

Hit Social beneficia a más de 1.400 familias agroempresarias

INDUSTRIA. EN LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS, EL PROGRAMA HA COMPRADO 13.380 TONELADAS DE FRUTA DE PRODUCTORES QUE ESTÁN ASOCIADOS EN 27 ASOCIACIONES AGRÍCOLAS

BOGOTÁ
Postobón presentó su Informe de Sostenibilidad 2019 en el cual reveló los resultados de sus programas e iniciativas sociales y ambientales, en las que invirtió \$17.137 millones, lo que generó impactos positivos en 19 departamentos del país.

Uno de sus programas bandera es *Hit Social*, que nació en 1997 y que beneficia a 1.419 familias de agroempresarios de fruta en Risaralda, Valle, Cauca, Tolima y Santander.

En los últimos tres años han comprado 13.380 toneladas de fruta a agroempresarios del programa, que están organizados en 27 asociaciones agrícolas. El proceso de compra empieza con establecer un precio competitivo y también les aseguran la compra de 100% de la producción. De esta manera, solucionan el mayor problema que presentan los pequeños productores: la comercialización de sus cosechas.

Martha Ruby Falla González, directora de Sostenibilidad de Postobón, expresó que fortalecen su presencia en Bolívar y Córdoba. Además, avanzan en el ingreso a regiones de Antioquia donde ven oportunidades relevantes para los cultivadores de mango.

“El programa funciona bajo un modelo de gestión asertivo y escalable que busca mejorar las técnicas agrícolas y el desarrollo de capacidades, integrando también el crecimiento comunitario y familiar”, manifestó.

El programa tiene cinco líneas de acción. La primera es asistencia técnica para mejorar la calidad de las frutas y la rentabilidad de los cultivos. La segunda tiene que ver con el fortalecimiento de las asociaciones para facilitar las relaciones comerciales.

El tercer eje es el apoyo a las asociaciones en la formulación y financiación de microproyectos. El cuarto es el énfasis en la comprensión de productos y conceptos financieros para mejorar la estabilidad económica de los agricultores y sus familias

Por último, apuestan por la formación de los asociados y sus familias en competencias básicas por medio de la *Escuela Hit Social*, donde pretenden asegu-

HIT SOCIAL APOYA EL CAMPO COLOMBIANO

Tiene presencia en:



RECICLAJE

Desde 2015 han invertido cerca de **\$5.000 millones**

Permitieron reciclar **1.328 toneladas** de Tetra Pak

Con las que hicieron **33.000 piezas de mobiliario escolar**, beneficiando a 57.072 estudiantes en 19 departamentos

Beneficia a **1.419 familias** de agroempresarios

El programa gestionó **1.271 hectáreas**

En los últimos tres años han comprado **13.380 toneladas** de fruta

Hit Social genera más de **3.200 empleos**

Fuente: Hit Social | Gráfico: LR-GR



Martha Ruby Falla
Directora de Sostenibilidad de Postobón

“El programa funciona bajo un modelo de gestión asertivo y escalable que busca mejorar las técnicas agrícolas y el desarrollo de capacidades, integrando el crecimiento comunitario y familiar”.

Postobón mejoró en consumo de agua

Postobón mejoró su Índice de Consumo de Agua por Litro de bebida producida, pasando de 2,58 litros a 2,31 litros, lo que le permite acercarse a su meta a 2024 de 2,1 litros. De igual manera, logró una reducción de 13% en la cantidad de agua residual vertida gracias al uso eficiente del recurso y al ahorro derivado de proyectos de mejoramiento continuo. La compañía consolidó su programa de economía circular, dejó de utilizar aproximadamente 8.155 toneladas de material PET. Además, 31% del material utilizado para envases y empaques provino de material reciclado.

rar el empalme generacional para que los jóvenes sigan como técnicos, trabajando en sus cultivos y fincas.

Este último aspecto toma relevancia si se tiene en cuenta que cada año son más las personas las que pasan del campo a vivir en las ciudades. Con el momento actual, es clave la mano de obra calificada en el sector agrícola, para que se mantenga la seguridad alimentaria en el país.

“Dentro del acompañamiento productivo que hacemos a los agricultores enfatizamos en la promoción de buenas prácticas agrícolas. Además, los orientamos en adaptación al cambio climático y buscamos el desarrollo sostenible de los cultivos, expresó Falla.

Otro foco del programa es el empoderamiento femenino. Por ejemplo, en Guacarí, Valle, la junta directiva de una de las asociaciones *Hit Social* está conformada en su totalidad por mujeres cultivadoras de fruta.

Por último, *Hit* desarrolla el programa *MiPupitre* Postobón, que recicla las cajas de *Tetra Pak* para convertirlas en mobiliario escolar. Desde 2015 han invertido cerca de \$5.000 millones que permitieron reciclar 1.328 toneladas de la materia y hacer 33.000 piezas de mobiliario escolar, beneficiando a 57.072 estudiantes en 19 departamentos. Por ejemplo, con cerca de 1.500 cajas se hace un pupitre.

De esta manera, *Hit* trata de apoyar al agro en toda su cadena, desde la siembra, la cosecha y reciclaje del producto.

JOSÉ GONZÁLEZ BELL
jgonzalez@larepublica.com.co

ENERGÍA

Fitch Ratings ratificó calificación a Surtigas



Surtigas

Fitch Ratings afirmó las calificaciones nacionales de largo y corto plazo de *Surtigas* en AAA y F1+, respectivamente. La perspectiva es estable. Igualmente, *Fitch* afirmó en AAA la calificación de la emisión de bonos ordinarios de *Surtigas* por \$200.000 millones. La empresa, gerenciada por **Santiago Mejía**, expresó que este logro es fruto de la pasión y la disciplina del equipo humano de *Surtigas*. (JGB)

COMERCIO

Aislamiento impulsó las subastas por internet



Subasta y Comercio

Martha Gómez, gerente de *Subastas y Comercio*, indicó que las subastas han aumentado debido a que los clientes ven en el servicio una forma de obtener liquidez inmediata para sus compañías. La empresa vende lotes de bienes de excedentes de grandes empresas y ahora, con la situación, también apuesta por subastas de excedentes comerciales, como inventarios de almacenes o líneas discontinuadas. (JGB)

Medellín, lunes 27 de julio de 2020

Señores
ACCIONISTAS
INSTITUTO CARDIOVASCULAR Y DE ESTUDIOS ESPECIALES LAS VEGAS S.A.
Ciudad

Asunto: Convocatoria Asamblea General Ordinaria de Accionistas

Cordial Saludo,
Me permito citarlos a la Asamblea General Ordinaria de Accionistas, la cual se llevará a cabo el día 20 de agosto del presente año.

LUGAR: La reunión se hará virtual según el Decreto 398 del 13 de marzo de 2020
MEDIO: Zoom
HORA: 6:00 p.m.

El orden del día es el siguiente:

1. Verificación del Quórum
2. Nombramiento de dignatarios
3. Nombramiento de comisión para aprobar el acta
4. Informe de Junta Directiva y Gerencia
5. Informe de Revisoría Fiscal
6. Presentación y aprobación de los Estados Financieros
7. Reforma de los Estatutos Sociales, añadiendo un parágrafo al Artículo 20 con la finalidad de modificar el derecho de preferencia en la enajenación de acciones.
8. Proyecto de distribución de utilidades
9. Nombramiento de Junta Directiva y asignación de honorarios
10. Nombramiento de Revisor Fiscal Principal y Suplente y Asignación de Honorarios
11. Proposiciones y varios

Los accionistas podrán hacerse representar en la Asamblea mediante poder otorgado por escrito de acuerdo con las exigencias legales, para lo cual podrán utilizar también, cualquiera de los modelos adjuntos.

Dentro del término establecido, los libros y demás documentos previstos en la ley, quedarán a disposición de los señores accionistas que deseen consultarlos en las oficinas ubicadas en la Carrera 46 2 sur 45 Fase II Consultorio 051, Medellín.

Atentamente,

CARLOS ALBERTO URIBE BARRERA
Presidente Junta Directiva