

## ¿Marcas tomando partido?

Desde el comienzo de la pandemia, marcas locales, regionales o globales comenzaron a mostrar su compromiso social. Algunas optaron por transformar sus plantas de producción para abastecer la demanda de desinfectante, otras decidieron continuar pagando a sus empleados, aunque los locales estuvieran cerrados y algunas crearon anuncios optimistas para mantener la moral en alto cuando el panorama era más oscuro. Los consumidores reaccionaron de inmediato amplificando los mensajes, reconociendo el compromiso y prometiendo que se acordarían de comprar sus productos cuando todo esto pasara. Diversos estudios nos prueban que cerca de la mitad de los consumidores hoy les piden a las marcas un compromiso social. Además de ofrecer productos y servicios de calidad, el clamor es por ayudar a construir un mundo mejor para las personas y las comunidades.

Para las marcas, el compromiso social hoy ya no es una opción sino un factor necesario para poder conectar con los consumidores.



**JUAN ISAZA**  
Estratega de comunicación  
@juanisaza

La agenda de actualidad y el momento cultural que viven las sociedades ya no es un carril que va en paralelo de la agenda de las marcas. La realidad cultural es una sola y los consumidores esperan que las marcas transiten por el mismo carril por el que se mueve su realidad social, política o económica. La muer-

tra más clara la vimos recientemente con las manifestaciones en Estados Unidos a raíz de la muerte de George Floyd. Marcas como Nike, Spotify, Sony o Microsoft decidieron expresar sus mensajes de condena al racismo. Aplazaron lanzamientos de productos, produjeron comerciales o amplificaron en sus redes sociales los mensajes de los activistas.

Pero en nuestros países, son muchos los directivos de marketing que aún tienen sus reservas. Algunos piensan que puede resultar oportunista y otros consideran que las marcas no deberían tomar partido. En cuanto al primer temor creo que la mejor manera de disiparlo es preguntarse si lo que estamos planeando hacer (anuncio, mensaje o acción) pone en el centro a la marca o pone en el centro al ciudadano. Si la respuesta es la segunda, hay mucha más probabilidad de que se conectará con la gente y no se verá como una acción oportunista.

### TOMAR PARTIDO NO ES LO MISMO QUE TOMAR POSICIÓN. LAS MARCAS NO DEBEN TOMAR PARTIDO

Frente al famoso debate sobre si las marcas deben o no tomar partido, creo que hay un punto esencial: tomar partido no es lo mismo que tomar posición. Las marcas nunca deberían tomar partido. Es decir, nunca deberían entrar en un debate político porque estarían cayendo en el juego de la polarización. Una marca no debería, por ejemplo, decir si el gobierno tiene la razón o si es correcto lo que plantea la oposición.

En cambio, tomar posición es tener un punto de vista. Es decirle a los ciudadanos que hay que respetar el derecho a la vida, crear un mensaje a favor de la inclusión o invitar a la reconciliación entre las familias, amigos y comunidades. Eso no es tomar partido sino tomar posición, y los ciudadanos sabrán diferenciarlo. Desde luego que en esto es clave conocer muy bien a las audiencias de la marca y saber lo que les inquieta, interesa y preocupa. Es verdad que tomar ciertas posiciones puede generar polémicas (todo está tan polarizado hoy en día!), pero las marcas pueden y deben correr el riesgo. De lo contrario, los consumidores sentirán que las marcas siguen transitando por un carril diferente al de sus vidas. Y en ese caso, el más grande de los riesgos no será siquiera el rechazo sino el peor de los males para cualquier marca: la indiferencia.

COMENTARIO ECONÓMICO DEL DÍA DE ANIF | MAURICIO SANTA MARÍA S. PRESIDENTE DE ANIF - CARLOS

## Inflación en mayo: la economía se

El viernes, el Dane reportó que la variación mensual del IPC fue negativa en mayo de 2020 y se ubicó en -0,32%, significativamente por debajo de lo esperado por el consenso del mercado (0,1%) y del resultado de mayo de 2019 (0,31%).

A nivel de Divisiones, las menores variaciones mensuales se observaron en: (i) Información y comunicación (-3,1%), debido a que se eximieron del IVA los planes de telefonía móvil hasta por \$71.214/mes; y (ii) Muebles, artículos para el hogar y conservación ordinaria para el hogar (-1,7%). Estas dos contribuyeron a la variación mensual en -0,13% y -0,07%, respectivamente.

Se destaca que las Divisiones de Alimentos y bebidas no alcohólicas; Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles; y Transporte jalonaron la inflación hacia abajo porque tuvieron variaciones de 0,04%, -0,2% y -0,47%, respectivamente. Recordemos que, estas tres Divisiones, representan conjuntamente 61% de la canasta del IPC.

La inflación anual se desacomodó y se ubicó en 2,9%, significativamente por debajo del 3,5% de un mes atrás. Similar al comportamiento de la inflación mensual,

las Divisiones con menores crecimientos anuales fueron Información y comunicación (-4,9%) y Muebles, artículos para el hogar y conservación ordinaria para el hogar (0%). Con este resultado, la inflación anual se ubica en uno de los niveles más bajos de los últimos cinco años.

La inflación sin alimentos también tuvo el registro más bajo de los últimos años: 1,8% anual (vs. 2,5% un mes atrás). Esto se explica, en alguna medida, por el comportamiento de los combustibles, debido a los menores precios tanto de la gasolina corriente como diésel decretados por el Gobierno desde marzo-abril. Lo anterior, en línea con los menores precios del petróleo, que acumularon caídas promedio del 40% anual al corte de mayo.

### El efecto mixto en la inflación de mayo

Los resultados de la inflación en mayo fueron producto de dos hechos relevantes. Primero, la variación negativa fue, en gran parte, consecuencia de la caída en los precios de los servicios de telecomunicaciones por la exención del IVA en algunos planes de telefonía móvil. Segundo, la inflación creció muy poco o decreció porque hubo caída en la deman-

da de los hogares por bienes como: (i) alimentos y bebidas; (ii) bienes durables para la conservación del hogar; y (iii) servicios de transporte.

La caída en la demanda es consistente con la pérdida de 5,4 millones de empleos que se registró en abril que significa una disminución de los ingresos laborales del orden de \$6 billones. Estos resultados refuerzan el argumento que los costos económicos del aislamiento preventivo obligatorio son excesivos. Recordemos que el consumo de los hogares representa cerca de 70% del PIB y, que la confianza de los consumidores, según Fedesarrollo, se encuentra en niveles históricamente bajos. Por esa razón, es fundamental que las autoridades reactiven con mayor rapidez los sectores que aún faltan y se pueden abrir. Esto permitirá que más personas vuelvan a trabajar y, en definitiva, se dinamice la demanda por bienes y servicios.

### Las decisiones del Banco de la República

Los resultados de la inflación de mayo le dan más espacio a la Junta Directiva del Banco de la República (BR) para disminuir un poco más la tasa de interés en lo que resta del año. Vale la pena

## Protestas raciales en USA



**LUIS FERNANDO VARGAS-ALZATE**  
Profesor Asociado  
U. EAFIT  
@LFVargasAlzate

Otra vez, como cada cierto tiempo, se presenta un nuevo detonante para la protesta social alrededor del mundo. Esta vez, tras la muerte de George Floyd, se encendieron los ánimos, incluso en lugares que nada tienen que ver con los acontecimientos ocurridos en Minneapolis, la población afrodescendiente o la violación a los derechos humanos de los grupos más vulnerables. Sin embargo, el eco de la protesta sigue retumbando en todos los rincones del planeta.

Muchas razones justifican una reacción de la magnitud que se ha presentado. No obstante, se ha vuelto constante que el statu quo acalle estas voces con relativa facilidad y que, en menor tiempo al esperado, todo retorne a la "normalidad". Precisamente es eso lo que habría que evitar en algún momento, pues no tiene sentido que la magnitud de la protesta social como la que ahora se presenta, y que ha sido expuesta con justa motivación, se diluya nuevamente sin resultados.

Tal como lo resaltó una nota de prensa publicada por CNN recientemente, hubo otras reacciones similares en la historia estadounidense, pero sin logros relevantes. Precisa la nota publicada que esto que ha pasado en Minneapolis ha traído el recuerdo de los episodios vividos en Baltimore (2015), cuando murió Freddie Gray; Ferguson (2014), ante la muerte de Mi-

chael Brown a manos de otro policía blanco llamado Darren Wilson; y Los Ángeles (1992), donde murió Latasha Harlins.

En esta oportunidad podría decirse que hay algunas cosas en juego que deben considerarse para el análisis. En primer lugar, y no es para menos, una lectura de lo que viene sucediendo debe considerar las diversas reacciones que se han presentado frente a la amplia cantidad de protestas, en diferentes lugares. A todas luces, lo reportado por los medios ha sido atroz en comparación con episodios similares. Ahora, más que antes, se está maltratando a las personas negras con fuerza desmedida, hecho que resulta consecuente con la posición del presidente Trump.

Aunque no esté pasando por orden directa del mandatario, lo cierto es que cada acción violenta contra la población negra le pasa factura a su campaña para la reelección. Con cada episodio se ratifica la perspectiva racista del gobierno que hoy dirige los destinos de la nación norteamericana. Lo que se vive en las calles, que posibilita posiciones de rechazo por parte de miembros del partido demócrata, e incluso, de varios republicanos, está afectando directamente la campaña.

En segundo lugar, es para tener en cuenta la posición de Nestride Yungma, una mujer negra que se enfrentó radicalmente a los manifestantes en Wa-

shington, cuando le increparon a participar en las protestas por los asesinatos de personas de raza negra en el país. Su postura de reclamo frente a los manifestantes se da porque, según ella, no pasa nada en el país cuando un negro mata a otro negro. Ni siquiera con la cantidad de muertes de personas negras que hay cada semana en los suburbios de Chicago, por ejemplo (de acuerdo con Rashawn Ray, investigador del Brookings Institution, "la policía mata a un negro cada 40 horas" en el país). Según ella, el episodio Floyd se está aprovechando para enfatizar el racismo que ha caracterizado a los Estados Unidos por décadas y que con esta administración se ha hecho mucho más evidente.

Finalmente, pero enlazado con lo anterior, el racismo estructural experimentado en el país se ha instalado entre los temas neurálgicos que decidirán el voto en las elecciones de noviembre próximo. Para bien o para mal, es decir, para que Trump se quede o salga de la Casa Blanca, este será un tema que motivará profundamente cada voto estadounidense. Lo importante, como quedó dicho desde el inicio, es que no pase lo mismo de siempre. De nada sirve todo el movimiento que se ha generado hasta ahora si en una o dos semanas todo vuelve a la "normalidad" y el statu quo logra, nuevamente, acallar las voces y satisfacer sus intereses.

FELIPE PRADA L. - EKATERINA CUELLAR K.

# desacelera

VARIACIÓN ANUAL DE LA INFLACIÓN TOTAL Y SIN ALIMENTOS (% a mayo de 2020)



Fuente: Cálculos Anif con base en Dane / Gráfico: LR-AL

recordar que en el periodo marzo/mayo de 2020 ya hubo una reducción de 150 puntos básicos, con lo cual la tasa se ubica actualmente en 2.75%. De hecho, la situación es tan compleja que el BR tomó decisiones de política monetaria en mayo, mes en que usualmente se abstiene de modificar esta variable. Estas disminuciones en la tasa de interés sucedieron paralelamente con medidas enfocadas en garantizar liquidez al sistema financiero y que, debido a las actuales condi-

ciones de la economía, es posible que el BR profundice.

Estas decisiones de política monetaria buscan evitar un mayor deterioro de la economía local, a través de la disminución en el costo del financiamiento para las empresas y los hogares. Sin embargo, debido a la elevada porción de créditos de consumo, vivienda y microcrédito pactados a tasa fija, la política monetaria no tendrá un efecto inmediato y habrá que esperar a que los bancos realicen proce-

dos de recompra de cartera para que se traslade completamente el menor costo del crédito (ver Informe Semanal No. 1481 de octubre de 2019).

En todo caso, en Anif consideramos que, serán más efectivas las medidas para proporcionar liquidez como las que se tomaron en abril, que una mayor reducción en la tasa de intervención.

### Conclusión

Los resultados de la inflación de mayo muestran que, por primera vez desde julio de 2018, la variación mensual fue negativa. Si bien hubo un efecto importante por la exención del IVA en algunos planes de telefonía móvil, también es evidente que la caída en la demanda de los hogares se empieza sentir, con lo cual es claro que la economía se desacelera. En este contexto, consideramos que el BR tendrá más espacio para disminuir la tasa de interés en lo que resta del año y así darle un impulso necesario a la actividad económica. Finalmente, vale la pena aclarar que el país no está en deflación, como algunas personas lo afirman. Para que el país entre en ese estado se requerirá un periodo prolongado de inflaciones negativas, por lo menos, dos semestres.



## CONSEJOS PARA LÍDERES

MAURICIO RODRÍGUEZ  
@liderazgomr

*La crisis nos energiza y nos obliga a convertir en realidad todo nuestro potencial.*

Jeannette Walls

# ¿Hacia la normalidad?

A medida que el país se acerca a alguna forma de normalidad social y económica se han observado dos fenómenos que forman parte de nuestra cultura (o falta de cultura).

Por un lado estamos frente a la "alcaldocracia". El Presidente prolongó la cuarentena obligatoria hasta finales de junio e incluyó 43 excepciones de actividades económicas y sociales que son permitidas. Como lo dijo la alcaldesa Claudia López, de hecho, se dio por terminada la cuarentena, ya que es inconcebible que autoridad alguna pueda controlar quién se debe quedar en casa y quién tiene licencia para circular. Pero introdujo en esta extraña medida una discrecionalidad para que los alcaldes regulen en sus municipios la "gradualidad" de la normalización; es decir, que cada alcalde, según su leal saber y entender, tome medidas de toda naturaleza: qué se abre y qué no se abre, cuándo se puede hacer ejercicio, con qué horarios pueden salir los viejos y desde luego la medida favorita de todos los burgomaestros: el toque de queda.



CARLOS RONDEROS  
Consultor en Comercio y Negocios Internacionales  
ronderos@gmail.com

En los municipios del occidente de la Sabana, el toque de queda es entre las siete de la noche y las cinco de la mañana y los fines de semana, mientras en Chía la gente puede circular solo hasta las cuatro de la tarde. En Bucaramanga, la gente no queda confinada sino hasta las ocho de la noche. Igual sucede con los horarios para hacer deporte y con el pico y cédula. Unos municipios permiten dos números de la cédula por día y

otros uno. Los horarios y las condiciones en que pueden circular los mayores de 70 años también cambian según lo considere el alcalde y el absurdo ha llegado a tal punto que en un acto administrativo de la ciudad de Santa Marta se afirmaba que los mayores de 70 podían salir a la calle con el permiso de sus padres (fue corregido).

## LA GENTE Y LOS MEDIOS CELEBRAN LAS MEDIDAS DE CUARENTENA, PERO NO LAS CUMPLEN

Lo que verdaderamente intriga es conocer la razones sanitarias detrás de estas medidas. ¿Será que hacer deporte a las cinco de la mañana en la Sabana con temperatura cercanas a 7 grados es más saludable? ¿Será que en algunos municipios los departamentos epidemiológicos han encontrado que el contagio es mayor en unos horarios que en otros? ¿Será que el contagio en diferentes actividades económicas es diferente por municipio? ¿O será más bien que el Presidente abandonó el centralismo y delegó en alcaldes que en la mayoría de los casos no tienen la infraestructura científica para tomar medidas sensatas? Para solo mencionar un caso, en la entrada de los Puelles se fumigan las llantas de los carros como si las vías públicas estuvieran contagiadas o como si los ciudadanos tuvieran contacto permanente con las llantas.

El otro aspecto de este principio de normalidad es que se reafirma la vieja tradición que cargamos desde la colonia; "Se obedece pero no se cumple". Excepción hecha de algunas voces de desobediencia civil proveniente de la Rebelión de las Canas, la gente y los medios celebran las medidas de cuarentena y manifiestan estar satisfechos con la política pública en esta materia, pero no las cumplen. Basta con transitar por los trancones en Bogotá o ver las congestiones de ciudadanos en San Victorino. Y no se cumple no por razones simples de desconocimiento, sino por necesidad. En general, en los barrios de mayores ingresos se observa que la gente se queda en casa, en donde hay más necesidades, no.

Dos lecciones: no se puede dejar que se entronice la "alcaldocracia" y tengamos presente al tomar las medidas de aislamiento que estamos en Colombia y no en Europa.

# Performatividad virtual



BRIGITTE BAPTISTE  
Rectora Universidad EAN  
@brigittebg

En esta modalidad casi posthumana de teletrabajo, mediada por las plataformas de comunicación digital que controlan la globalidad, hay un punto

en que toda reunión virtual se interrumpe por la voz impaciente de un niño que, sin ser visto, reclama la atención orgánica y en vivo de su papá/mamá, apéndice ciborg de sus instituciones, con controles férreos establecidos desde la administración pública para no salir. A veces no son niños, sino gatos caminando en los teclados. Las madres con bebés, destruidas, ya no se arriesgan a salir en pantalla: escucharemos el colapso de varias en los próximos días de vacaciones escolares, así como el incremento de intentos de estrangulamiento intrafamiliar de no construirse acuerdos equitativos de cuidado doméstico, necesariamente apoyados por las instituciones donde se labora, pues sin abuela y sin escuela nadie, hombre o mujer, puede disponer de 8, 10, 12 horas continuas de conexión laboral "asistida por tecnología".

La conectividad remota, ese nuevo ambiente de trabajo de una parte de la humanidad,

inauguró una actividad de alto riesgo psicológico con los "centros de contacto", donde unas 8 millones de "personas humanas" laboraban ya en 2015, según la OIT, y quien sabe cuántas con una informalidad tremenda, en condiciones espeluznantes. Hoy reúne todas las personas que estamos vinculadas a la prestación de servicios, incluida la docencia.

## NADIE PUEDE DISPONER DE 10, 12 HORAS DE CONEXIÓN LABORAL

Pero el teletrabajo devora, y no tan lentamente, las experiencias del cuerpo en movimiento, con efectos mixtos en la salud física y mental, y con consecuencias intrigantes en las identidades dada la progresiva consolidación de la realidad virtual, el nuevo ecosistema: lo que parecería una gran liberación tecnológica para la humanidad podría ser una trampa mortal para apartar la presencialidad de un planeta atestado, donde solo los muy ricos disfrutarían la experiencia sensorial directa de una playa, bucear, caminar por las montañas. El resto de los mortales, atrapados por la "gamificación", quedarían a expensas de su ancho de banda, la nueva moneda del bienestar.

Por ahora, buscamos palabras para el hábito de vestir

parcialmente (no me refiero a los modelos webcam) en reuniones donde se requiere mantener la cámara activa para no "fantasmear" mientras se discuten temas corporativos, pero pronto comenzaremos a adoptar en la cotidianidad una etiqueta y hábitos que solo existían en "Second life", donde podemos manifestarnos como clones de la rana René o de Marilyn Monroe, algunos de los avatares más mercadeados. Tendremos más opciones de desplegar una vida virtual compleja, con todos sus efectos retroalimentadores en la orgánica. Entretanto, jugamos con nuestros pequeños estudios de transmisión en casa, decorando algún rincón, poniendo luz, un fondo de pantalla atractivo, ensayando maquillaje.

En poco tiempo nuestros avatares empezarán a hacer pinitos, inicialmente discretos, similares a nuestros cuerpos orgánicos...rejuvenecidos y con trazabilidad blockchain. Incluso, luego, más politizados, podríamos asumir más autoría y en un movimiento artístico sin igual consolidar una revolución psicoestética en la que mutemos a seres de múltiples manifestaciones. Mientras, ante el riesgo de quedarnos a vivir en piyama y sin baños, si nuestro destino ha de ser la Matrix, que nos ahorrén las etapas experimentales intermedias.