

MINAS

Cerro Matoso entregó 370 hectáreas de tierra



La República

Cerro Matoso, empresa que lidera **Ricardo Gaviria**, entregó en calidad de donación 370 hectáreas de tierra de propiedad colectiva a siete comunidades, seis Cabildos Indígenas de la comunidad Zenú y a la comunidad Bocas de Uré. De esta acción se beneficiarán hoy 705 familias, impactando positivamente a las comunidades en su acceso al territorio, a la autonomía alimentaria y al fortalecimiento. (MAR)

TURISMO

On Vacation hace alianza con Bureau Veritas



On Vacation

Con el objetivo de salvaguardar el bienestar de viajeros, equipo de trabajo y la comunidad en general, **On Vacation**, compañía que preside **Laura Muñoz**, anunció un acuerdo con la empresa **Bureau Veritas**, para realizar una meticulosa evaluación de bioseguridad en los hoteles e instalaciones de la cadena hotelera. Esto, ante la futura reactivación del sector turístico luego de la pandemia. (MAR)

COMERCIO

Miguel Caballero hizo donación de mercados



Miguel Caballero

Desde la declaratoria del aislamiento preventivo, la compañía **Miguel Caballero** ha entregado más de 2.000 mercados con alimentos de la canasta básica a familias vulnerables en Bogotá, Cali y Montería. La meta de la empresa es poder entregar 3.000 mercados en el marco de la crisis del covid-19 en varias zonas del país, meta que el presidente de la compañía, **Miguel Caballero**, prevé alcanzar en los próximos días. (MAR)

“Este año no se llegaría a los 15 millones de espectadores en cine”

INDUSTRIA. EN 2019 LA ASISTENCIA A LAS SALAS DE CINE LLEGÓ A 73 MILLONES DE ESPECTADORES, UNA CIFRA RÉCORD. ESTA SEMANA, CINE COLOMBIA INICIA UNA PRUEBA PILOTO EN SALAS DE BOGOTÁ

BOGOTÁ

El 14 de marzo **Cine Colombia** anunció que cerraba sus salas para proteger a sus clientes y empleados. Luego de más de tres meses sin operar, la situación de la empresa es difícil, al igual que la industria, pues este año dejarían de asistir cerca de 63 millones de espectadores.

Así lo expresó **Munir Falah**, presidente de la empresa, quien también habló sobre los productos que han lanzado por petición de los clientes como el **Autocine en Unicentro**, la plataforma digital **Cineco/Plus** y los domicilios.

¿Financieramente cómo está la empresa?

Cerramos el 14 de marzo, fuimos la primera empresa en hacerlo en el país. Fue una decisión acertada, porque ninguno de los empleados se contagió. Financieramente es una situación muy difícil. Tenemos costos fijos muy elevados y no funcionamos. Afortunadamente, teníamos un cupo de crédito que lo hemos utilizado, pero tiene un límite.

¿Cuántos clientes dejaron de visitar las salas durante estos tres meses?

Normalmente, atendemos a alrededor de 2,7 millones en promedio por mes, estimamos que en tres meses hemos dejado de atender más de siete millones de espectadores en nuestras salas.

Camilo Ángel
Gerente de Unicentro

“Cuando se hace la compra también se hace la orden de crispetas o combos que desee. Se tienen en cuenta todos los protocolos de bioseguridad”.

¿Qué tan importante es mitad de año teniendo en cuenta que grandes producciones salen en esta temporada?

Junio, julio y parte de agosto son de los mejores meses del año. En ese periodo podíamos atender a nueve millones de espectadores. Es decir, el promedio de 2,7 millones, sube a tres millones. Enero, junio, julio y agosto son los mejores meses del año.

¿Cómo será el impacto en la industria?

La proyección de la industria era crecer 5% en 2020, luego de un 2019 récord con 73 millones de espectadores. Es decir, este año esperábamos 77 millones de personas en las salas. Con la situación, este año no se llegaría a 15 millones de espectadores.

Varios sectores se han reactivado ¿qué se ha discutido con el Gobierno para que los cines vuelvan a operar?

Para nosotros es un poco más complejo. Fuimos de los primeros en cerrar, pero seremos de los últimos en abrir. No hay un panorama claro de cuando reabrir, porque no solo es la autorización del Gobierno, sino que existen otras variables que nos preocupan, como la disminución del aforo de cada sala. En este momento montamos un protocolo en uno de los complejos de Bogotá y esta semana haremos las pruebas.

¿Con qué porcentaje de aforo sería rentable para las empresas? En otros sectores se ha dado permiso con 30%

Con un aforo de ese nivel, lo más seguro es que va a traer pérdidas, porque nuestros costos son bastante altos y se requiere un número de espectador es más alto

para llegar a un punto de equilibrio.

¿Cuántos domicilios están haciendo?

Varía mucho. Despachamos diariamente entre 100 y 600 domicilios, dependiendo del día de la semana. Los domicilios fueron una solicitud de los clientes, 35% de los pedidos son de crispeta dulce o salada.

¿Cuántas personas han ingresado a Cineco/Plus?

Arrancamos muy bien. En la plataforma se pueden hacer cosas, arrendar o comprar la película. En este momento, hemos tenido más de 2.000 transacciones, 75% es renta y 25% es compra.

¿Cómo va el proyecto del autocine?

El autocine tiene una capacidad para 102 carros y tiene lo último en tecnología en proyectores digitales. Ya está terminado y solo falta el permiso de la Alcaldía. Contemplamos abrir dos más en Bogotá, uno en Cali y otro en Medellín, esos serían todos.

Se dice que la industria ha estado golpeada por el auge de plataformas ¿con el covid se asustó otro golpe?

Si una mira la trayectoria de hace 10 años, el mercado era de 20 millones de boletas vendidas, hemos crecido mucho. Durante el covid, las salas están cerradas, no nos podemos comparar. El cine es un producto que es difícilmente reemplazable.

JOSÉ GONZÁLEZ BELL
jgonzalez@larepublica.com.co

Munir Falah,
presidente de
Cine
Colombia.
La República



Siganos en:
www.larepublica.co
Con el informe sobre las 183 obras de vías terciarias que se reactivarán.