

Economía

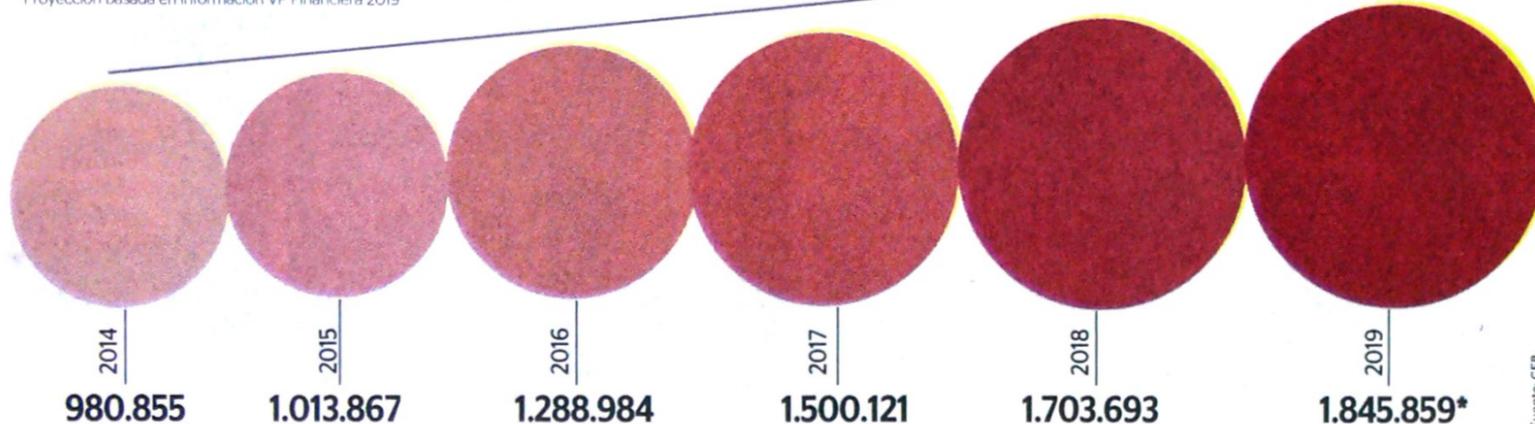
Utilidad neta del grupo

(En millones de pesos)

*Proyección basada en información VP Financiera 2019

Tasa de rendimiento anual compuesto

16,1%



Fuente: GEB

El GEB distribuirá el 70% de utilidades entre accionistas

El Grupo realizará inversiones por \$1,6 billones para el período 2020 - 2023.

EL GRUPO Energía Bogotá (GEB) anunció los resultados financieros de 2019, y reportó una utilidad neta de \$1,85 billones, que corresponde a un crecimiento de 5,6% frente a las ganancias de 2018 que fue de \$1,7 billones.

Este resultado le permitirá a la junta directiva del conglomerado bogotano proponer en la próxima Asamblea Ordinaria de Accionistas la distribución de \$1,29 billones de dividendos, es decir \$140 pesos por acción, lo que representa el 70% de sus utilidades.

Así mismo, los ingresos operacionales del GEB en el 2019 alcanzaron \$4,89 billones, lo que representan un aumento del 22,1% frente al mismo periodo del año anterior (2018). Y el Ebitda pasó de \$2,64 billones a \$3,12 billones, con una variación de 18,1%.

Para Astrid Álvarez, presidenta del GEB, “los resultados evidencian la consolidación del Plan

Estratégico Corporativo de la compañía alineado con los factores ASG (ambientales, sociales y de gobernanza), que nos han permitido tener un crecimiento rentable, pero con una alta conciencia social para llevar progreso y trabajar de la mano con las comunidades donde tenemos presencia”.

Entre los principales logros del 2019 está la exitosa adquisición que realizó en Perú del Grupo Dunas, conformado por ElectroDunas, Peru Power Co (PPC) y Cantaloc, negocios alineados con la estrategia de crecimiento y tesis de inversión, y que comenzó a incorporar en su operación y resultados a partir del 10 de agosto de 2019 y que aumentaron en 245.000 el número de clientes.

Por su parte Cálida, compañía de distribución de gas en Lima y Callao (Perú), registró un crecimiento récord en el número



Los ingresos operacionales en el 2019 alcanzaron \$4,89 billones, que representan un aumento del 22,1%”.

de clientes conectados, superando los 950.000. Y la Sucursal de Transmisión, en Colombia, adquirió las subestaciones Betania 230 kV y Tuluní 230 kV.

El GEB, además para consolidarse en el mercado de la transmisión de energía eléctrica en Colombia, ejecutará en los próximos cuatro años, a través de su sucursal de Transmisión, inversio-

nes por \$1,6 billones en ocho proyectos que está desarrollando actualmente en todo el país: Refuerzo Suroccidental, Colectora, Norte, Sogamoso, La Loma, Mocoa, Tesalia y Altamira.

“Los proyectos que estamos desarrollando y en los que estamos interesados son de interés nacional, pues son de beneficio para todo el sistema y buscan atender el crecimiento de la demanda, mejorar la calidad del servicio e incorporar energías renovables al sistema, elemento fundamental para lograr la transición energética”, dijo Álvarez.

La funcionaria explicó que las inversiones podrán ser más, pues la compañía está interesada en varios proyectos de transmisión de energía que prepara la Unidad de Planeación Minero Energética (Upme) y en los que presentará ofertas “sólidas para que le sean asignados”.

En US\$69 millones, la utilidad de Frontera

LA PETROLERA Frontera Energy presentó los resultados operacionales y financieros del 2019, destacando que la producción de crudo se mantuvo en un promedio de 70.875 barriles de petróleo por día (bpd).

Por su parte, la utilidad neta de la compañía fue de US\$69 millones en comparación con la pérdida neta de US\$117 millones en el mismo periodo de 2018.

Richard Herbert, CEO de Frontera Energy, manifestó: “El 2019 fue el año en el que reestructuramos nuestro portafolio para crecer, mientras manteníamos una producción estable y aumentábamos las reservas en nuestros activos principales. En general, nuestra estrategia está funcionando, ya que conservamos nuestras áreas principales de operación en Colombia al tiempo que conseguimos nuevas oportunidades a través de la exploración”.

El efectivo total fue de US\$456 millones a diciembre 31 de 2019, 23% menos con respecto a diciembre 31 de 2018, evidenciando US\$123 millones en efectivo retornados a los accionistas en dividendos y recompras en 2019.

De igual manera, los gastos administrativos fueron de US\$76 millones en 2019, una reducción del 18% comparado con 2018, superando la expectativa de los directivos que esperaban ahorros entre el 10% y el 15% durante el año.

El Ebitda operativo fue de US\$137 millones en el cuarto trimestre de 2019.

El año pasado se logró un índice de reemplazo de reservas netas probadas y probables (2P) del 112%, manteniendo el índice de vida de las reservas 2P en Colombia en 7,1 años.

Por cuarto año consecutivo ISA mejora sus resultados

POR CUARTO año consecutivo ISA superó la utilidad del año anterior. En el ejercicio 2019, la rentabilidad sobre el patrimonio del accionista (ROE) llegó a 13,2%, siendo el más alto de la historia, lo que refleja su compromiso de crecimiento rentable y control cuidadoso de costos y gastos.

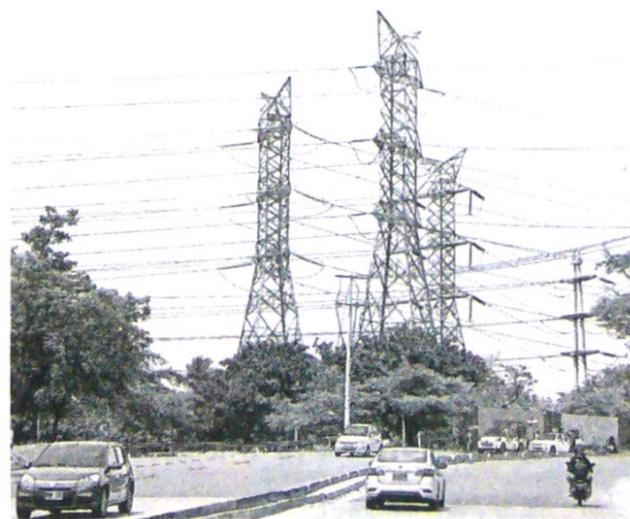
Así mismo, el grupo generó ingresos por \$8,14 billo-

nes con un crecimiento de 12,5% en comparación con los resultados de 2018.

El Ebitda acumuló \$5,29 billones; 9,8% superior al del año anterior. Y la utilidad neta fue de \$1,64 billones, lo que representa un crecimiento de 7,5% con relación a 2018.

“Estamos muy satisfechos con nuestros resultados, que son la consecuen-

cia de nuestra estrategia de diversificación, de la gestión responsable del riesgo y del manejo cuidadoso de los indicadores operativos, entre otros factores. Seguiremos adelante buscando alternativas de negocio que generen crecimiento para la compañía, beneficios para los inversionistas y que aporten al desarrollo de los países en los que tene-



En cuanto a las inversiones, ISA las trazó en más de US\$3.600 millones (\$12 billones) para el periodo 2020 - 2024. CEET

mos presencia”, señaló Bernardo Vargas Gibsons, presidente de ISA.

Los activos finalizaron el año en \$48,79 billones, con un crecimiento de 8,5% comparado con 2018, y el patrimonio se situó en \$2,44 billones; 4,8% superior al del año anterior, explicado por el efecto neto de las mayores utilidades y la distribución de dividendos a los accionistas.

En cuanto a las inversiones a desarrollar, el conglomerado las trazó en más de US\$3.600 millones (\$12 billones) para el periodo 2020 - 2024.