

ECOPETROL IMPULSA LAS VOCACIONES PRODUCTIVAS REGIONALES A TRAVÉS DEL RELACIONAMIENTO CON DIFERENTES SECTORES INDUSTRIALES

Junio 19, 2020 Published in RSE Hidrocarburos

Twitter



powered by social2s



Participaron 30 productores del Caribe, Magdalena Medio, Orinoquía y Sur del país.

Se llevaron a cabo 320 reuniones con representantes de empresas como Grupo Éxito, EPM, Tiendas D1 y Tiendas ARA, entre otras.

El programa 'Vocaciones Productivas Diversas de **Ecopetrol**' promueve la contratación de productos de las regiones donde opera la Empresa.

Ecopetrol realizó la Primera Ronda Virtual "Somos Colombia", un espacio para contribuir a la reactivación de la economía nacional, a través de la generación de oportunidades de relacionamiento entre 50 empresas de vocaciones productivas regionales y 30 empresarios de diferentes sectores industriales de origen nacional e internacional.

Durante la jornada, la primera de varias que se realizarán en los próximos meses, se concretaron más de 320 reuniones en las cuales los proveedores locales ofrecieron sus productos a representantes de empresas del Grupo **Ecopetrol** (Hocol y **Cenit**), así como la petrolera Gran Tierra, Empresas Públicas de Medellín, el Grupo Éxito, KOBIA Colombia (representante de Tiendas D1), Jerónimo Martins (Tiendas ARA), Hotel GHY y las 11 empresas operadoras de los casinos de **Ecopetrol** que suministran más de 12.000 raciones diarias de alimentos a los trabajadores.

"Para nosotros es muy satisfactorio apoyar esta iniciativa que hace parte de la estrategia de Vocaciones Productivas Diversas de **Ecopetrol**, que busca apalancar el desarrollo de otras actividades productivas en los territorios donde operamos como un aporte al crecimiento económico regional", dijo el presidente de **Ecopetrol**, Felipe Bayón.

Vocaciones Productivas Diversas de **Ecopetrol** impulsa la contratación de productos terminados o materias primas que se cosechan o producen en las regiones donde tiene presencia la Compañía, para que sean tenidas en cuenta para su contratación y/o comercialización por aliados contratistas, otras compañías operadoras, y/o empresas de otros sectores de la economía.

Para los productores locales, la experiencia permitió abrir la puerta a nuevos potenciales negocios y generar relacionamiento con empresas nacionales.

"En el evento se reconoció al Putumayo como un productor de pimienta de excelente calidad y en las reuniones de negocios dimos a conocer lo que hacemos, en qué trabajamos, a qué le apostamos. Presentamos nuestros portafolios de servicios y establecimos alianzas comerciales", relató Evelio René Erazo Cerón, representante de Portal Amazónico, empresa dedicada a la producción y procesamiento de pimientas marca Biowayra.

Por regiones, en la ronda participaron empresas de vocaciones productivas del sector de alimentación de la siguiente forma:

Caribe: Piña, hierbas aromáticas, aguacate, ñame, batata y helados, entre otros.

Magdalena Medio: Café, sachá inchi, hayacas y malteadas.

Orinoquía: Piña, cacao, pan de arroz y tamales.

Sur: Cholupa, café, arroz, pimienta, palmitos, chontaduro y sachá inchi.

La ronda virtual 'Somos Colombia' contó con el apoyo del **Ministerio** de Industria y Comercio, representado por Procolombia, Propaís y Colombia Productiva, y el acompañamiento de las Cámaras de Comercio locales, todos unidos con el objetivo de generar potenciales encadenamientos entre las empresas de diferentes sectores industriales y las de vocaciones productivas.

Por: Paisminero.co / **Ecopetrol**

INDICES ECONÓMICOS

Resumen técnico proporcionado por [Investing.com España](#).

- Hits: 33
- Imprimir
- Correo electrónico

^ BACK TO TOP

