

Negocios

Primax, con la mira puesta en las estaciones de Petrobras

DÍA 84 CUARENTENA
CORONAVIRUS

Con la posible compra, la filial del Grupo Romero fortalecería el segundo lugar en negocio de combustibles con más de 22%.

UN MOVIMIENTO en el mercado de distribución mayorista de combustibles en el país se podría presentar en las próximas semanas.

Se trataría de la posible adquisición por parte de la marca Primax de más de un centenar de estaciones de servicio (EDS) que puso a la venta hace unos meses la multinacional brasileña Petrobras.

Al indagar con voceros de Primax sobre la intención de la citada compra, estos le señalaron a Portafolio que desde su llegada han estado evaluando oportunidades de crecimiento en el país. “En este contexto, se está estudiando la participación en esta y otras alternativas de inversión en Colombia”, indicaron.

Sin embargo, este diario pudo establecer con fuentes del sector, que Primax sí está analizando seriamente la compra de las 124 EDS de Petrobras, como un segundo paso para fortalecer su participación en el negocio de distribución mayorista de combustibles, la cual hoy es de un 22%, y esta representada en cerca de 750 EDS, 12 terminales de abastecimiento y una planta de lubricantes.

Otra de las razones por las cuales Primax se interesaría en hacerse a las EDS de la brasileña radicaría en que los puntos de distribución están ubicados en lugares estratégicos como las principales vías y de mayor circulación de vehículos de las principales ciudades del país, así como en importantes autopistas y dobles calzadas 4G de la red vial.

“En Colombia vemos un potencial para crecer, pero paso a paso. Por lo pronto, lo que buscaremos es consolidar el desarrollo del negocio. Y más adelante pensaremos en cómo aumentar la operación de manera mesurada. Si nos acepta el consumidor iremos creciendo”, subrayó en una entrevista concedida a este diario, Fernando Romero, presidente



Petrobras Colombia Combustibles puso en venta las 124 estaciones que posee en el país. Diego Cauayo/Archivo Portafolio

del Directorio Corporación Primax.

Esta corporación hace parte del Grupo Romero de Perú, que adquirió en el 2018 las estaciones de combustibles de las marcas Esso y Mobil en el país, en una operación por US\$232 millones, y desde este momento a la fecha vienen realizando inversiones entre US\$36 millones y US\$40 millones.

Así, a las 750 EDS que ya posee Primax en el territorio nacional, se unen a las que ya tiene en Perú y Ecuador, con lo cual operan actualmente más de 2.000 estaciones y su facturación anual supera los US\$5.000 millones.

Cabe recordar que el interés de Primax por las EDS brasileñas nació el pasado mes de mayo, cuando la estatal Petrobras (Petroleo Brasileiro SA) anunció a través de un documento que daba inicio a la fase vinculante para la venta de acciones de Petrobras Colombia Combustibles.

De acuerdo con una pre-



Primax opera en el país 750 estaciones de servicio. Primax

sentación de la empresa, el banderazo para la venta de esos activos se iniciará en los primeros días del presente mes de junio.

Además informó que los títulos que están en venta actualmente son propiedad de Petrobras Internacional Braspetro BV.

Con la posible adquisición de las 124 EDS a Petrobras, la marca Primax fortalecería aún más su posición como el segundo jugador en importancia dentro del

negocio de distribución mayorista de combustibles líquidos en el territorio nacional.

Así, este mercado se concentra en cuatro grandes compañías que manejan más del 90% de la oferta de gasolina, acpm (diésel) y jet fuel. Además de la filial del Grupo Romero, hacen parte de la torta Terpel, Biomax y Chevron (Texaco), al que se suman las empresas minoristas que no superan 6% del negocio.

“Este sector representa el 1% del PIB nacional y es el que mueve a Colombia, suministrándole los combustibles que necesita para la movilización de personas, transporte de mercancías, el funcionamiento de industrias, la agricultura, entre otros; por eso vemos con optimismo estas señales de recuperación registradas y los pronósticos para lo que queda del año”, señaló Francisco José Lloreda Mera, presidente ejecutivo de la Asociación Colombiana del Petróleo (ACP).

Registros del gremio indican que, en el caso de la gasolina, se prevé que para cierre del año podría alcanzar un consumo similar al registrado en 2019. Por su parte, las mezclas de diésel-biodiésel estarían en niveles cercanos al año anterior, sujeto a la reactivación económica; y finalmente, en el Jet fuel la proyección es una recuperación del consumo a partir de julio, a medida que se vayan eliminando las restricciones a vuelos.📍

Empresas frente a la pandemia

Protocolos de Enel en la emergencia

Enel-Emgesa y Enel-Codensa, aplican protocolos para prevenir el contagio de la covid-19, tanto para trabajadores como para contratistas, lo que ha permitido continuar con la generación de energía y la prestación de este servicio público esencial.

Pago sin contacto en McDonald's

La cadena de restaurantes de comida rápida es la primera que incorpora medios de pago sin contacto con tecnología RFID y ofrece el emprendimiento nacional, que hace parte del Grupo Novus y así apoyar la estrategia de bioseguridad que tiene #McProtegidos.

Ford impulsa compra sin salir de las casas

Como parte de su estrategia global de digitalización, Ford Motor Colombia ha implementado la fase inicial de una nueva forma de comprar, a través de un proceso remoto, respondiendo a la coyuntura que atraviesa el mundo.

Coreana de seguros crecerá en el país

La reaseguradora coreana Korean Re, número 10 en el mundo y una de las más importantes de Asia, llega a Bogotá para expandirse al mercado Latam, ya que consideran a Colombia como un país estratégico para hacer este tipo de negocios.

Una estrategia para el Día del Padre

Casa Pedro Domecq en alianza con 23 restaurantes gourmet del país preparó una celebración especial del día del padre. Ofrecen un servicio Premium a domicilio que consta de menús novedosos con promociones en vinos y licores.