

TRANSPORTE **EL ECONOMISTA**

**Bombardier realizará 2.500 despidos**

**Ciudad de México.** El grupo canadiense 3 anunció este viernes que despedirá a unos 2.500 empleados por el impacto de la pandemia del covid-19 en sus actividades. Estas supresiones de puestos de trabajo alcanzan a cerca de 11% de los efectivos de la empresa, que tiene unos 22.000 empleados.

HACIENDA **Bloomberg**

**Perú ve segura calificación crediticia**

**Lima.** El director general de Tesoro Público de Perú, **José Olivares**, dijo que las finanzas públicas del país se recuperarán de la pandemia de coronavirus y aseguró que la calificación crediticia de la nación se mantendrá estable luego de la primera rebaja de su deuda en soles en casi dos décadas.

TRANSPORTE **DIARIO FINANCI**

**Justicia da luz verde a cambios de Latam**

**Santiago de Chile.** La justicia chilena resolvió acoger el pedido de la aerolínea *Latam* de que su reorganización, iniciada ante el Tribunal de Quiebras de Estados Unidos, sea reconocido en el país y se deje sin efecto cualquier procedimiento o acción individual iniciado en su contra.

ENERGÍA **REUTERS**

**Perforación disminuye en América Latina**

**Bogotá.** El número de plataformas petroleras activas, clave para los esfuerzos de exploración, disminuyó drásticamente en gran parte de América Latina desde que se implementaron restricciones destinadas a combatir el coronavirus, según cifras publicadas el viernes por *Baker Hughes*.

LABORAL. MÁS DE 300 DIRECTORES EJECUTIVOS, ALCALDES Y FUNCIONARIOS CONVERSAN SOBRE LAS RELACIONES RACIALES

# Cónclave de los principales ejecutivos de Estados Unidos habla sobre el cambio

WASHINGTON  
Los líderes de *General Motors*, *Johnson & Johnson*, *American Airlines Group*, y otras grandes empresas se reunieron a través de *Zoom* la semana pasada para una mesa redonda sobre los impactos comerciales del coronavirus. Con las protestas ganando impulso en Estados Unidos, los participantes cambiaron de tema.

Lo que siguió fue una rara conversación de pares entre más de 300 directores ejecutivos, alcaldes y funcionarios gubernamentales sobre las relaciones raciales y la justicia social, y el papel público que muchos directores ejecutivos ahora ven por sí mismos.

**Doug Parker**, de *American Airlines*, habló sobre la decisión de sus comentarios sobre asuntos políticos y sociales. Los ejecutivos de *International Business Machines* expresaron su preocupación por la experiencia de sus empleados negros, y **Mary Barra** de *GM* habló sobre la necesidad de proporcionar educación y oportunidades profesionales para los afroamericanos. Muchos participantes en la llamada se mantuvieron en silencio, pero varios directores ejecutivos dijeron que habían decidido que hablar públicamente sobre los problemas era parte del trabajo.

El CEO de *Johnson & Johnson*, **Alex Gorsky**, dijo que si bien los líderes pueden desear verse a sí mismos alejados de la política, sus acciones transmiten valores. "Hay pocas decisiones que tomamos que no son políticas, ya sea acceso a los baños, si es



FOTO: EVAN AGOSTINI / ASSOCIATED PRESS

"Tenemos que tener mucho cuidado de no asumir que este experimento que hemos llamado 'América' puede soportar nuestra apatía en este momento", dijo el CEO de Merck, **Kenneth Frazier**.

a qué candidato podríamos apoyar en una postura particular que vamos a tomar en un tema ambiental, así que, francamente, creo que eso viene con el territorio", dijo.

"A veces nos convencemos a nosotros mismos, mira que no es realmente mi responsabilidad como CEO para opinar sobre esto o hacer una declaración al respecto", dijo **Parker**. "Muchas veces piensas, bueno, no va a importar, porque ¿quién soy yo para hacer comentarios sobre esto? Si importa."

Curar los males del mundo es un tema popular entre los líderes empresariales en reuniones como la cumbre anual del *Foro Económico Mundial* en Davos, Suiza, pero los mensajes de activismo corporativo a menudo se descartan como un servicio indirecto que rara vez implica acciones que perjudiquen el resultado final. Los CEOs destacaron esta semana un mayor sentido de urgencia y responsabilidad para impulsar el cambio.

**Kenneth Frazier**, de *Merck & Co.*, dijo que teme que la demo-

cracia en EE.UU. sea frágil. "Tenemos que tener mucho cuidado de no asumir que este experimento que hemos llamado 'Estados Unidos' puede soportar nuestra apatía en este momento", dijo en la llamada, y luego agregó que los negocios pueden desempeñar un papel en áreas desde la violencia policial hasta las comunidades minoritarias.

**Frazier**, quien a principios de esta semana dijo que **George Floyd**, el hombre de Minnesota asesinado bajo custodia policial la semana pasada, "podría ser yo",



**Doug Parker**  
Presidente de American Airlines

"A veces nos convencemos a nosotros mismos, mira que no es realmente mi responsabilidad como CEO para opinar sobre esto o hacer una declaración al respecto".

dijo que las empresas deben liderar temas como la reforma policial, el acceso al capital y las oportunidades económicas para los estadounidenses negros.

El nuevo CEO de *IBM*, **Arvind Krishna**, instó a los líderes a hablar directamente con los empleados negros sobre su experiencia de los eventos de las últimas dos semanas. "Mantengo sobre el tema de la raza en este momento", dijo.

La franqueza de los ejecutivos en cuestiones políticas y sociales es relativamente nueva. En términos más generales, las encuestas muestran cada vez más que los consumidores y los empleados esperan que los jefes y las marcas articulen valores. Los jefes de marcas orientadas al consumidor han dicho que sienten la presión de alinearse con sus clientes.

La expresidente ejecutiva de *PepsiCo*, **Indra Nooyi**, elogió a los CEOs por tomar posiciones sobre los problemas, pero habló sin rodeos sobre las realidades involucradas.

POR KATHRYN DILL

COMERCIO

**Bloomberg**

**Trump amenaza con nuevos aranceles de represalia a UE y China**

**Washington.** "Si la Unión Europea no reduce ese arancel de inmediato, vamos a imponer un arancel a sus automóviles, que sería equivalente", dijo **Trump** en una mesa redonda en Bangor, Maine, con pescadores comerciales y el exgobernador republicano del estado **Paul LePage**. "Será el equivalente, además", agregó. **Trump** ha amenazado con frecuencia con imponer aranceles a los automóviles fabricados en la UE.



TELECOMUNICACIONES

**Expansión**

**Microsoft pide que SkypeOut sea operadora de telefonía en España**

**Madrid.** *Microsoft* ha solicitado el registro de *SkypeOut* como operadora de telefonía móvil y fija en España, confirmaron a *Efe* fuentes de la Cnmcc y de la empresa. El 28 de mayo la *Comisión de los Mercados y la Competencia* (Cnmcc) abrió un expediente sancionador a *Microsoft Ireland* por ofertar llamadas a teléfonos fijos y móviles desde su web de mensajería y llamadas por internet *Skype*, mediante el servicio *SkypeOut*.

