



Miércoles, 03 Junio 2020

Alcaldesa de Aguazul tenía razón sobre entrega de mercados de Ecopetrol

Por Johan Solano - RedCheq

La semana pasada se presentó un debate entre la alcaldesa del segundo municipio más grande del Casanare, Aguazul, y la estatal petrolera **Ecopetrol**, en relación a la entrega de ayudas humanitarias por la crisis económica que vive el país como consecuencia de la pandemia del COVID-19.

Todo empezó con una tractomula contratada por **Ecopetrol** para el transporte de los mercados, parqueada a las afueras del municipio arrocero. El vehículo transportaba 2.000 mercados para ser entregados a la población vulnerable del municipio.



La alcaldesa de Aguazul, **Johana Moreno**, señaló en entrevista con la emisora comunitaria del municipio Radioazul no recibirá los mercados ya que consideraba que **Ecopetrol** quería doble foto con las mismas ayudas" pues, según Moreno, los mercados habían sido "entregados simbólicamente" días antes a la administración departamental.

El tema se dio a conocer por redes sociales. La emisora **My.WH Radio Aguazul** informó en su cuenta de Facebook que "la alcaldía no quería recibir los mercados". E incluso se dijo en su momento que "según fuentes de la propia Alcaldía", se trataría de una nueva "bravuconada de Johana Moreno que no acepta la ayuda"

Al revisar las entregas de ayudas humanitarias realizadas en el departamento encontramos que la alcaldesa estaba en lo cierto.

La situación generó todo una serie de comentarios a favor y en contra, por la posición de Moreno, y por la necesidad de que estas ayudas llegaran a familias de escasos recursos del municipio. Hasta que la alcaldesa en declaraciones a un **medio regional** explicó las razones de su disgusto (minuto 3:21):

[Ecopetrol dice que listo, que 2.000 mercados. Y yo dije "mi petición fue que nos dieran 5.000 mercados", pero en últimas, cuando él dijo de los 2.000 mercados yo dije "listo". Llamen de la Gobernación de Casanare y nos dicen a Aguazul del donatón nos van a dar 2.000 mercados. Yo hice las cuentas: 2.000 de la Gobernación + 2.000 de Ecopetrol, por lo menos avanzamos en algo para una población de 40.000 habitantes (...). Yo como mandataria siempre he estado dispuesta con Ecopetrol (...). Posterior a eso, que acepto los 2.000 mercados, dan la vuelta y cuando en la Gobernación dicen "es que Ecopetrol les entrega los 2.000 mercados" (...) No eran 4.000 mercados sino eran los mismos 2.000".

Este es el video:



La Alcaldesa de #Aguazul, Johana Moreno, expuso los argumentos por los cuales no ha recibido 2 mil mercados de **Ecopetrol** y a quién corresponde la entrega de los mercados.

La donatón a la que se refiere la alcaldesa se realizó el sábado 25 de abril, liderada por la Secretaría de la Mujer de la Gobernación de Casanare. En esta jornada se anunciaron ayudas por parte de la compañía. "El Grupo **Ecopetrol** también hizo su aporte al evento donando más de 3.400 millones [de pesos] para ayuda humanitaria a población vulnerable y fortalecimiento del sector salud. A su vez también entregaron 12.000 mercados no percederos y a través de la Cruz Roja serán entregados a familias casanareñas.", informó el medio regional **OILCHANNEL.tv**.

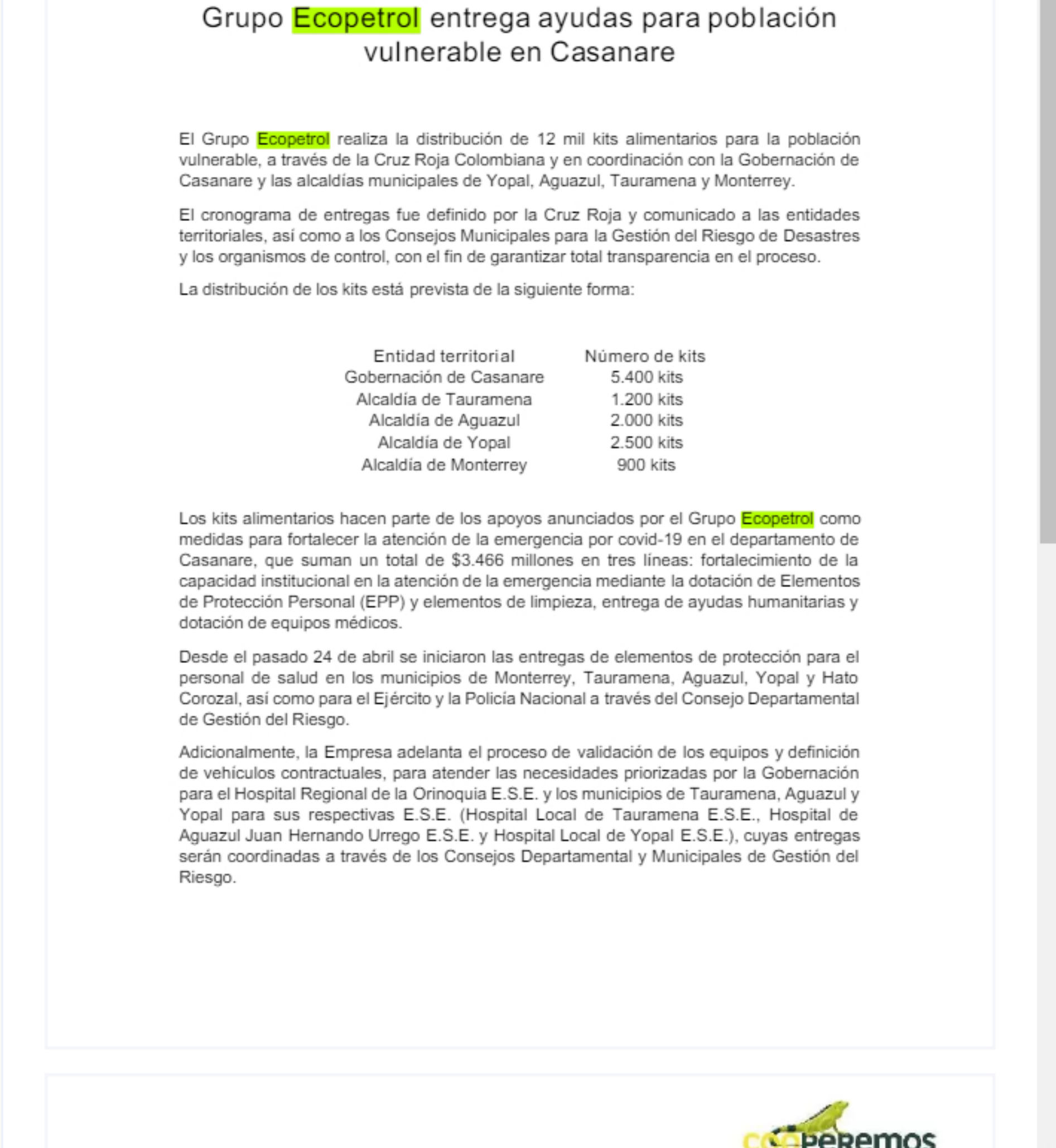
Según las cuentas de la mandataria, 2.000 mercados serían entregados al municipio a través de la Gobernación en la donatón y 2.000 más que le había ofrecido directamente la compañía, el municipio contaría con 4.000 mercados en total.

Pero, de acuerdo a información entregada por la administración departamental, la compañía realizaría la entrega directamente en Aguazul, aunque todas las entregas de los mercados fruto de la Donatón, fueron entregados a cada uno de los alcaldes de Casanare en la capital del departamento, como lo evidencian las publicaciones en las **cuentas oficiales de la gobernación**.

La alcaldesa le exigió a **Ecopetrol** que aclarara en un acta que se trataba de los mismos mercados entregados a la Gobernación; esa era la condición para recibir los mercados, pues ella contaba con los cuatro mil mercados. "No vengán a jugar con nosotros" pidió en su momento la Alcaldesa Moreno.

Finalmente, Colombiacheck consultó a **Ecopetrol** y a través de un **comunicado** desglosaron las entregas que realizaron al departamento en materia de ayudas humanitarias: "El Grupo **Ecopetrol** realiza la distribución de 12.000 kits alimentarios para la población vulnerable, a través de la Cruz Roja Colombiana y en coordinación con la Gobernación de Casanare y las alcaldías municipales de Yopal, Aguazul, Tauramena y Monterrey".

Comunicado Ecopetrol by Luisa Fernanda Gómez on Scribd



Los kits alimentarios hacen parte de los apoyos anunciados por el Grupo **Ecopetrol** como medidas para fortalecer la atención de la emergencia por covid-19 en el departamento de Casanare, que suman un total de \$3.400 millones en tres líneas: fortalecimiento de la capacidad institucional en la atención de la emergencia mediante la dotación de Elementos de Protección Personal (EPP) y elementos de limpieza, entrega de ayudas humanitarias y dotación de equipos médicos.

Desde el pasado 24 de abril se iniciaron las entregas de elementos de protección para el personal de salud en los municipios de Monterrey, Tauramena, Aguazul, Yopal y Hato Corozal, así como para el Ejército y la Policía Nacional a través del Consejo Departamental de Gestión del Riesgo.

Adicionalmente, la Empresa adelanta el proceso de validación de los equipos y definición de vehículos contractuales, para atender las necesidades priorizadas por la Gobernación para el Hospital Regional de la Ciroquía E.S.E. y los municipios de Tauramena, Aguazul y Yopal para sus respectivas E.S.E. (Hospital Local de Tauramena E.S.E., Hospital de Aguazul Juan Hernando Urrego E.S.E. y Hospital Local de Yopal E.S.E.), cuyas entregas serán coordinadas a través de los Consejos Departamental y Municipales de Gestión del Riesgo.

Contrastada la información de la Administración departamental, con la del municipio de Aguazul y con base en el comunicado remitido por **Ecopetrol** podemos dar claridad que al municipio se le asignaron 2.000 mercados en total, que fueron oficializados en el evento de la Gobernación, a finales de abril, por lo cual la la señora alcaldesa tiene razón en su afirmación.



TAGS:

Coronavirus

Casanare

Ecopetrol



Martes, 07 Abril 2020

La emotiva campaña para evitar accidentes de tránsito que intentan pasar por una propaganda sobre coronavirus

Por Tomás Martínez

Los subtítulos no tienen relación con el audio original y realmente el video es de 2017.

Este artículo fue **publicado originalmente** por **Mala Espina Check**, de Chile. Este contenido es reproducido aquí como parte de **LatamChequea**, una alianza de países latinoamericanos para combatir la desinformación al respecto del brote de coronavirus en el mundo.

Más de 600 mil reproducciones tiene un video subido por un usuario de Twitter que reproduce una campaña para quedarse en casa y promover el aislamiento social, en medio de la pandemia de Covid-19 que afecta al mundo.

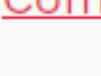
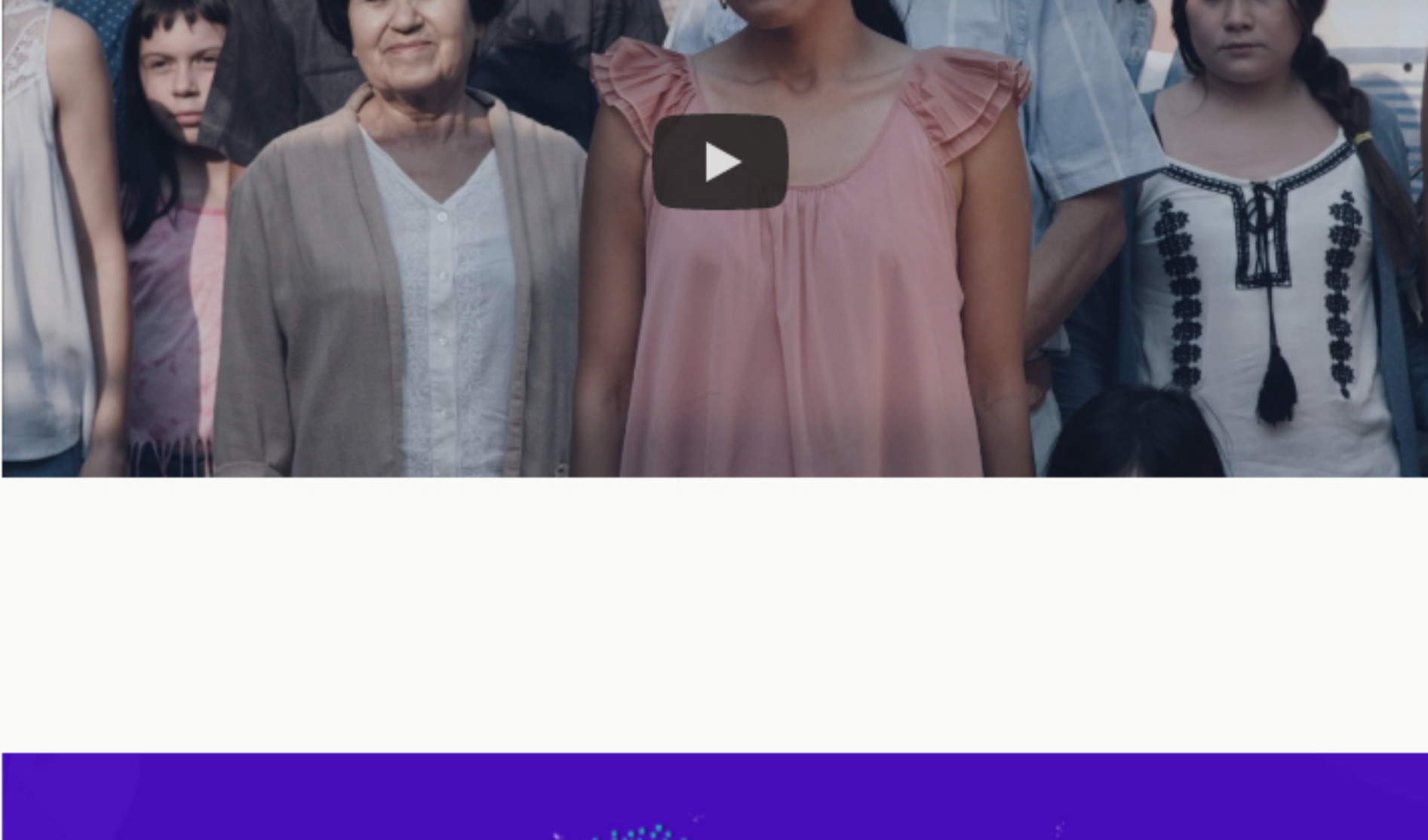
En el material audiovisual, que tiene más de 17 mil retweets, se muestran los subtítulos de una voz en off que le pregunta a un hombre ¿tú prefieres salvar la economía sabiendo que muchos morirán por eso?



Pero investigamos y los subtítulos no tienen relación con el audio original. Lo que realmente dice la voz en off es que "el año pasado 249 personas murieron. ¿Cuál crees que sería un número más apropiado? La campaña, promovida por la organización Visión Zero, fue difundida el año 2017, dos años antes de que se originara la cepa de Covid-19, y el material publicitario lo que busca es evitar las muertes por accidentes de tránsito por esto en **Cleveland**.

El material también fue difundido por la **Road Safe Commission**, del Government Wéstern Australia como parte de la campaña Towards Zero Strategy.

De hecho, hace tres años, la Mutua de Seguridad de Chile emuló la publicidad y la adaptó a nuestro país.



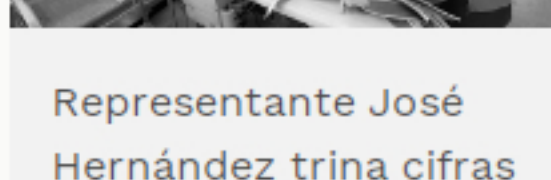
TAGS:

Coronavirus

Desinformación coronavirus

Comercial engañoso coronavirus

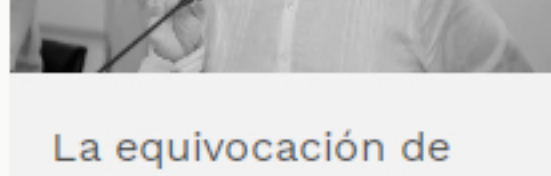
Artículos relacionados



Representante José Hernández trina cifras desactualizadas de Finagro



La equivocación de MinSalud al comparar UCI en Colombia y Holanda



No, el coronavirus no 'ha sido vencido con antiinflamatorios y anticoagulantes'

SECCIONES

INVESTIGACIONES

ESPECIALES

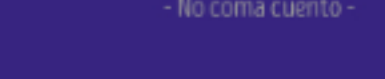
CHEQUEOS

ZOOM

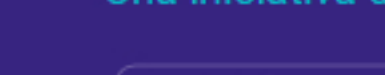
CONTACTO



Una iniciativa de



Consejo de Redacción



Consejo de Redacción



Consejo de Redacción

COLOMBIACHECK

Sobre Nosotros

Metodología

Preguntas Frecuentes

Política de Datos

Términos y Condiciones