virus SARS-CoV2. Darío Muñoz, gerente de Push, dijo que la radiación UVC reduce la necesidad de aspersión de químicos. (JGB)

Industriales piden

AGRO. EL GOBIERNO, COMO MEDIADOR ENTRE PRODUCTORES Y EMPRESAS COMERCIALIZADORAS, PREPARA UN PAQUETE DE ALIVIOS PARA IMPULSAR LA COMPRA NACIONAL Y HASTA LA PULVERIZACIÓN LÁCTEA

Alpina, Colanta y Alquería lideran el mercado lácteo en Colombia

Tres empresas manejan más de la mitad del mercado lechero en el país, el cual movió el año pasado US\$2.878 millones y se proyecta moverá US\$3.079 millones en 2024, de acuerdo con Euromonitor. Alpina concentra 24,8% de la participación en el total de ventas al consumidor final en productos como leche, leche en polvo, mantequilla, quesos, yogures, leches saborizadas, cremas y otros derivados lácteos. Colanta posee 21,9% del mercado, mientras que Alquería participa en 10,8% de las ventas del mercado.

4,54

LITROS POR VACA AL DÍA ES EL NIVEL DE PRODUCTIVIDAD QUE TIENE EL SECTOR LECHERO COLOMBIANO.

\$1.267

ES EL PRECIO PROMEDIO CON BONIFICACIÓN QUE SE PAGÓ A LOS PRODUCTORES POR LITRO DE LECHE EN MAYO.

Síganos en: www.larepublica.co
Con el PDF sobre estado de la producción láctea del Minagricultura a junio.

ayudaría al comercio. Estamos evaluando esa posibilidad, eso podría ser un tema de mediano plazo a trabajar en conjunto con el Mincomercio, donde puedan participar líneas con Bancoldex y Finagro". Hay que recordar que incluso en reuniones del Consejo Nacional Lácteo, industriales han propuesto mejorar los indicadores de pulverización por medio de plantas.

Juan Bargans, presidente de Asoleche, insiste en que la pulverización es una necesidad. "Hoy no sabemos qué podemos hacer con la leche, tenemos que mirar cómo manejamos esos exceden-

PANORAMA DEL SECTOR LECHERO

PRECIO PROMEDIO PAGADO AL PRODUCTOR

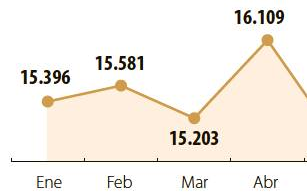
(\$POR LITRO CON BONIFICACIÓN)

	Nacional	TRM
● Enero	\$1.187	\$3.317
● Febrero	\$1.205	\$3.408
● Marzo	\$1.246	\$3.870
● Abril	\$1.254	\$3.987
● Mayo	\$1.267	\$3.863

(\$POR LITRO SIN BONIFICACIÓN)

● Enero	\$1.060	\$3.317
● Febrero	\$1.063	\$3.408
● Marzo	\$1.127	\$3.870
● Abril	\$1.126	\$3.987
● Mayo	\$1.131	\$3.863

PRECIOS LECHE EN POLVO ENTERA (\$/KG)



CARACTERIZACIÓN DE LA CADENA

● 395.000 productores de leche en el país	● Consumo: 143 litros de leche por persona al año
	Producción: 7.301 millones de litros

Gráfico: LR-GR

tes, la capacidad de pulverización del país es muy baja, y empezar a generar acuerdos de cupos de pulverización, que se sepa que no la puede poner en el mercado, pero por lo menos la puede pulverizar y almacenar". Además, pidió revisar esos "costos altísimos" del proceso.

EL DEBATE POR LA IMPORTACIÓN

Lo cierto hasta el momento es que el debate se hizo más fuerte estos días por los niveles de sobreoferta, resultado de las importaciones y producción local. Tan solo entre enero y mayo, según Fedegan a Colom-

INDUSTRIA. EL DANE PRESENTÓ NUEVO REPORTE SOBRE COMPAÑÍAS DE COMERCIO, INDUSTRIA,

En mayo, 45,6% de las empresas

BOGOTÁ

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane) presentó los resultados para la segunda ronda de la encuesta Pulso Empresarial, correspondiente al quinto mes del año, en la que la entidad reportó que 45,6% de las empresas que se dedican al comercio, la industria manufacturera, los servicios, y la construcción presentaron una operación normal ante la reactivación.

La entidad dio a conocer también que del global de las empresas, 43,4% operó de manera parcial, y 11,0% cerró temporalmente. Las manufactureras reportaron la mayor tasa de operación normal, con 54,4%, en el caso de los servicios fue de 46,1%, en el comercio 44,4% y la construcción 12,9%.

En contraste, en el sector servicios se encuentra el mayor porcentaje de empresas con cierre temporal, 17,8%.

74,9%

DE LAS EMPRESAS MANIFESTÓ HABER PRESENTADO UNA DISMINUCIÓN EN EL FLUJO DE EFECTIVO.

En relación a las afectaciones, 74,9% de las empresas en los cuatro sectores manifestó haber presentado en mayo de 2020 una disminución en el flujo de efectivo, 36,9% de las com-