Economía

Valor de las ventas externas

(Miles de dólares FOB)

Principales grupos de productos

2019
2020

ABRIL		VAR. %	CONTRIB. VAR. %
Agropecuarios, alimentos y bebidas	628.475	-9,4	-1,5
	569.284		
Combustibles y prod. de indus.t extractivas	2.346.930	-70,1	-42,6
	701.349		
Manufacturas	755.901	-41,3	-8,1
	443.592		
Otros sectores	131.513	-1,4	0,0
	129.714		

ENERO - ABRIL		VAR. %	CONTRIB. VAR. %
Agropecuarios, alimentos y bebidas	2.555.109	0,5	0,1
	2.567.563		
Combustibles y prod. de indus.t extractivas	7.679.432	-31,3	-17,8
	5.279.078		
Manufacturas	2.678.539	-18,2	-3,6
	2.191.758		
Otros sectores	543.771	13,1	0,5
	615.234		

12 MESES A ABRIL		VAR. %	CONTRIB. VAR. %
Agropecuarios, alimentos y bebidas	7.246.817	1,8	0,3
	7.375.197		
Combustibles y prod. de indus.t extractivas	24.643.329	-20,4	-12,0
	19.610.940		
Manufacturas	8.356.189	-6,6	-1,3
	7.803.543		
Otros sectores	1.611.149	17,7	0,7
	1.896.270		

Fuente: Dane

Exportaciones colombianas se desplomaron 52,3 % en abril

DÍA 70 CUARENTENA CORONAVIRUS

De acuerdo con el Dane, las ventas externas del cuarto mes sumaron US$1.843 millones. Cayeron en valor y en volumen.

EL EFECTO del coronavirus en la economía se hizo notorio en las exportaciones, pues en abril -según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane)- fueron de US$1.843 millones, cifra menor en 52,3% frente al cuarto mes del año pasado.

En abril las exportaciones de combustibles y productos de las industrias extractivas participaron con 38,% del valor total de las ventas externas, es decir, US$701,3 millones. Esta cifra significó una variación de -70,1 %.

Así mismo, en el grupo de manufacturas se reportó una disminución de -41,3% y un valor US$443,6 millones (estas aportaron 24% del total).

A su vez, en productos agropecuarios, alimentos y bebidas, el aporte al total del mes fue de 30,9% con US$569,3 millones y una variación de -9,4%.

En abril de 2020 se exportaron 16,6 millones de barriles de petróleo crudo, lo que representó una caída de 19,7% frente a igual lapso de 2019.

Entretanto, durante el periodo enero - abril, las exportaciones fueron de US$10.653 millones, monto menor en 20,8% frente al mismo periodo de 2019.

JAVIER DÍAZ MOLINA
Presidente ejecutivo de Analdex.

GUSTAVO IBARRA
Presidente de Araújo Ibarra Consultores.

MARÍA C. LACOUTURE
Cámara de Comercio Colombo Americana.

"La caída se da en volumen, cantidad y en el valor. Además de las menores ventas de combustibles y manufacturas, el precio por ejemplo en el petróleo, es mucho más bajo que el que teníamos hace un año y el cierre de la cuarentena afectó las manufacturas y el panorama del comercio global", explicó Javier Díaz, presidente de Analdex.

En cuanto al comercio entre Colombia y Estados Unidos en abril, hubo sectores que aumentaron sus exportaciones y que pertenecen principalmente a la agroindustria, en particular, las plantas y productos de floricultura que crecieron 5,2% y los frutos comestibles 14,4%, y alimentos, bebidas y tabaco (22,1%)

María Claudia Lacouture, directora de AmCham Colombia, dijo que la reactivación gradual de la economía debe comenzar también un proceso de rebote en las exportaciones "en donde es clave impulsar las ventas no minero - energéticas aprovechando los ajustes en el comercio y espacios de la tensión comercial China - Estados Unidos".

Según un reciente reporte de la OMC, el comercio internacional se reducirá en 2020 entre 13% y 32% de su valor.

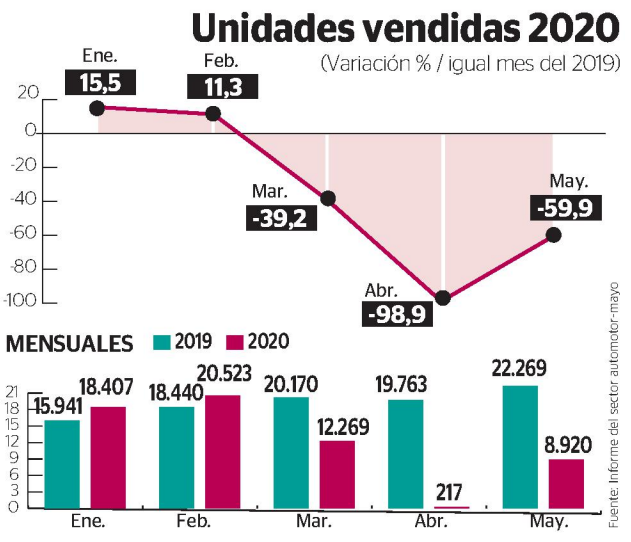
"El comercio electrónico es una opción, también ser un *reshoring* de empresas norteamericanas para tener red de oportunidades del tratado de libre comercio con los demás países de la Alianza del Pacífico y agroindustria, los países de América Latina que exportan más de US$1.000 per cápita y Colombia no llega a US$200", apuntó Gustavo Ibarra, presidente de Araújo Ibarra Consultores.

Inicia recuperación de ventas de carros

EN SOLO tres semanas de mayo, el mercado de vehículos en Colombia comenzó a dar señales de recuperación. Mientras en todo abril se habían vendido 217 carros nuevos, en mayo se comercializaron 8.920, debido a que los concesionarios fueron autorizados para retomar sus labores.

En el mismo mes de 2019 fueron colocadas 22.298 unidades, lo que equivale a una caída del 59,9%.

Según el informe del sector automotor a mayo, elaborado por Fenalco y la Andi, con base en el Runt, también se vendieron 17.580 motocicletas nuevas.



Fuente: Informe del sector automotor-mayo

En el acumulado a mayo el resultado de registros es 60.336 y 163.751 con una reducción de 37,5% y 33,2% para vehículos y motocicletas, respectivamente.

Las cinco marcas con mayor número de matrículas en el mes de mayo fueron: Renault, Chevrolet, Toyota, Mazda y Nissan con participaciones de mercado en el orden de 19,4%,18,5%, 9,6%, 9,1% y 5,7% representando el 62,4% del total de vehículos matriculados en el quinto mes del año.

En mayo, las cinco ciudades y sus áreas metropolitanas con mayor número de vehículos matriculados fueron: Bogotá, Medellín (y el área metropolitana), Cali, Funza y Barranquilla con participaciones de mercado del 26,7%, 18,7%, 9,0%, 5,6% y 4,0% respectivamente, que en conjunto representaron el 64,1% del mercado nacional.

Tras la autorización, las primeras regiones en reabrir fueron Antioquia, Risaralda, Caldas, Santander, Tolima, Boyacá, y parte de la Costa Caribe.