NEGOCIOS

PUBLICIDAD

PUBLICIDAD

Ecopetrol y Avianca también le ponen el arcoíris a su logo

La mayor empresa y la mayor aerolínea de Colombia también se están uniendo a la conmemoración del Día Internacional del Orgullo LGBT+.

Publicado hace 2 horas on 26/06/2020
Por **Forbes Staff**

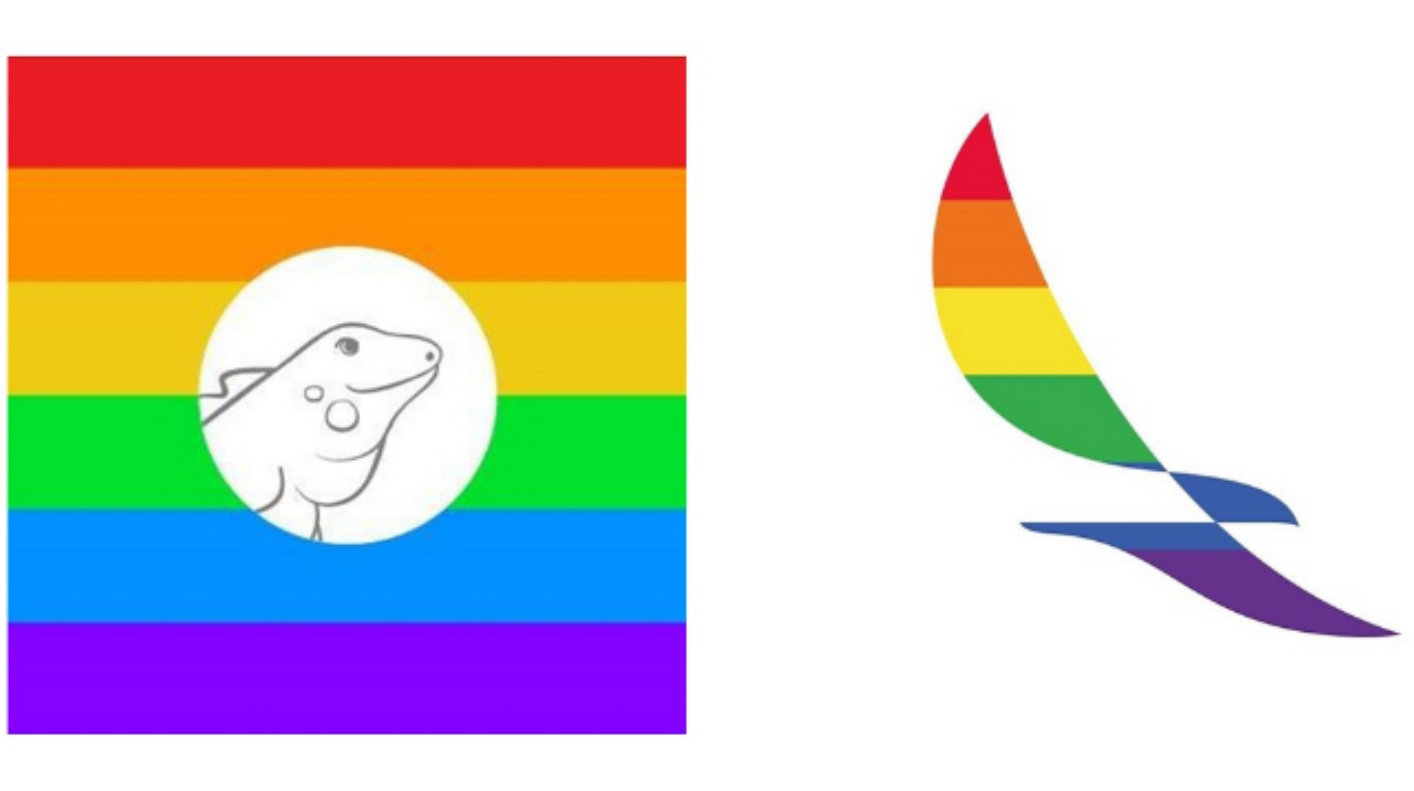


Foto: Redes sociales de Ecopetrol y Avianca.

La empresa más grande y el mayor activo estatal de Colombia, la petrolera Ecopetrol y la aerolínea más importante del país, Avianca, aparecieron este viernes en sus redes sociales logos vestidos con un arcoíris en el marco de la conmemoración del Día Internacional del Orgullo LGBT+, asumiendo como compromiso contribuir a la lucha por la equidad y promover políticas de diversidad corporativa.

PUBLICIDAD

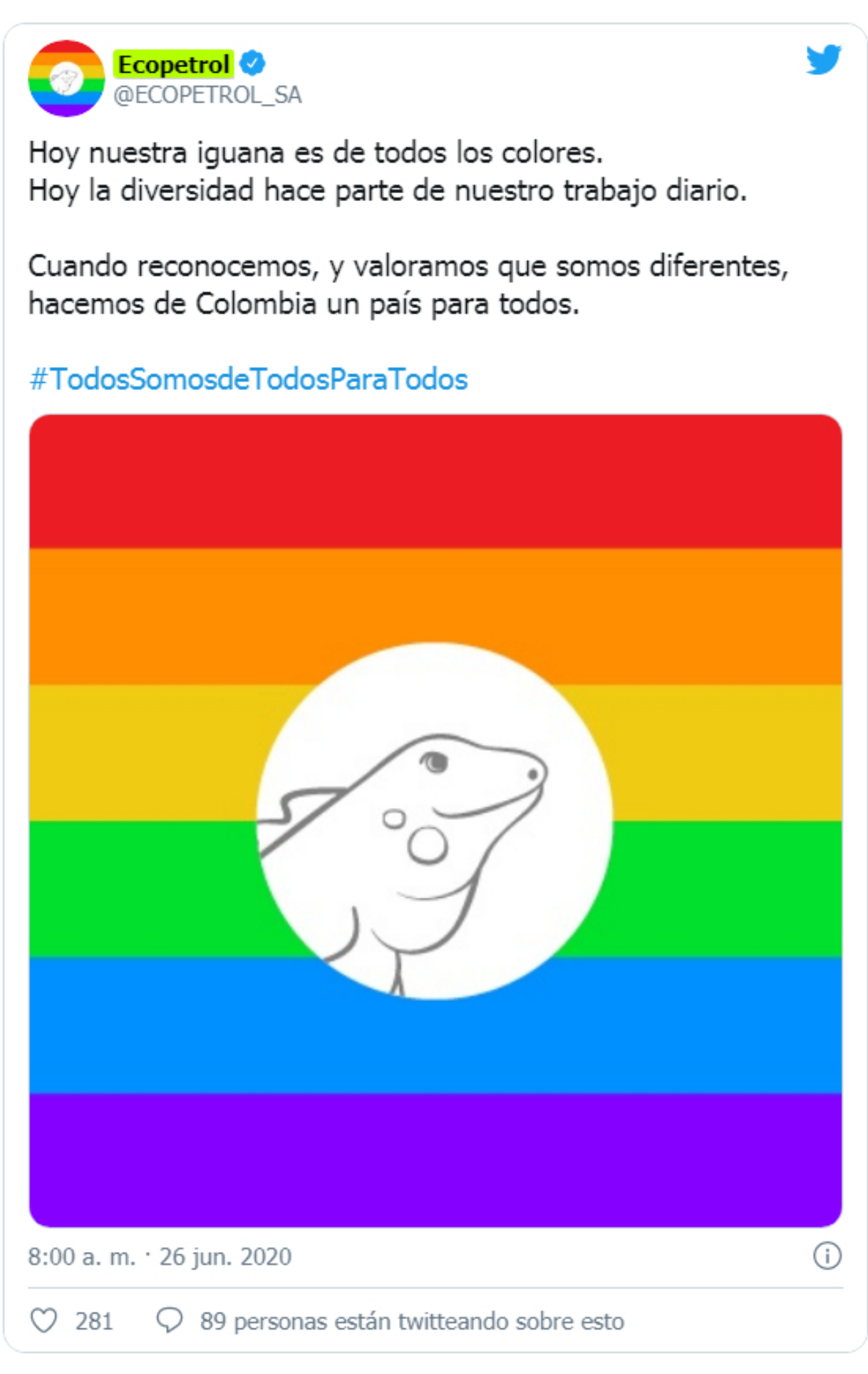
Forbes había presentado previamente 15 empresas; entre ellas Movistar, Didi, Rappi, Platzi, Bancolombia, Unilever y Pfizer, que pusieron estos colores vivos a sus logos.

Ahora, dos de las cinco empresas más grandes en el mercado colombiano se están vinculando a la causa.

En el caso de Ecopetrol, la compañía le puso un arcoíris de fondo a su tradicional iguana y comentó a través de su cuenta de Twitter: “Hoy nuestra iguana es de todos los colores. Hoy la diversidad hace parte de nuestro trabajo diario. Cuando reconocemos, y valoramos que somos diferentes, hacemos de Colombia un país para todos”, con el mensaje ‘Todos somos de todos para todos’.

Felipe Cárdenas, presidente de la Cámara de Comerciantes LGBT de Colombia, considera que hablar de diversidad en las empresas puede ser un tema sensible, pero de entrada resalta la importancia de reconocer que en las diferencias de los seres humanos y poder y capacidad de transformación. **“Genera una gran conversación que permite que se rompan barreras y se eliminen paradigmas”.**

“Es muy importante que las empresas abramos espacios para la diversidad y la inclusión”, señaló Alejandro Arango, vicepresidente de Talento Humano de Ecopetrol. **“Tenemos un programa de orientación sexual que abre espacios de libertad, en la sociedad y en las organizaciones han sido históricamente perseguidos quienes tienen una orientación sexual diferente a la oficialmente reconocida por la sociedad”**. Arango considera que ese es un espacio para erradicar el miedo.



Ecopetrol
@ECOPETROL_SA

Hoy nuestra iguana es de todos los colores.
Hoy la diversidad hace parte de nuestro trabajo diario.

Cuando reconocemos, y valoramos que somos diferentes, hacemos de Colombia un país para todos.

#TodosSomosdeTodosParaTodos

8:00 a. m. · 26 jun. 2020

281 · 89 personas están twitteando sobre esto

Cárdenas explica que cuando una persona independientemente de su orientación sexual puede ser sí misma dentro del entorno laboral, es más productiva.

En el caso de Avianca, el logo que presenta coloridas alas fue replicado en las distintas cuentas de las filiales e idiomas de la aerolínea.

TAMBIÉN TE PUEDE INTERESAR

Avianca sugiere a sus empleados extender licencias no remuneradas hasta un año más

Reactivación gradual de la economía incrementa la producción de Ecopetrol

Avianca lanza ofertas y venta de tiquetes para viajar desde el 1 de septiembre

Avianca tuvo pérdidas por US$121,1 millones en primer trimestre

Actos de sabotaje afectaron 31 pozos petroleros de Ecopetrol en Santander

Ecopetrol reactiva operaciones en 156 proyectos

PUBLICIDAD

NEGOCIOS

Por crisis, hermanos Rausch deciden cerrar cinco de sus restaurantes

Los chefs señalaron que las medidas de aislamiento y las obligaciones financieras generaron una situación insostenible. Centrarán sus esfuerzos en los domicilios.

Publicado hace 9 horas on 26/06/2020
Por **Forbes Staff**

Luego de tres meses cerrados como consecuencia de las medidas de aislamiento a nivel nacional, los chefs Jorge y Mark Rausch decidieron **anunciaron el cierre de *Rausch Energía Gastronómica*** del centro comercial Andino y Parque La Colina, ***Local by Rausch*** y ***Bistronomy*** en Usaquén y Villavicencio.

PUBLICIDAD

En un comunicado oficial, los hermanos manifestaron que la decisión se toma **“después de muchos intentos con domicilios y otras estrategias comerciales,** de esperar el retorno a la normalidad que cada día se postergaba al tiempo que se acumulaban las deudas”.

Lea también: ‘Lo perdimos casi todo en 6 semanas’: Airbnb

La decisión, informaron, deja sin empleo a 200 personas. “No tuvimos otra salida. Durante

SEGUIR LEYENDO

NEGOCIOS

Grupo Energía Bogotá emitió bonos de deuda pública por $950 mil millones

La operación, realizada este jueves, recibió sobredemandas de 2,15 veces a través de 324 órdenes de diferentes inversionistas.

Publicado hace 21 horas on 25/06/2020
Por **Forbes Staff**

Reuters.- El Grupo Energía Bogotá (GEB) emitió este jueves **bonos de deuda pública en el mercado local por 950.000 millones de pesos (255,2 millones de dólares)** para refinanciar sus obligaciones.

PUBLICIDAD

La operación r**ecibió sobredemandas de 2,15 veces a través de 324 órdenes de diferentes inversionistas.** Se trata del mayor monto colocado por un emisor en lo corrido del año en el mercado de capitales colombiano.

Lea también: Gobierno entrega espectro a Claro para pruebas 5G

Los bonos se ofrecieron a 7 años plazo con una tasa de corte de 3,24 % efectivo anual indexado a la inflación, a 15 años con una tasa de corte de 3,87 % efectivo anual también

SEGUIR LEYENDO

NEGOCIOS

Coca-Cola Femsa acelera el paso a la digitalización para la era después del Covid-19

La pandemia provocó que la compañía comenzará a acelerar la adopción de la digitalización en sus procesos productivos y administrativos.

Publicado hace 1 día on 25/06/2020
Por **Forbes Staff**

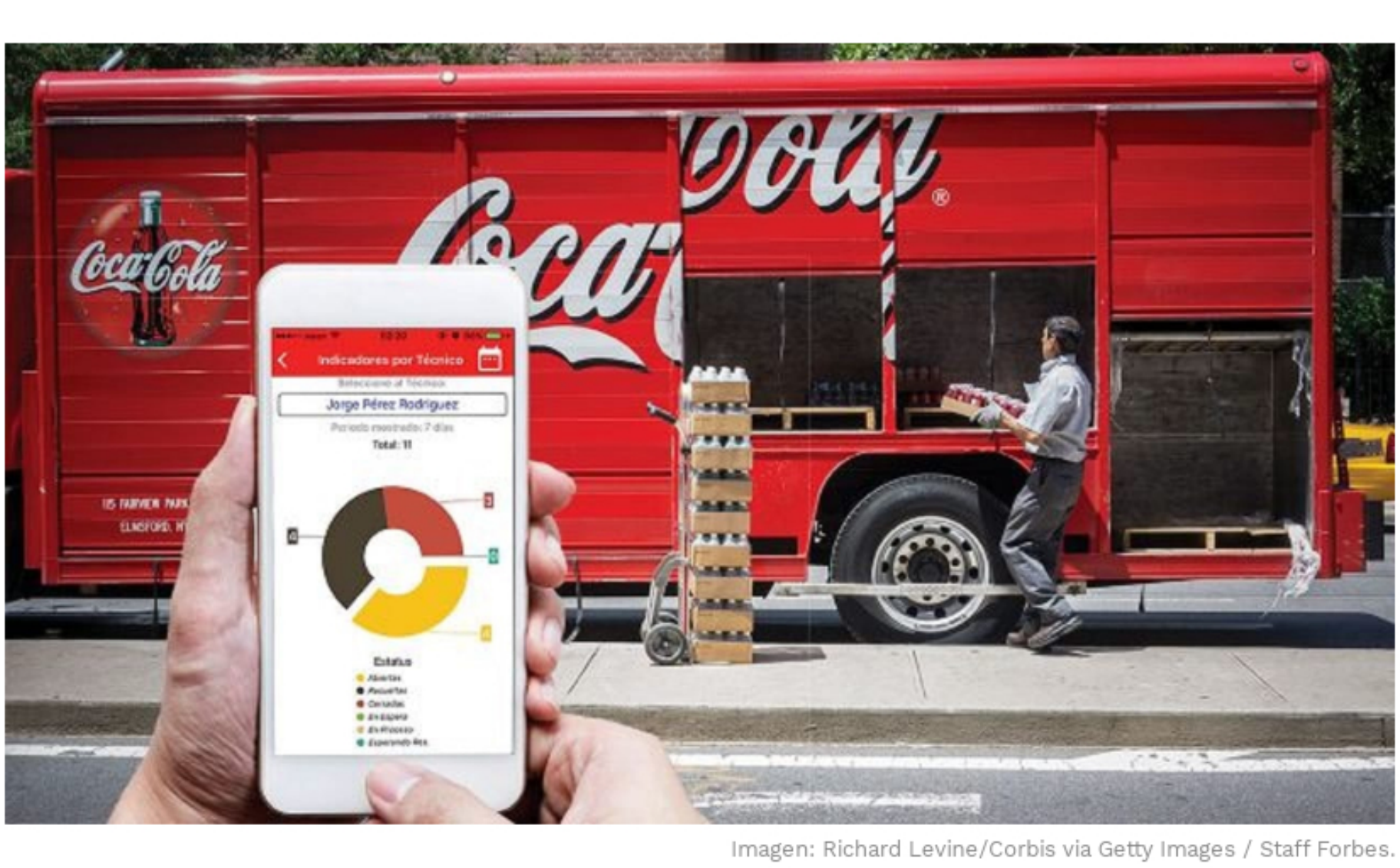


Imagen: Richard Levine/Corbis via Getty Images / Staff Forbes.

Por: Sheila Ramírez | Forbes Staff

PUBLICIDAD

El Covid-19 ha dejado grandes aprendizajes para las pequeñas y grandes empresas, sobre todo cuando tiene que ver con la adopción de herramientas digitales. Ante este panorama Coca-Cola FEMSA, la embotelladora más grande de las bebidas de The Coca-Cola Company en Colombia, no podía quedarse atrás y ahora **está acelerando el paso para servir a sus clientes y consumidores con plataformas digitales**.

“(El coronavirus) nos está enseñando que hay maneras distintas de hacer cosas y una de ellas, es que hemos aprendido a que **la digitalización es mucho más importante de lo que probablemente nosotros estábamos percibiendo o la velocidad en la que estábamos**

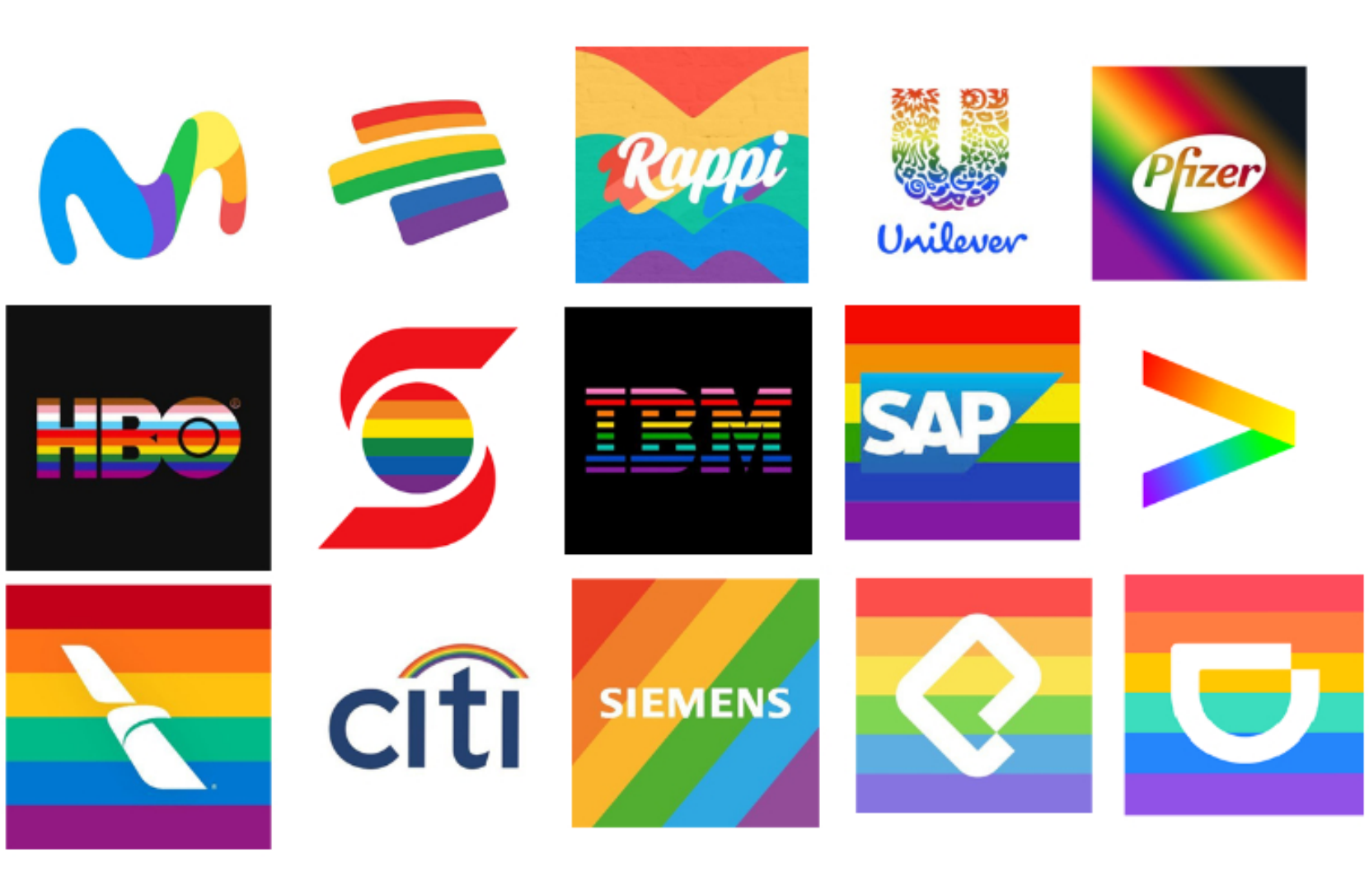
SEGUIR LEYENDO

NEGOCIOS

15 empresas que están vistiendo sus logos con el arcoíris de Pride 2020

Cada año son más las corporaciones que asumen como compromiso contribuir a la lucha por la equidad y promover políticas de diversidad corporativa.

Publicado hace 1 día on 25/06/2020
Por **Forbes Staff**



El mundo se llena de colores vivos el último fin de semana de junio, para conmemorar aquellos disturbios de Stonewall en Nueva York el 28 de junio de 1969, que marcan los orígenes del Día Internacional del Orgullo LGBT y desde las organizaciones han asumido que tienen un compromiso en la lucha por la equidad de género.

PUBLICIDAD

Sigo todas la información de Negocios en nuestra sección especializar

De acuerdo con cálculos de la Cámara de Comercio LGBT, esta comunidad representa unos US$10.600 millones del consumo en el mercado colombiano, casi el 7% del total. Las empresas privadas juegan un rol al ofrecer una atención inclusiva a sus clientes, pero además promover entornos laborales comprometidos en combatir la discriminación contra lesbianas,

SEGUIR LEYENDO

NEGOCIOS

La Comisión Europea aprueba rescate a Lufthansa

Lufthansa advirtió que, sin ayuda, “la empresa se encontraría en cese de pagos días” y tendría que solicitar ser puesta bajo protección de la legislación alemana de quiebras.

Publicado hace 1 día on 25/06/2020
Por **Forbes Staff**

DW.- Bruselas dio luz verde al proyecto del gobierno alemán para **recapitalizar a Lufthansa, primer grupo de transporte aéreo del continente, con unos 6.000 millones de euros** (6.747 millones de dólares), para que pueda hacer frente a la crisis generada por el coronavirus.

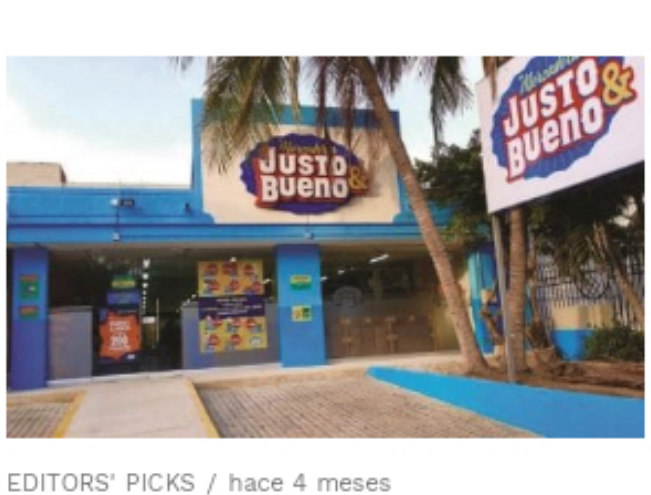
PUBLICIDAD

Esta medida forma parte de un plan de ayuda más amplio, de 9.000 millones de euros (unos 10.145 millones de dólares), que prevé también el aval del Estado a un crédito de 3.000 millones de euros para la compañía como parte de las ayudas aprobadas por Bruselas en marzo, explica el ejecutivo europeo en un comunicado.

Lea también: Lufthansa ofrecerá test de Covid-19 a pasajeros antes de los vuelos

SEGUIR LEYENDO

DESTACADO



EDITORS' PICKS / hace 4 meses

La fórmula de Michel Olmi, el hombre detrás de Justo y Bueno, Tostao y Deliz

NEGOCIOS / hace 4 meses

Cómo salió Ramo de su peor año

ACTUALIDAD / hace 2 meses

‘Le tengo más miedo al hambre que al coronavirus’: Arturo Calle

NEGOCIOS / hace 4 meses

El CEO de Zoom está dando gratis a colegios su herramienta de videoconferencias

TECNOLOGÍA / hace 2 meses

Rappi inicia sus primeras entregas con robots

ACTUALIDAD / hace 3 meses

Advierten segunda ola de coronavirus si se levantan cuarentenas muy pronto: estudio

EDITORS' PICKS / hace 2 meses

Elon Musk y Tesla tienen nuevo rival: Rivian y su innovación eléctrica

ACTUALIDAD / hace 7 meses

Amazon habilita los envíos gratis a Colombia

Todos los Derechos reservados © 2004 - 2020 Forbes Colombia