

7 706821 101001 5
Precio público \$2.000
 Una publicación de El Tiempo
 Casa Editorial ISSN0123-6326
 Año 26 número 6591

[ECONOMÍA]

Cemento: ventas caen, pero menos

El Dane reveló que la producción y los despachos de cemento gris en Colombia cayeron 4,7% en junio, en comparación con el mismo mes del año anterior. Pág. 8



[CONTRAPORTADA]

'Quebradona, con mejora ambiental'

Felipe Márquez, presidente de AngloGold Ashanti, explicó por qué el proyecto de cobre de Jericó se convirtió en sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC). Pág. 24

viernes

Julio 31 de 2020

Portafolio

EL DIARIO LÍDER EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS

www.portafolio.co

DigitalWare

www.digitalware.com.co

TECHNOLOGY THAT CHANGES PEOPLES LIVES

DOS MINUTOS NEGOCIOS Pág. 2
Pág. 4

ECONOMÍA FINANZAS Pág. 7
Pág. 12

INTERNACIONAL INDICADORES Pág. 14
Pág. 18

Indicadores del día

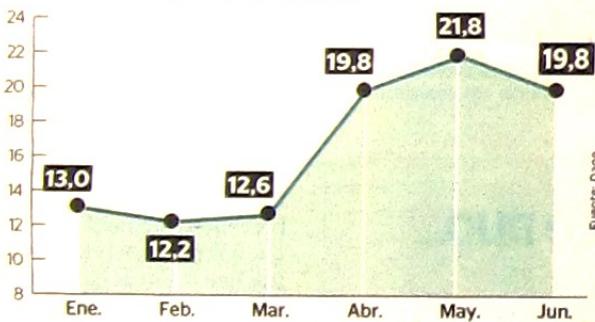
	DÓLAR (TRM)	\$ 3.739,49	0,61%
	EURO	\$ 4.438,77	1,29%
	PETRÓLEO BRENT	US\$ 42,94	-1,85%
	CAFÉ (N. Y.)	US\$ 1,15	3,36%
	COLCAP	1.164,6 uds.	-0,87%
	DTF (E.A.)		3,29%
	TASA DE USURA (E. A.)		27,18%

Desempleo cedió en junio, pero sigue cerca del 20%

El dato del mes fue de 19,8%, cifra inferior en 1,6 puntos porcentuales frente a la tasa reportada en mayo. Alertan por alta informalidad y brechas de género. Pág. 7

Tasa de desocupación

Total nacional - 2020 (%)



DÍA 129 CUARENTENA CORONAVIRUS

ENTREGAN 75 PROPUESTAS PARA LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA

El documento fue presentado por 115 líderes del sector público, privado, academia, cámaras de comercio y centros de pensamiento, liderados por la consultora KPMG. Pág. 8

Contagiados en el país



NEGOCIOS

Ecopetrol, Terpel y Reficar, líderes en ingresos

Pág. 6

NEGOCIOS

Corficolombiana mantendrá plan de inversiones



María Lorena Gutiérrez, presidenta de Corficolombiana.

La 'holding' puso en marcha su estrategia de negocios sostenibles. Pág. 4

FINANZAS

Las financieras suben de peso en el Colcap

Pág. 12

INTERNACIONAL

PIB de EE. UU. sufre la peor caída trimestral registrada

Su economía retrocedió 32,9% anualizado y 9,5% frente al periodo anterior en el segundo trimestre, lo que sumado al 5% hasta marzo se traduce en una pérdida de US\$2,3 billones. Al mismo tiempo, Donald Trump sugirió posponer las elecciones de noviembre para evitar fraudes. Pág. 14



Donald Trump insiste en su propuesta de aplazar las elecciones presidenciales de noviembre próximo. EFE

Negocios

Primeras empresas por ingresos operacionales

Cifras en miles de pesos - 2019

Razón social	Región	Microsector	Monto
1. Ecopetrol S.A.	Bogotá - Cundinamarca	Mínero-hidrocarburos	69.091.629.000
2. Organización Terpel S.A.	Bogotá - Cundinamarca	Comercio	17.128.905.908
3. Refinería de Cartagena S.A.S.	Costa Atlántica	Manufactura	12.882.646.662
4. Comunicación Celular S.A.	Bogotá - Cundinamarca	Servicios	12.686.107.784
5. Almacenes Éxito S.A.	Antioquia	Comercio	11.676.332.000
6. Empresas Públicas de Medellín E.S.P.	Antioquia	Servicios	9.716.296.000
7. Avianca S.A.	Costa Atlántica	Servicios	9.307.045.218
8. Nueva Eps S.A.	Bogotá - Cundinamarca	Servicios	7.943.941.222
9. Cenit Transporte y Logística de Hidrocarburos S.A.S.	Bogotá - Cundinamarca	Servicios	7.652.564.176
10. Kopps Commercial S. A. S.	Bogotá - Cundinamarca	Comercio	6.850.215.272

Fuente: Supersociedades

Ecopetrol, Terpel y Reficar, las más grandes por ingresos

La Supersociedades reveló que en 2019 las 1.000 mayores firmas del país sumaron activos por \$1.111 billones, un patrimonio de \$589 billones y pérdidas de \$69 billones.

Economía y Negocios

UN INFORME de la Superintendencia de Sociedades reveló que durante el año pasado las 1.000 empresas más grandes del sector real registraron un total de ingresos operacionales por \$754 billones, (10,2%) más que lo reportado por igual número de compañías en 2018 (\$684 billones).

De acuerdo con el reporte, que mide el tamaño de las compañías tomando como base sus ingresos operacionales anuales, durante 2019 las cinco firmas más grandes fueron: Ecopetrol (con \$69,09 billones), Organización Terpel (\$17,12 billones), Refinería de Cartagena (\$12,88 billones), Comunicación Celular S.A. (\$12,68 billones) y Almacenes Éxito (\$11,67 billones).

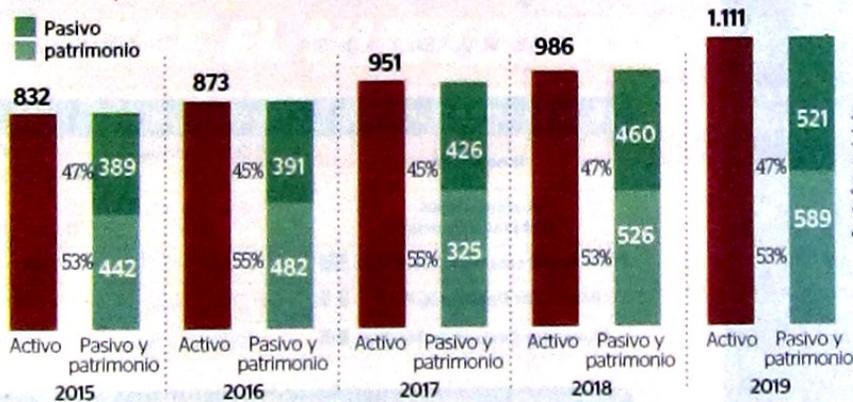
El superintendente de Sociedades, Juan Pablo Liévano, explicó durante la presentación que en el grupo de las 50 empresas más grandes estuvo concentrado el 42% de los ingresos operacionales de las 1.000 firmas (\$316 billones).

Entretanto, las compañías 51 a la 100 (por tamaño de ingresos) concentraron un 11% del total, mientras que las 900 restantes representaron el 47% de ingresos operacionales.

Por otra parte, el Superin-

Situación financiera 1.000 empresas

Billones de pesos corrientes



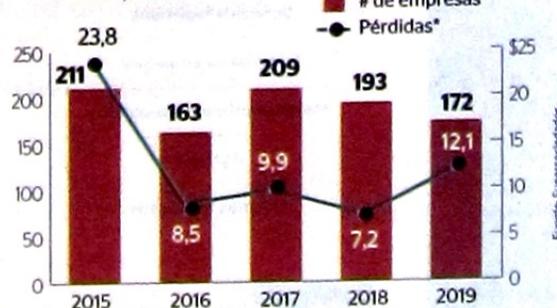
tendente explicó que los activos de las 1.000 empresas sumaron \$1.111 billones el año pasado (\$89 billones más que en 2018). "En cuanto al pasivo, también creció en \$50 billones (hasta \$521 billones). El patrimonio aumentó \$38 billones situándose en los \$589 billones en 2019", agregó.

Asimismo, añadió que mientras en 2019 los ingresos operacionales de las 1.000 compañías más grandes fueron de \$754 billones, las pérdidas totalizaron los \$69 billones (es la misma cifra de 2018).

"Desde el 2016 han aumentado los ingresos operacionales, pues las compañías vendieron más y lograron mayor fortaleza comer-

Empresas que reportan pérdidas

*Billones de pesos



cia", dijo el superintendente Liévano.

¿DÓNDE SE CONCENTRAN LAS MAYORES EMPRESAS?

Según el reporte de la Superintendencia, para 2019

un 53,5% de las 1.000 firmas más grandes (es decir, 535 organizaciones) estuvieron concentradas en Bogotá y Cundinamarca. Sin embargo, en el año inmediatamente anterior, la misma

zona del país agrupó 555 firmas entre las 1.000 de mayores ingresos.

Entretanto, en Antioquia se concentró el 18,1% de las 1.000 firmas más grandes (181), mientras que en la zona del Pacífico este número fue del 12,4% (124 organizaciones). Asimismo, les siguen la costa Caribe (con el 9%) y la zona centro oriente -Boyacá, Santander, y Norte de Santander- con 3,2%.

Finalmente, el Eje Cafetero y otras zonas del país concentraron el 3,8% restante del grupo de organizaciones en mención.

Por otra parte, durante el año pasado un 29,9% de las 1.000 empresas más grandes del país estuvieron concentradas en el sector de manufacturas, mientras que el 28,7% y el 28,3% correspondieron a organizaciones de los sectores de comercio y servicios.

A su vez, las compañías de construcción representaron el 5,4% del total estudiado. Asimismo, las de minería e hidrocarburos representaron otro 5,4% de las 1.000 empresas, en tanto que las agropecuarias, el 2,3%.

Finalmente, el reporte mostró que en 2019 el 63,4% de ingresos operacionales de las 1.000 empresas correspondió a Bogotá y Cundinamarca. ☺

Empresas frente a la pandemia

Dinámica en venta de ropa para dormir

En medio de la calma en el sector textil, las marcas encuentran oportunidades. Juan Esteban Valencia, gerente del negocio textil del Éxito, dice que pijamas, ropa deportiva y las prendas para niños (que están en crecimiento), dinamizan las ventas.

Regiones, con ferias del libro en línea

Hasta noviembre, los colombianos podrán disfrutar de las 14 ferias del libro programadas en las regiones desde la virtualidad. La primera en el calendario es la 11ª Feria del Libro de Manizales (28 de julio al 2 de agosto), seguida por Flecho, en Quibdó (19 al 23 de agosto).

D2L, más integrada a la plataforma Teams

La compañía especializada en tecnología de aprendizaje D2L, anunció que su sistema de gestión de aprendizaje Brightspace tendrá una integración más profunda con Microsoft Teams, la plataforma líder de colaboración en línea.

Programa para reciclar baterías

'Ecosteps' de Clarios Andina - Baterías MAC, es el programa de recolección y adecuada disposición de baterías usadas de plomo-ácido en gran parte del país. El programa tiene una flota para el transporte de este material peligroso y tiene varios centros de almacenamiento.

Cafam, con centro de convenciones virtual

La caja Cafam lanzó un Centro de Convenciones Virtual, con el lema #UnidosADistancia. Según explicó, con este nuevo espacio busca promover el desarrollo de eventos a través de escenarios dinámicos e interactivos para los participantes.