

## Diego Mesa es el nuevo ministro de Minas y Energía

María Fernanda Suárez, ministra de Minas y Energía, renunció ayer a su cargo por motivos personales y familiares. Así lo confirmó el presidente Iván Duque. “La ministra ha liderado un proceso trascendental de transición energética en el país. Cuando empezó nuestro Gobierno teníamos menos de 60 megas de capacidad instalada de ener-

gías renovables no convencionales y se han asegurado proyectos en el país que superan las 1.500 megas”, señaló el mandatario.

Suárez será reemplazada por Diego Mesa Puyo, quien se desempeñaba como viceministro de dicha cartera. “Asumo el reto y la responsabilidad de continuar con su política de transición energética y seguiremos

trabajando para que este sector sea un motor de la economía”, aseguró Mesa.

El economista trabajó como experto del Departamento Fiscal del Fondo Monetario Internacional (FMI) y estuvo por cuatro años como gerente y economista sénior de la firma PriceWaterhouseCooper (PwC), en Canadá.

» María Fernanda Suárez, quien era la titular de la cartera, renunció por motivos personales y familiares.

# Temadeldía

Hay cerca de 33.000 en todo el país

## De lo manual a lo virtual: así sobreviven los artesanos en la pandemia

Los miles de hombres y mujeres que se encargan de preservar oficios ancestrales hoy luchan para que el COVID-19 no los deje a ellos sin sustento y al país sin memoria.



VALERIA  
CORTÉS  
BERNAL

vcortes@elespectador.com  
@cortesbernal\_v

“El artesano es esa persona que transmite saberes ancestrales, que siempre va a hacer las cosas con amor y no por hacer o por tener, sino por ser. Y en 2020, el artesano es aquel personaje que resiste”. Con estas palabras, Tatiana Ferreira resume lo que han sido los últimos tres meses para ella y su esposo, Mauricio Guzmán. Ambos jóvenes se dedican a la artesanía en Tenjo (Cundinamarca) y procuran mantener vivos sus oficios en medio de la pandemia por COVID-19.

Ferreira y Guzmán crean y comercializan joyas en plata, juguetes de madera y pinturas. Trabajan en la artesanía desde hace 15 años y hace cuatro crearon su propia marca: Corazón Madera. Con esta labor mantienen a sus tres hijas pequeñas.

Antes de la pandemia solían vender sus productos en una casa que compartían con otros 13 artesanos de Tenjo. Hoy solo venden a conocidos de la región que les hacen pedidos, pues el cierre de la casa y la ausencia de turistas en el pueblo redujeron sus ventas en un 50%. Su situación los ha hecho beneficiarios del programa Ingreso Solidario, que envía subsidios de \$160.000 a trabajadores informales de todo el país.

“Al principio de la cuarentena fue un poco difícil conseguir la materia prima. Entonces había posibilidad de ventas, pero no había cómo abastecer la cadena”, asegura Guzmán. “Este tiempo ha servido, sobre todo, para explorar esos medios que uno no ha mirado antes, como internet o herramientas audiovisuales, pero no todos los artesanos tienen ese

manejo”, añade.

Un caso similar es el de Mónica Tejada, quien se dedica a la marroquinería desde hace 22 años y se vio obligada a cerrar su taller en el centro de Bogotá durante dos meses. Con la cuarentena sus ventas de carteras, monederos y otros artículos de cuero cayeron en un 70%.

“Nuestro producto no es de primera necesidad y las personas están pensando muy bien lo que van a comprar, porque no saben qué pasará en tres meses. El artesano urbano está muy perjudicado y trabaja más por salud mental porque, de lo contrario, no se justifica”, afirma.

Tejada, que hoy ofrece clases virtuales de marroquinería, asegura que no es tan fácil innovar en materia de productos, pues la improvisación en el trabajo manual se nota. “El gremio artesanal es muy recursivo, pero no es fácil ese cuento de reinventarse. Se trata más bien de rebuscarse”, dice.

### ¿Cómo viven los artesanos en Colombia?

Según el sistema de información estadístico de Artesanías de Colombia, hay cerca de 33.000 artesanos en el país, de los cuales el 49% se reconoce en condición de vulnerabilidad. Además, es un sector altamente informal en el que la mayoría son mujeres (72%) y un buen porcentaje corresponde a población indígena (31%). La entidad trabaja con 27 comunidades de todo el país.

» **Expoartesanías y Expoartesano se realizarán en línea debido a las restricciones por la pandemia.**

Con el aislamiento preventivo obligatorio los artesanos quedaron en una posición aún más delicada, pues dependen, en buena medida, del turismo y las ferias artesanales, actividades que han sido suspendidas temporalmente. A esto se le suma que no todos tienen acceso a internet o a teléfonos inteligentes para promocionar sus productos.

De acuerdo con Ana María Frías, gerente general de Artesanías de Colombia, durante la coyuntura, la institución lanzó la campaña “Artesano estamos contigo”, con la que ayudó a vincular a 16.407 de ellos a programas sociales del Gobierno y a un número más reducido a iniciativas como “Yo me quedo en mi negocio” y “Compra lo nuestro”. La entidad también hizo entrega de 45.389 mercados en 21 departamentos y se alió con la Fundación Solidaridad por Colombia para recibir donaciones dirigidas a suplir las necesidades básicas del sector.

En el marco de esta campaña, Artesanías de Colombia abrió canales virtuales de capacitación y promoción para los artesanos y ha incentivado las ventas de productos que compran a talleres de todo el país por medio de su página web y de directorios con los datos de los artesanos. Sin embargo, según la gerente, han tenido que adaptarse a todos los medios de comunicación para contactarse con los creadores.

“Las capacitaciones han supuesto un esfuerzo enorme, porque a veces son a través de un teléfono celular, con traductores, por Zoom o por Whatsapp. El trabajo virtual es una cosa de locos”, cuenta Frías. Actualmente, han realizado 500 talleres, muchos de los cuales tienen que ver con la promoción de productos en redes sociales y la creación de páginas web.

“A esos artesanos que no tienen internet ni un teléfono les sugerimos



que se acerquen a las alcaldías de los municipios, las secretarías de Cultura o las cámaras de comercio. Siempre va a haber alguien que pueda enviar un correo con su solicitud. Nos toca ser recursivos a todos”, añadió la gerente.

### Creadores de las regiones

Adriana Martínez y Alcides Vives son una pareja de artesanos del municipio de Ayapel (Córdoba) que se dedican a crear lámparas, persianas, individuales y centros de mesa con la flor de la pal-

ma de cera. Por medio de capacitaciones con Artesanías de Colombia aprendieron a promocionar sus productos en Instagram y han participado en tres ferias de Expoartesanías.

El nombre que se han hecho en los últimos tres años les ha permitido vender entre 200 y 300 productos durante la cuarentena y tener entre sus clientes a marcas como Cachivaches. Pese a que las ventas han disminuido, hoy permanecen a flote gracias a pedidos de clientes de la zona y de la entidad.